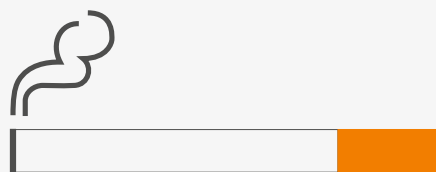


INFORME DE INVESTIGACIÓN: ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS DE TABACO EN LA ARGENTINA



8 de cada 10 argentinos apoyan el incremento de impuestos a los cigarrillos para reducir su consumo



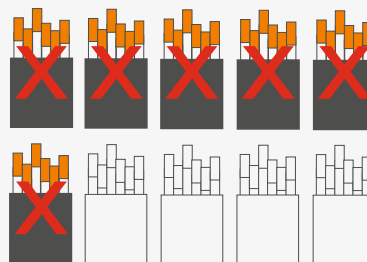
El **78%** de los fumadores también apoyan los impuestos al tabaco como medida para proteger la salud



2 de cada 3 argentinos consideran que esta medida reduce el inicio del consumo de tabaco en niñas y niños, ayuda a los fumadores a **dejar de fumar**, aumenta la recaudación fiscal y ahorra costos para el sistema de salud



El **68,5%** de la población apoya aumentos que como mínimo dupliquen el precio actual de los paquetes de cigarrillos



6 de cada 10 fumadores afirman que dejarían de fumar o fumarían menos si aumentarían los impuestos al tabaco

Las políticas fiscales que buscan incrementar los impuestos y precios del tabaco han sido reconocidas como la medida más eficaz para reducir su consumo y proteger la salud. El principal impacto de esta medida se observa en la prevención del tabaquismo en niñas, niños y adolescentes, especialmente en los de bajo nivel socioeconómico. Según estudios efectuados en la Argentina, si se aumenta 50% el precio real de los cigarrillos, disminuye en 15% el consumo de tabaco en fumadores actuales.

La **Fundación Interamericana del Corazón Argentina**¹ realizó una investigación con la encuestadora **MFG Consultores**² con el objetivo de conocer la opinión de la población de los principales centros urbanos del país acerca de la posibilidad de impulsar un aumento de los impuestos y precios de los productos de tabaco en la Argentina con el objetivo de reducir el tabaquismo y su impacto sanitario, económico y social.

UNIVERSO

Población de 18 años y más residente en centros urbanos con más de 700 mil habitantes. Se trata de los seis centros urbanos más grandes del país, los cuales concentran la mitad de la población de la Argentina: Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires (La Plata y Conurbano bonaerense), Córdoba y Gran Córdoba, Rosario y Gran Rosario, Mendoza y Gran Mendoza, y Tucumán y Gran Tucumán.

METODOLOGÍA

Encuesta probabilística telefónica que utilizó un cuestionario semiestructurado de preguntas cerradas, con una duración no mayor a los 15 minutos.

Se realizaron 1900 casos (400 en Provincia de Buenos Aires y 300 en cada uno de los restantes conglomerados urbanos), con un nivel de error de +/- 2,2% para el total de la muestra, de +/- 5,6% para cada uno de los estratos de 300 casos y de +/- 4,9% en el estrato de 400 casos (AMBA).

FECHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Mayo de 2015

RESULTADOS PRINCIPALES

1) El 83,6% de los encuestados apoyan firmemente un aumento de impuestos a los productos de tabaco como parte de un esfuerzo del gobierno para reducir el consumo de tabaco, especialmente entre los niños. **El apoyo a la medida entre las personas que fuman fue del 78%**. Para el nivel socioeconómico más alto el porcentaje es de 87,4% y para el más bajo de 83,5%. Entre los mayores de 30 años el porcentaje asciende a 84,8% y entre los menores de 30, es de 81,3%. No hubo diferencias significativas por sexo.

2) El apoyo de la población fue similar en las diferentes jurisdicciones: en Ciudad de Buenos Aires 80,5%; en La Plata y Conurbano bonaerense 84,0%, en Córdoba 84,5%, en Rosario 85,7%, Mendoza 86% y Tucumán 83,4%.

3) El 64,7% de la población cree que un aumento de los impuestos a los cigarrillos reducirá el inicio del consumo de tabaco en niños, niñas y adolescentes y el 62,3% cree que ayudará a más personas que fuman a dejar de fumar.

4) Entre los fumadores encuestados, el 62,8% respondió que ante un significativo aumento del precio de los cigarrillos, modificaría sus hábitos de consumo fumando menos o dejando de fumar. Este porcentaje es mayor en población de nivel socioeconómico bajo, respecto de la población de altos ingresos (66,3% vs 54,8% respectivamente).

5) El 68,5% apoya aumentos que al menos dupliquen el precio de los paquetes de cigarrillos. Este porcentaje aumenta entre los ex-fumadores a un 75,5%

6) El 71,7% de los encuestados considera que el aumento del impuesto a los cigarrillos aumentará la recaudación y un 69,7% que le ahorrará dinero al sistema de salud.

7) Adicionalmente al apoyo al incremento de impuestos y precios de los cigarrillos, el 94% de los encuestados apoya la ley nacional de control de tabaco que incluye varias medidas, como la implementación de ambientes libres de humo en todos los espacios cerrados de acceso público y lugares de trabajo, y restricciones a la publicidad de tabaco. Este nivel de aprobación también es alto entre los fumadores actuales (93%). No hay diferencias significativas en el apoyo a la ley según nivel socioeconómico, edad o jurisdicción.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La Encuesta Mundial de Tabaco en Adultos, realizada en Argentina en 2012 por el Ministerio de Salud de la Nación,³ ya había demostrado que la aceptación de aumentar los impuestos sobre los productos de tabaco era elevada en la población argentina con un 74,8% de apoyo.

En sintonía, la presente encuesta muestra que existe aún un más alto nivel de apoyo de la población general a la implementación de aumentos de impuestos y precios de los productos de tabaco para desincentivar el consumo y proteger la salud pública, alcanzando un 83,6%. El apoyo fue también muy elevado, con pequeñas diferencias, entre los fumadores, en población de distintas jurisdicciones, y diferentes grupos de edad y sexo.

La población tiene un alto conocimiento acerca del impacto de la medida, lo cual se pone de manifiesto en el hecho de que 2/3 sabe que esta medida reduce el inicio del consumo de tabaco en los niños, niñas y adolescentes, que ayuda a los fumadores a dejar de fumar y que genera aumento de la recaudación fiscal y ahorra costos para el sistema de salud.

La población asimismo apoya aumentos significativos de precios, evidenciado por el hecho de que más de 2/3 de los encuestados cree que podría al menos duplicarse el precio actual de los cigarrillos. Esto pone de manifiesto la percepción del bajo precio de los

cigarrillos por parte de la población en la Argentina, y el amplio margen de aumento que la propia población identifica.

La encuesta de opinión permitió también corroborar los datos provenientes de otro tipo de estudios, que evaluaron la elasticidad-precio de los productos de tabaco y muestran que por cada 10% de aumento de precios reales de los cigarrillos se observa un descenso del 3% del consumo.^{4, 5} Los datos de opinión van en un mismo sentido, evidenciando que 2 de cada 3 fumadores refirieron que aumentos significativos del precio de los cigarrillos los estimularían a intentar dejar de fumar o a fumar menos. Este estímulo es aún mayor entre los grupos sociales más sensibles a los aumentos de precio. De este modo, la medida ayudaría especialmente a los grupos de menores ingresos, que son los que más sufren las consecuencias sanitarias y sociales del tabaquismo.

CONCLUSIONES

La política fiscal para aumentar los impuestos y precios del tabaco, que ha sido reconocida como la medida más eficaz para reducir el consumo de tabaco y proteger la salud, cuenta con un amplio apoyo en la Argentina. **La población general tiene conocimiento del tema, reconoce el impacto de aumentar el precio de los cigarrillos en el descenso del consumo, en la prevención del inicio de la adicción en niños, niñas y adolescentes, y en la ayuda que significa para que los fumadores dejen de fumar o fumen menos.** Esta encuesta está en sintonía con los datos a nivel mundial y datos previos relevados en la Argentina: la población general comprende que los impuestos al tabaco que generan cigarrillos más caros, salvan vidas.

ANEXO: TABLAS DE PRINCIPALES RESULTADOS

Tablas 1 y 2. Apoyo al aumento de impuestos a los productos de tabaco como medida para reducir su consumo, especialmente en los niños y niñas.

Tabla 1

APOYO FIRMEMENTE	Total	SEXO		EDAD EN INTERVALOS		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Varón	Mujer	<30	>30	Alto	Medio	Bajo
TOTAL	83,6%	85,3%	82,1%	81,3%	84,8%	87,4%	81,6%	83,5%
CABA	80,5%	76,3%	84,2%	81,1%	80,3%	78,3%	80,4%	82,1%
PBA	84,0%	87,6%	80,6%	80,9%	85,5%	91,7%	80,6%	83,6%
CÓRDOBA	84,5%	86,0%	83,2%	79,8%	86,9%	88,1%	82,5%	84,7%
ROSARIO	85,7%	85,5%	85,9%	87,0%	85,1%	86,5%	89,3%	82,6%
MENDOZA	86,0%	82,9%	88,9%	83,9%	87,1%	82,5%	86,9%	86,9%
TUCUMÁN	83,4%	83,0%	83,8%	79,8%	85,5%	89,8%	82,9%	81,5%

Tabla 2

APOYO FIRMEMENTE	CONDICIÓN DE FUMADOR		
	Fumador	Ex-fumador	Nunca fumó
TOTAL	78,1%	83,8%	87,2%
CABA	61,1%	86,7%	86,5%
PBA	81,5%	81,6%	87,2%
CÓRDOBA	74,1%	88,8%	87,9%
ROSARIO	84,9%	83,8%	87,5%
MENDOZA	75,2%	91,0%	88,3%
TUCUMÁN	79,4%	85,9%	84,7%

Tabla 3. Encuestados fumadores actuales que modificarían sus hábitos de consumo fumando menos o dejando de fumar ante un significativo aumento del precio de los cigarrillos.

Tabla 3

	Total	SEXO		EDAD EN INTERVALOS		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Varón	Mujer	<30	>30	Alto	Medio	Bajo
TOTAL	62,8%	56,9%	68,8%	59,8%	64,8%	54,8%	61,7%	66,3%
CABA	48,3%	46,8%	50,1%	56,5%	43,9%	37,4%	53,9%	54,0%
PBA	64,9%	57,6%	71,6%	58,5%	69,3%	62,0%	63,8%	66,2%
CÓRDOBA	66,4%	63,1%	69,8%	64,7%	67,3%	56,7%	46,9%	84,5%
ROSARIO	62,8%	60,8%	64,7%	67,9%	60,1%	61,1%	64,8%	61,8%
MENDOZA	73,8%	73,5%	74,1%	85,9%	69,6%	64,5%	77,4%	78,2%
TUCUMÁN	60,6%	49,7%	74,7%	57,6%	62,7%	54,0%	61,5%	62,2%

Tabla 4. Encuestados que apoyan firmemente duplicar el precio de los paquetes de cigarrillos.

Tabla 4

	Total	SEXO		EDAD EN INTERVALOS		CONDICIÓN DE FUMADOR		
		Varón	Mujer	<30	>30	Fumador	Ex-fumador	Nunca fumó
TOTAL	68,5%	67,7%	69,3%	64,6%	70,4%	54,6%	75,5%	72,9%
CABA	74,0%	70,8%	76,9%	67,6%	76,4%	50,8%	77,2%	85,2%
PBA	66,5%	66,4%	66,5%	64,0%	67,7%	55,1%	75,2%	68,6%
CÓRDOBA	69,3%	68,6%	69,9%	61,2%	73,3%	49,0%	69,4%	81,1%
ROSARIO	71,0%	69,6%	72,3%	71,2%	70,9%	58,2%	76,2%	76,2%
MENDOZA	75,7%	72,8%	78,5%	67,9%	79,9%	56,3%	83,8%	80,6%
TUCUMÁN	67,2%	66,9%	67,6%	59,9%	71,5%	61,7%	70,4%	69,2%

REFERENCIAS

¹ www.ficargentina.org

² <http://www.mfgconsultores.com.ar/>

³ Ver http://www.msal.gov.ar/ent/images/stories/vigilancia/pdf/GATS_FactSheetARG_FINAL.pdf

⁴ Jha, P., et al., Tobacco Addiction, in Disease Control Priorities in Developing Countries, D.T. Jamison, et al., Editors. 2006: Washington (DC).

⁵ Chaloupka, F.J., et al., The taxation of tobacco products. Tobacco control in developing countries, 2000: p. 237-272.