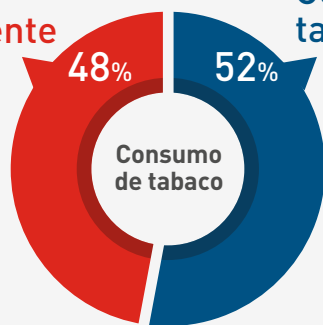


ESTUDIO DE IMPACTO DEL AUMENTO DE PRECIOS DE LOS CIGARRILLOS EN EL CONSUMO DE TABACO

CONSUMO DE TABACO A MAYO DE 2016, FECHA EN QUE AUMENTÓ EL IMPUESTO A LOS CIGARRILLOS

Dejó de consumir previamente



Consume tabaco



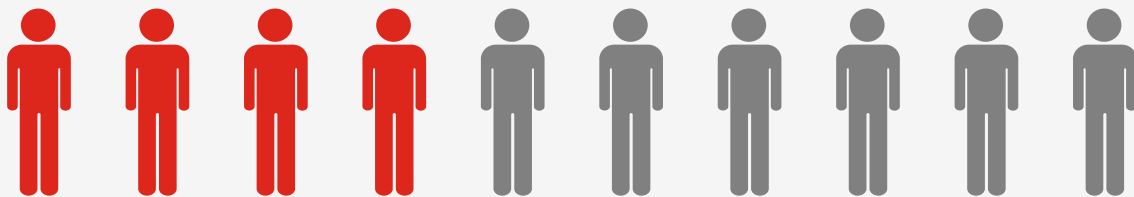
El mayor consumo de cigarrillos diarios se identificó en mujeres, en menores de 30 años y en personas de nivel socioeconómico bajo.

Tras el aumento de impuestos a los cigarrillos de mayo de 2016:

32% de los fumadores pensó en dejar de fumar tabaco

25,8% intentó dejar el cigarrillo

8,2% dejó de consumir tabaco



4 de cada 10 fumadores cambió su comportamiento de consumo tras el aumento de impuestos

Entre los cambios se destacan la **reducción de la cantidad de cigarrillos consumidos**, la compra de **paquetes de menor cantidad de cigarrillos** y el reemplazo por **marcas más baratas**.

Las políticas fiscales que buscan aumentar los impuestos y precios del tabaco han sido reconocidas como la medida más eficaz para reducir el consumo de tabaco y proteger la salud de la población. El principal impacto de esta medida se observa en la prevención del tabaquismo en niñas, niños y adolescentes, especialmente en los de bajo nivel socioeconómico.

INTRODUCCIÓN

El aumento de precios de los productos de tabaco a través del incremento de impuestos es una de las medidas más eficaces para reducir el consumo, incentivar a las personas a que dejen de fumar, prevenir el inicio en los niños, niñas y adolescentes y reducir los costos sanitarios del tabaquismo^{1 2}. Diversos estudios muestran que por cada 10% de aumento del precio real de los cigarrillos se observa un descenso del 3% del consumo^{3 4 5}.

En mayo de 2016, a través del decreto N°626, la Argentina estableció un incremento de los impuestos internos a los cigarrillos del 60% al 75% que provocó un aumento en el precio de venta al público. Dicho decreto fue prorrogado a través del decreto 15/2017 hasta diciembre del 2017.

En este contexto, FIC Argentina realizó un estudio sobre el impacto del incremento de impuestos en el consumo de tabaco en nuestro país. El objetivo general fue investigar y analizar la actitud y los cambios en el hábito de consumo de las personas tabaquistas de los principales centros urbanos del país, tras el incremento de impuestos.

UNIVERSO

Población de entre 18 y 74 años inclusive, fumadora y ex fumadora. Se excluyó a las personas que nunca consumieron tabaco. Se trata de residentes de grandes aglomerados urbanos de Argentina: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), Provincia de Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mendoza y Tucumán. Dentro de cada uno de estos aglomerados, se utilizaron cuotas por sexo y edad según los parámetros censales.

METODOLOGÍA

Encuesta telefónica a partir de un diseño muestral estratificado con un cuestionario semi estructurado con preguntas abiertas y cerradas. Para el desarrollo de las preguntas se utilizaron dominios de la Encuesta Mundial de Tabaco en Adultos (GATS, 2012); Encuesta

Nacional de Factores de Riesgo (ENRF, 2013), Proyecto Internacional de Evaluación de Políticas de Control del Tabaco (ITC) de Australia, Canadá, Gran Bretaña y Estado Unidos (2014) y otros estudios que han abordado esta perspectiva.^{6 7 8}

Se realizaron 1400 encuestas (200 en cada uno de los aglomerados urbanos salvo en Provincia de Buenos Aires donde se tomaron 250 casos de GBA y 150 del interior), con un margen de error de +/- 2,6%.

FECHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Diciembre de 2016

RESULTADOS PRINCIPALES

- ① El **52%** de los encuestados declaró que consumía tabaco en mayo de 2016, cuando aumentaron los impuestos. El **48%** restante indicó que dejó de consumir antes de esa fecha. El mayor consumo de cigarrillos diarios se identificó en **mujeres**, en **menores de 30 años** y en personas de **nivel socioeconómico bajo**.
- ② El **55%** de los encuestados manifestó **apoyar la medida** de aumento de los impuestos al tabaco.
- ③ El **32%** de quienes consumían tabaco al momento del aumento de impuestos (mayo 2016) pensó en dejar de fumar tras el incremento; el **25,8%** intentó dejar el cigarrillo y el **8,2%** efectivamente lo dejó.
- ④ El **40,5%** de los fumadores a mayo 2016 declaró que la suba de precios de los cigarrillos, registrada tras el incremento de impuestos, afectó su comportamiento de consumo. A continuación se detallan los principales cambios de hábito identificados:
 - a) **81,7%** redujo la cantidad de cigarrillos consumidos
 - b) **50,9%** compró un paquete de menor cantidad de cigarrillos
 - c) **26,7%** cambió a una marca más barata
 - d) **19,5%** comenzó a comprar cigarrillo sueltos

- e) 8,7% se pasó a cigarrillo electrónico
- f) 6,2% se pasó a cigarrillo para armar

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Esta investigación reflejó que el 52% de los encuestados consumía tabaco en mayo de 2016, cuando aumentaron los impuestos internos a los cigarrillos a través del decreto N°626. Se pudo conocer que el consumo diario de cigarrillos predominaba en mujeres jóvenes, menores de 30 años y de nivel socio-económico bajo, lo que pone en evidencia el desplazamiento de la epidemia del tabaco en Argentina hacia sectores más vulnerables⁹.

El estudio mostró, además, la opinión de la población ante el aumento de impuestos al tabaco. En este sentido, y tal como lo demuestran otras encuestas^{10 11}, el estudio reflejó que hay un amplio apoyo a la medida, incluso entre las personas que consumen tabaco: 54% de las personas que fumaban en mayo de 2016 manifestó estar de acuerdo con la medida.

Por otro lado, la investigación permitió conocer la actitud de los fumadores y los cambios en el hábito de consumo ante el aumento del precio de los cigarrillos. En este sentido, 32% de los consumidores pensó en dejar de fumar tras el incremento, 26% intentó dejar el cigarrillo y un 8% efectivamente lo dejó.

A su vez, cuatro de cada diez fumadores afirmó haber modificado su comportamiento en el consumo ante la suba de los precios de los cigarrillos. Entre estos cambios se destacan principalmente la reducción en la cantidad de cigarrillos consumidos, la compra de paquetes con menor cantidad de cigarrillos y el cambio hacia marcas más baratas. Este último punto es más frecuente entre los sectores socio-económicos medios y bajos.

CONCLUSIONES

La investigación demostró que el aumento de impuestos que entró en vigencia en mayo de 2016, produjo un impacto en los comportamientos de consumo en Argentina, lo que corrobora lo señalado por la evidencia científica. En este

sentido se destaca principalmente la intención de dejar de fumar y la reducción en la cantidad de cigarrillos consumidos.

Sin embargo, y si bien el aumento de los impuestos internos a los cigarrillos vía decreto fue un avance muy importante y provocó cambios en los comportamientos de consumo, la medida fue perdiendo impacto con el correr de los meses. Un reciente análisis de FIC Argentina¹², refleja que el poder de compra (asequibilidad) ha ido en ascenso. En los primeros meses de 2016 un empleado del sector privado formal con un sueldo promedio podía adquirir más de 700 paquetes mensuales de 20 cigarrillos. Luego de la entrada en vigencia del decreto, en mayo de 2016, esa cantidad se redujo a 497. Sin embargo, en los meses posteriores este logro de la política fiscal ha comenzado a diluirse: en abril de 2017 se podían adquirir 566 paquetes. En términos interanuales ha crecido un 14% la asequibilidad medida en cantidad de paquetes por persona.

Este escenario pone de manifiesto la necesidad de avanzar con una ley nacional de impuestos al tabaco que sea sustentable en el mediano y largo plazo; que reduzca el poder de compra y que alcance a todos los productos de tabaco (no solo a los cigarrillos), a fin de evitar la sustitución por otros productos. A su vez, la medida debe contemplar la reducción de la brecha de precios entre marcas de cigarrillos, con el objetivo de evitar el pasaje de los consumidores a marcas más baratas, como se evidenció en este estudio; y, en paralelo, debe contemplar una planificación de aumentos periódicos por encima del nivel de ingresos y de la inflación y así reducir el poder de compra en forma progresiva. Además, se torna necesario implementar un mecanismo de trazabilidad y control en manos del Estado para disponer de datos de comercio ilícito independientes de la industria tabacalera.

El aumento de precio de los productos de tabaco a través de los impuestos es una medida reconocida a nivel mundial y muy costo-efectiva. Con su implementación se podrían lograr mayores beneficios en la salud de la población, reducir los costos sanitarios y aumentar la recaudación fiscal.¹³

REFERENCIAS

- ¹ WHO. Report on the Global Tobacco Epidemic, 2008: the MPOWER Package. Geneva: World Health Organization; 2008.
- ² Erikson M, Mackay J, Ross H. The Tobacco Atlas. 4. Atlanta, GA: American Cancer Society; New York, NY: World Lung Foundation; 2012.
- ³ Jha, P., et al., Tobacco Addiction, in Disease Control Priorities in Developing Countries, D.T. Jamison, et al., Editors. 2006: Washington (DC).
- ⁴ Chaloupka, F.J., et al., The taxation of tobacco products. Tobacco control in developing countries, 2000: p. 237-272.
- ⁵ Rodriguez Iglesias G. et al Analysis of cigarette demand in Argentina: the impact of price changes on consumption and government revenues. Salud Pública de México vol. 59, no. 1, 2017.
- ⁶ Choi K y Boyle R (2013) Minnesota smokers' perceived helpfulness of 2009 federal tobacco tax increase in assisting smoking cessation: a prospective cohort study. BMC Public Health.
- ⁷ Dunlop S, Cotter T y Perez D.(2011) Impact of the 2010 tobacco tax increase in Australia on short-term smoking cessation: a continuous tracking survey BMC Public Health.
- ⁸ Tanihara L y Momose Y (2015) Reasons for smoking cessation attempts among Japanese male smokers vary by nicotine dependence level: a cross-sectional study after the 2010 tobacco tax increase. BMJ.
- ⁹ Lopez AD, Collishaw NE, Piha T. A descriptive model of the cigarette epidemic in developed countries. Tobacco Control. 1994;3(3):242.
- ¹⁰ Encuesta Mundial de Tabaco en Adultos, realizada en Argentina en 2012 por el Ministerio de Salud de la Nación. Ver en: http://www.msal.gov.ar/ent/images/stories/vigilancia/pdf/GATS_FactSheetARG_FINAL.pdf
- ¹¹ Encuesta de opinión sobre impuestos a los productos de tabaco, realizada por FIC Argentina en 2015. Ver en: http://www.ficargentina.org/images/stories/Documentos/160118_informe_encuesta_impuestos_al_tabaco_final.pdf
- ¹² Análisis a un año del incremento de impuestos internos a los cigarrillos, realizado por FIC Argentina en 2017. Ver en: http://www.ficargentina.org/images/stories/Documentos/170724_analisis_asequibilidad.pdf
- ¹³ Alcaraz A, Caporale J, Bardach A, Augustovski F, Pichon-Riviere A. Carga de enfermedad atribuible al uso de tabaco en Argentina y potencial impacto del aumento de precio a través de impuestos. Rev Panam Salud Publica 2016;40(4):204-12