



## CARACTERÍSTICAS DE UNA ETIQUETA DE ADVERTENCIA SANITARIA EFICAZ

(Basado en las Directrices artículo 11 del Convenio Marco para el Control del Tabaco)

<b>COMPONENTE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
<b>Ubicación y tamaño</b>	Las advertencias deben aparecer en las áreas principales (frente y dorso). Debe cubrir el 50% del área de exhibición principal y no menos del 30% del total.	Los mensajes grandes tienen más probabilidad de que se los tenga en cuenta. Las etiquetas grandes provocan respuestas emocionales y aumentan la motivación para dejar de fumar.
<b>Ilustraciones</b>	Las imágenes y/o pictogramas deben ilustrar los efectos negativos del consumo de tabaco.	Las fotografías y los gráficos fuertes ayudan más que las palabras a los fumadores a visualizar la naturaleza de una enfermedad causada por el consumo de tabaco. Las advertencias ilustrativas tienen más probabilidad de llegar a los niños/as y adolescentes, especialmente a los hijos de los fumadores, quienes son particularmente vulnerables.
<b>Color, fondo y fuente</b>	Usar colores plenos. Contrastar los colores con el fondo y el texto.	Maximiza la visibilidad y la facilidad de comprensión.
<b>Rotación</b>	Pueden aparecer advertencias y mensajes múltiples en todos los productos de tabaco, en forma simultánea o pueden rotar periódicamente.	Previene la sobreexposición.
<b>Texto</b>	Debe enumerar los efectos nocivos del tabaco y el impacto de la exposición al tabaco. Puede proporcionar un consejo para dejar de fumar e información sobre la línea telefónica local de ayuda para dejar de fumar.	Los mensajes proporcionan importante información pública de salud que de otro modo no sería accesible. Los mensajes que provocan la asociación emocional desfavorable con el consumo de tabaco son convincentes.