

En Argentina la epidemia del tabaquismo afecta hoy a casi **9.000.000** de personas. **6.000** personas no fumadoras mueren anualmente en nuestro país como consecuencia de la exposición al humo de tabaco ajeno. **100.000** vidas se salvarían cada año si todo el continente americano fuera **100% libre de humo.**

La **Alianza Libre de Humo de Tabaco - Argentina (ALIAR)** es una coalición de más de 90 organizaciones de la sociedad civil y personas que trabajan en red para la promoción de legislación de ambientes 100% libres de humo en todo el territorio argentino.



## INDUSTRIA TABACALERA: **UN NEGOCIO A COSTA DE LA SALUD**

Obstáculos para implementar políticas de salud pública contra la epidemia de tabaquismo

**Administración e información:**  
infoaliar@aliarargentina.org  
(011) 15-6402-3669

**Comunicación Institucional:**  
institucional@aliarargentina.org  
(011) 15-6402-3651

**Prensa:**  
prensa@aliarargentina.org  
(011) 15-6402-3659



[www.aliarargentina.org](http://www.aliarargentina.org)



## El negocio de las tabacaleras

01

- El mercado global del tabaco es un negocio valuado en U\$S 378 mil millones al año
- Sólo 5 empresas transnacionales controlan más del 85% del mercado mundial del tabaco
- El gasto en publicidad para que un producto mortal se vea deseable y glamoroso es, sólo en EE.UU., de U\$S 35.000.000 por día

A pesar de que en 2008 murieron 5.4 millones de personas como consecuencia del consumo y la exposición al humo de tabaco, la industria tabacalera sigue desarrollando estrategias para aumentar las ventas de sus productos, impedir la implementación de legislación que limite la comercialización, el consumo y la publicidad y crear una buena imagen de sus negocios en la opinión pública.

En palabras de la industria tabacalera:

*“¿Qué implican para la industria tabacalera los reclamos por la salud y la mayor sensibilización de la población por las restricciones al tabaco? Menos ventas, por supuesto”*

*Instituto del Tabaco de Estados Unidos, 1985*

## Estrategias de la industria tabacalera para aumentar su negocio

02

**La industria tabacalera manipula a la opinión pública:** declara no promover el consumo en adolescentes mientras que sus propios documentos señalan a este grupo como su público objetivo.

**La industria tabacalera utiliza a terceros:** hace lobby con otros sectores clave, como el hotelero-gastronómico, que funcionan como grupos de fachada para defender su negocio.

**La industria tabacalera miente:** compra consultores científicos para difundir investigaciones sesgadas que respondan a sus intereses.

**La industria tabacalera compra silencio:** financia a gobiernos y ONG a través de programas de responsabilidad social corporativa que sirven para limpiar su imagen pero son ineficaces para reducir el consumo de tabaco.

**La industria tabacalera interfiere en la sanción de legislación:** obstaculiza las iniciativas eficaces para el control del tabaco promoviendo medidas que sólo sirven para proteger su negocio.

En palabras de la industria tabacalera:

*“El impacto de las leyes (para las tabacaleras) será tremendo. La reducción del consumo en las personas fumadoras de tres a cinco cigarrillos por día achicará las ganancias de la industria en millones de dólares por año”.*

*Philip Morris, 1995*

## ¿Por qué la industria se opone a las leyes de **ambientes 100% libres de humo**?

03

Cuando la sanción de una ley de control de tabaco es inminente, las tabacaleras hacen lobby para promover una norma que sea menos eficaz y que proteja su negocio, es decir, una ley que contemple áreas designadas para fumar en bares, restaurantes y salas de juego y la utilización de purificadores de aire inútiles para eliminar los tóxicos del tabaco.

**Las tabacaleras saben que la implementación de ambientes 100% libres de humo de tabaco es una amenaza para su rentabilidad.** Esta medida reduce en un 50% el inicio del consumo de tabaco en adolescentes y en un 30% el consumo en personas que fuman, por lo que si todos los ambientes cerrados públicos y privados de acceso público se vuelven **100% libres de humo**, disminuirán las ventas de la industria tabacalera y la aceptación social del acto de fumar.

En palabras de la industria tabacalera:

*“El tema del humo de tabaco ajeno es la cuestión más problemática que enfrenta la industria en América del Sur ahora y en el futuro”.*

*British American Tobacco, 1990*

## Cómo reducir la interferencia de la industria tabacalera en las políticas de salud pública

04

**El Convenio Marco para el Control del Tabaco de la Organización Mundial de la Salud (CMCT)** es la respuesta sanitaria internacional a las estrategias de mercado globales que utiliza la industria para incentivar el consumo de tabaco.

De acuerdo al CMCT y sus directrices, para proteger las políticas de salud pública de los intereses comerciales de la industria tabacalera, los gobiernos deben:

- 1 → Concientizar sobre la naturaleza adictiva y perjudicial de los productos de tabaco y sobre la interferencia de la industria tabacalera en las políticas de control del tabaco.
- 2 → Limitar la interacción con la industria tabacalera y asegurar la transparencia cuando se produzca.
- 3 → No permitir la colaboración de la industria para el establecimiento o implementación de políticas sanitarias: sus intereses contradicen los objetivos de la salud pública.
- 4 → No apoyar, asociarse o participar en actividades de responsabilidad social corporativa de la industria tabacalera.
- 5 → Evitar el trato preferencial a la industria tabacalera ya que cuando un gobierno admite su influencia está protegiendo las ganancias de ese sector a costa de la salud de la población.