

LA SITUACIÓN ARGENTINA EN MATERIA DE PRECIOS E IMPUESTOS AL TABACO



En Argentina, los **impuestos al tabaco** representan alrededor del **69%** del precio de venta al público, sin embargo:



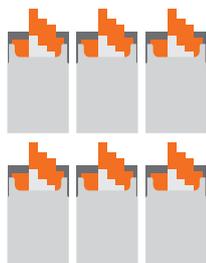
El precio de los cigarrillos está entre los más **baratos** del mundo



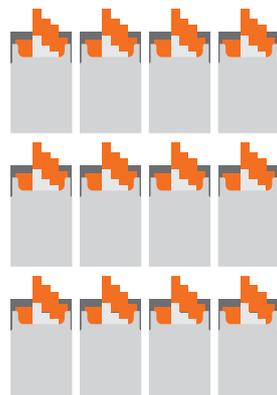
La **asequibilidad se duplicó** en la última década y es una de las más altas de la región y del mundo.

La cantidad de paquetes de cigarrillos que se pueden comprar con un sueldo promedio **casi se duplicó:**

→ **236** en 2005



→ **462** en 2013

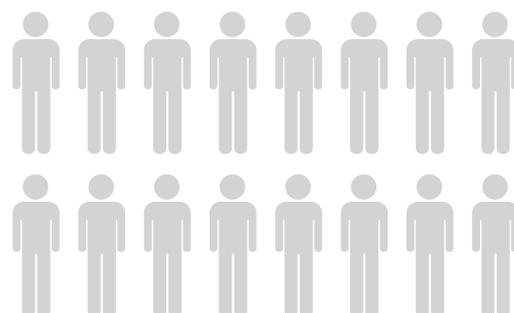


Un incremento del **100%** del precio real de los cigarrillos, sumado a la implementación de la ley nacional de control de tabaco, evitaría:

→ **15.500** muertes por enfermedades cardíacas

→ **34.600** infartos

→ **11.900** ACVs



Se comercializan alrededor de **2.100 millones de paquetes** anualmente. Eso significa una recaudación superior a los **\$18.468 millones**, para 2014.

Si aumentara un **33%** el precio real (ajustado por la inflación), el consumo de tabaco se reduciría en **10%** y aumentaría la recaudación en **\$6.139 millones** al año.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS SOBRE IMPUESTOS AL TABACO

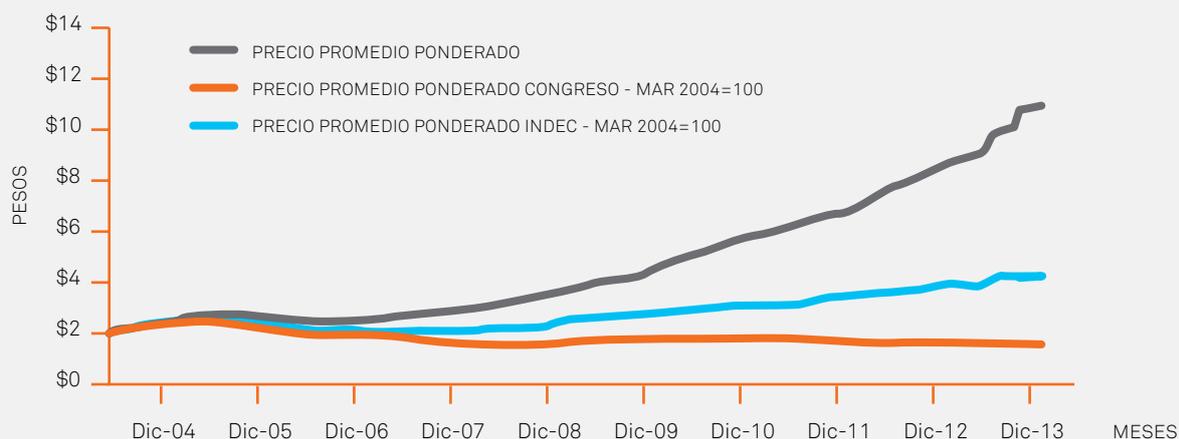
1 ¿Cómo ha evolucionado el precio de los cigarrillos y el poder de compra (la asequibilidad) de los cigarrillos en Argentina en la última década?

Los cigarrillos en Argentina son unos de los más baratos y accesibles del continente y del mundo^{1,2} hecho que representa una de las principales causas

del alto índice de tabaquismo del país.

En los últimos años, el precio nominal (precio absoluto) de los cigarrillos ha aumentado en Argentina. Sin embargo, al ajustar por inflación, ya sea aplicando los índices del INDEC o del Congreso, se observa un estancamiento o incluso reducción del precio real de los cigarrillos. (Ver gráfico 1)

GRÁFICO 1 Precios de los cigarrillos: Evolución del precio nominal y precio real (ajustado por inflación) en Argentina en la última década.

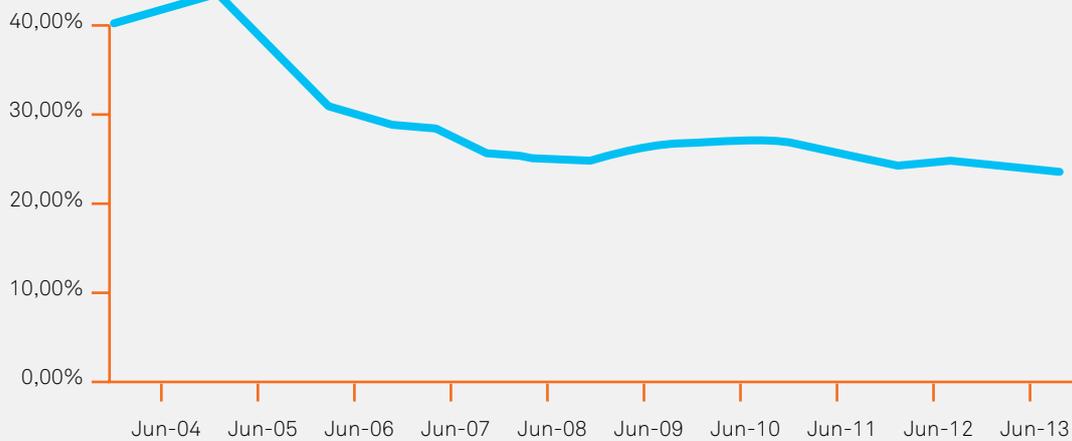


FUENTE: elaboración propia en base a: INDEC, 2014 Índice de Precios al Consumidor; MINAGRI. (2014). Paquetes de Cigarrillos Vendidos por Rango de Precio.

Para dar cuenta de la efectividad de las políticas tributarias de control de tabaco es necesario, no solo evaluar el crecimiento del precio real, sino también analizar los incrementos de los precios en relación a la **evolución de los ingresos de la población**. De este modo, se podrá estudiar la evolución de la asequibilidad, es decir, la **facilidad con la que se puede adquirir el producto en función de su precio y en relación al ingreso de los potenciales consumidores**.

FIC Argentina ha desarrollado una investigación³ para evaluar la evolución de la asequibilidad de los cigarrillos en la última década en Argentina. A mitad de 2005, adquirir 100 paquetes de cigarrillos insumía el 42,37% del sueldo promedio de los argentinos; mientras que a mediados de 2013 solo era necesario el 22,65% del salario promedio para adquirir la misma cantidad de paquetes. (Ver gráfico 2)

GRÁFICO 2 Índice de precios relativos a los ingresos (PRI):
 Porcentaje del ingreso necesario para comprar 100 paquetes de 20 cigarrillos.

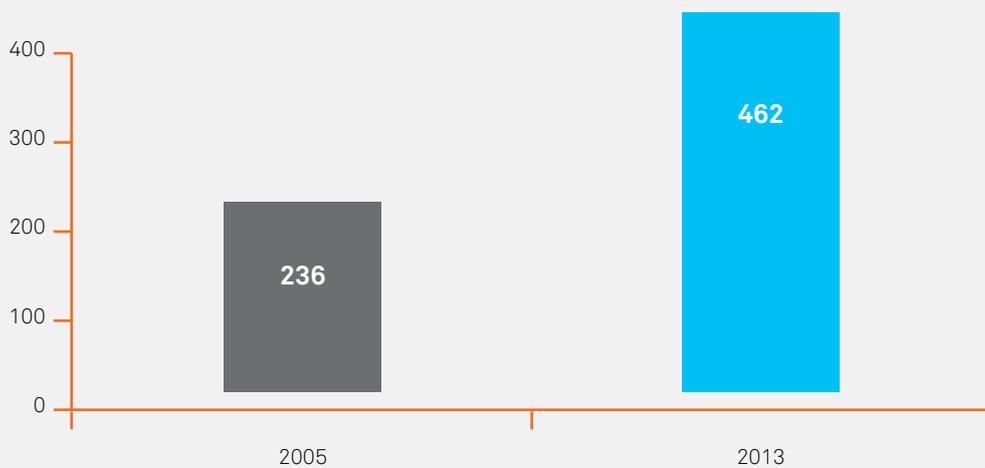


FUENTE: Elaboración propia en base a (EPH-INDEC, 2013; MINAGRI, 2014)

En otras palabras, esto significa que a junio de 2005, con un sueldo promedio (que era de \$739,56 en valor nominal, de acuerdo a la EPH-INDEC, 2do trimestre), se podían comprar 236 paquetes de cigarrillos,

mientras que a junio de 2013, tomando el sueldo promedio (\$4137,32 en valor nominal, de acuerdo a EPH-INDEC, 2do trimestre), se podían comprar 462 paquetes de cigarrillos. (Ver gráfico 3)

GRÁFICO 3 Asequibilidad de los cigarrillos:
 cantidad de paquetes que se pueden adquirir con un sueldo promedio.



FUENTE: Elaboración propia en base a MINAGRI⁴ e INDEC⁵

En un contexto económico como el de Argentina, el crecimiento del precio de los cigarrillos apenas logró compensar la inflación. Asimismo, en la última década, el salario real ha crecido en Argentina, lo cual tampoco fue compensado por el aumento de precios de los productos de tabaco. Como puede verse, en este contexto, los cigarrillos se han ido

abaratando respecto del costo de vida y del ingreso y la industria tabacalera ha sido lo suficientemente hábil para, a través de estrategias de precios bajos, compensar la reducción de consumo que hubiera implicado el avance de políticas de control de tabaco implementadas en nuestro país.

② ¿Cómo es el precio y la asequibilidad de los cigarrillos en Argentina, en comparación con los demás países de la región y del mundo?

De acuerdo al Atlas de tabaco¹, Argentina tiene uno de los cigarrillos más baratos y asequibles del mundo. De hecho, su índice de asequibilidad es el más bajo de América Latina.

De acuerdo a los resultados de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adultos (GATS) para Argentina⁶ realizada en nuestro país en 2012:

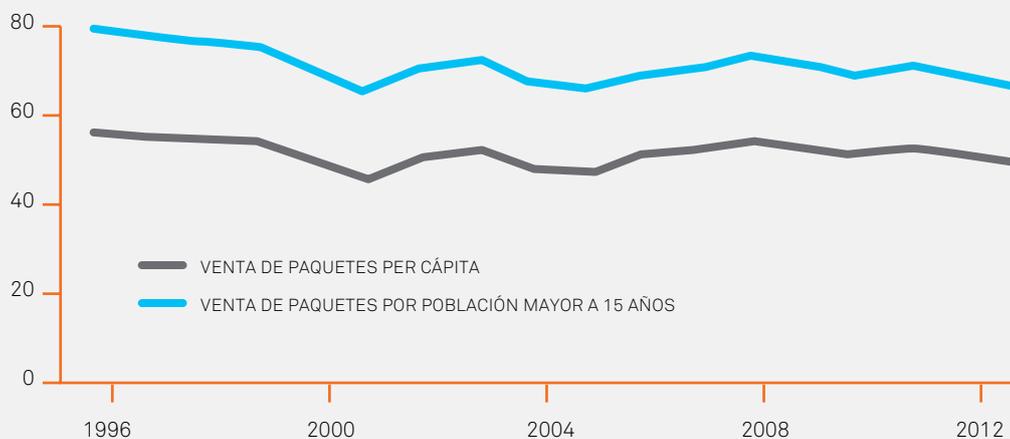
- El costo promedio del paquete de cigarrillos fue de \$7,90
- El gasto promedio por mes en cigarrillos alcanzó los \$145,9
- Adquirir 100 paquetes de cigarrillos representó tan solo 1,5% del PBI per cápita.

③ ¿Cuáles han sido los efectos del aumento progresivo de la asequibilidad de los cigarrillos en Argentina?

Al analizar el volumen de venta anual de cigarrillos per cápita (como una aproximación al consumo per

cápita), se observa que los valores para el total de la población y para los mayores de 15 años se han mantenido en torno a los 50 y 70 paquetes per cápita respectivamente desde 2000. (Ver gráfico 4)

GRÁFICO 4 Ventas de cigarrillos per cápita (total de la población y población mayor de 15 años).



Fuente: Elaboración propia en base a MINAGRI⁸ e INDEC⁹

A pesar de los avances que significa la aprobación de la Ley Nacional de control de tabaco 26.687, los efectos en el consumo son aun modestos. Entre las razones principales por las cuales el impacto es menor al esperado, está el hecho, por un lado, de que su implementación ha sido gradual, pero por el otro, el aumento de la asequibilidad de los cigarrillos es un factor clave de la estabilidad de las ventas

de paquetes per cápita. Es por ello que **el aumento de la asequibilidad de los cigarrillos minimiza el impacto de los avances logrados en materia de control de tabaco en Argentina y resulta crítico, por lo tanto, reducir la asequibilidad a través de políticas tributarias para lograr un mayor impacto de la medidas de control de tabaco en el consumo y en la salud pública.**

④ ¿Cómo afectaría el aumento de los impuestos y precios al tabaco en el consumo y en la recaudación fiscal de Argentina?

Un estudio de demanda efectuado por FIC Argentina en 2013¹⁰, muestra que un aumento del 10% en el precio real de los cigarrillos reduce el consumo total de cigarrillos en torno al 3%. Asimismo, se demostró que un crecimiento del ingreso del 10% lleva a un aumento del consumo de cigarrillos del 4%.

Estimaciones similares de elasticidad precio e ingreso fueron encontradas en estudios previos realizados

en nuestro país en 2012 y 2006.^{11,12} Esta evidencia es consistente con los hallazgos de un centenar de estudios de demanda efectuados en todo el mundo, que muestran datos similares de elasticidades para países de bajos y medianos ingresos¹³.

En Argentina, un aumento del 10% en los precios reales significaría una caída de 54,57 a 49,15 paquetes per cápita en el total de la población; y de 73,05 a 65,81 entre los adultos (Consumo per cápita + 15 años). (Ver gráfico 5) (Cálculo realizado a partir de los datos de abril de 2014)

GRÁFICO 5 Caída del consumo de cigarrillos frente a aumentos de precios de los cigarrillos (debido a aumentos de impuestos al consumo) en pesos

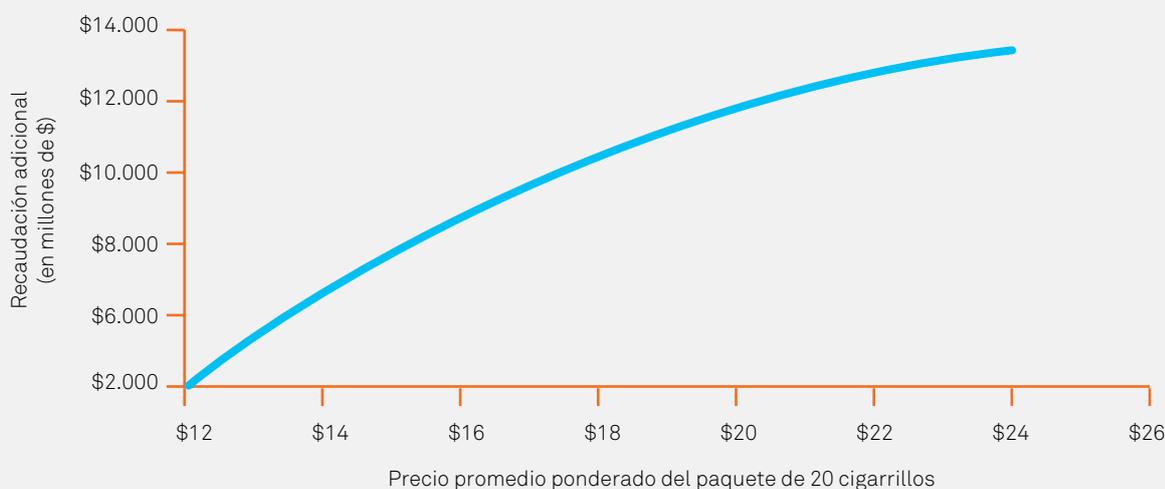


Fuente: Elaboración propia a partir de González-Rozada y Rodríguez-Iglesias (2013); Indec (2013); MINAGRI (2014)

En cuanto a la recaudación fiscal, el mismo estudio de FIC Argentina muestra que en Argentina se comercializan alrededor de 2.100 millones de paquetes¹⁴ anualmente. Considerando los precios a febrero de 2014 publicados por el Ministerio de

Agricultura se espera una recaudación superior a los \$18.468 millones, para 2014. En el caso de aumentar 33% los precios, el consumo se reduciría en 10%, al mismo tiempo que aumentaría la recaudación fiscal en \$6.139 millones al año¹⁰. (Ver gráfico 6).

GRÁFICO 6 Aumento de la recaudación tributaria frente a aumentos en los precios (debido a aumentos de impuestos al consumo), en pesos.



Fuente: elaboración propia en base a (González-Rozada & Rodríguez-Iglesias, 2013; MINAGRI, Abril 2014).
Nota: El escenario presentado se construye a partir del valor estimado de elasticidad precio de la demanda de -0.299.

Como puede verse en el gráfico 6, habría margen para aumentar más de un 100% el precio de los cigarrillos,

vía aumentos impositivos, y aun seguiría aumentando la recaudación fiscal.

5 ¿Por qué es fundamental subir los impuestos y precios del tabaco en Argentina? ¿Qué impacto generaría para la salud y para los costos del sistema de salud?

Aumentar los impuestos al tabaco significa una mejora en la salud de la población, una reducción de costos sanitarios y un aumento en la recaudación fiscal.

El aumento de impuestos y precios es la política de control de tabaco más retrasada en Argentina. Un aumento de impuestos y precios lograría aumentar la efectividad de las medidas ya implementadas contribuyendo a la reducción del consumo de tabaco, reduciendo la morbilidad y mortalidad y los costos sanitarios. Al mismo tiempo, generaría aumentos en los ingresos fiscales que permitirían continuar profundizando las políticas de control de tabaco, al garantizar mayores recursos para el Estado (no solo por el aumento de la recaudación fiscal sino por el ahorro de costos para el Estado por la enfermedades tabaco-dependientes).

Un estudio desarrollado recientemente muestra que en la Argentina el tabaquismo es responsable de una importante cantidad de muertes, enfermedad y costos sanitarios. El tabaco explica el 13,6% de todas las muertes que se producen en el país. Esto representa 40.591 muertes por año que podrían ser evitadas. El tabaquismo genera, además, un costo directo anual de aproximadamente \$21.000 millones para atender las enfermedades que provoca el tabaco. Esto representa aproximadamente el 1% de todo el producto bruto interno (PBI) y el 12% del monto que Argentina gasta en salud cada año.¹⁵

Otra investigación ha estimado que un paquete de políticas integrales de control de tabaco (políticas impositivas, campañas en los medios, prohibición de la publicidad del tabaco, leyes que restrinjan el acceso a los jóvenes, etc.) podrían reducir las tasas de tabaquismo hasta en 45% en Argentina, logrando reducir la mortalidad prematura asociada. Entre estas políticas, las medidas de aumentos de impuestos y precios son los instrumentos más efectivos, ya que llevar adelante aumentos de impuestos, por sí solo, implica reducciones del 30% en el consumo.¹⁶

Otra reciente publicación científica de Argentina ha demostrado que la implementación de la ley nacional de control de tabaco sumada a un aumento del precio del tabaco del 100%, evitaría 15.500 muertes por enfermedades cardíacas y 34.600 y 11.900 infartos y ACVs, respectivamente.¹⁷

Paralelamente al impacto sanitario, los impuestos al consumo de tabaco significan una política con un costo mínimo para su aplicación que genera ingresos adicionales para el fisco.

En suma, el aumento de los impuestos al consumo de tabaco es una estrategia altamente costo-efectiva y estratégica para mejorar la salud pública.

6 ¿Cuál es la estructura de impuestos al consumo de tabaco en Argentina?

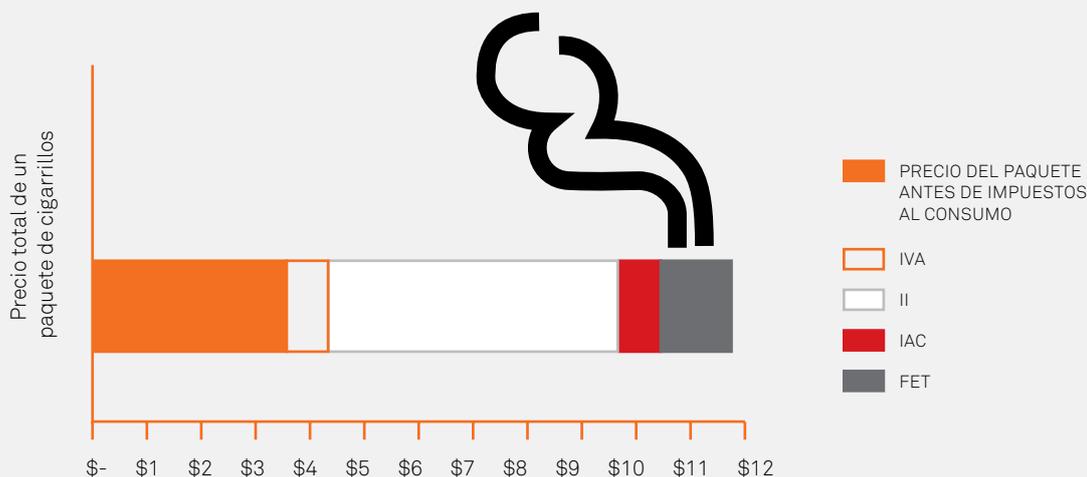
En Argentina coexisten cuatro impuestos al consumo de cigarrillos:

- Impuesto al Valor Agregado (IVA)
- Impuestos Internos (II)
- Impuesto Adicional de Emergencia (IAE)
- Fondo Especial del Tabaco (FET)

Suponiendo que el precio de venta de un paquete de cigarrillos es \$ 11,6¹⁸, \$3,54 corresponden al precio de venta del paquete antes de los impuestos al consumo y los \$8,06 restantes corresponden a lo que recauda al Estado en concepto de impuestos sobre el precio de venta al público.

La presión tributaria sobre los cigarrillos es del 68,38%.¹⁹ De cada paquete de cigarrillos, el IVA recauda \$0,74 (6,4%), el IAE \$0,81 (7%), el FET \$1,20 (10,4% del precio total) y los II \$5,3 (45,7%). (Ver gráfico 7)

GRÁFICO 7 Precio del paquete de cigarrillos y sus componentes



Fuente: Elaboración propia

Con excepción de un pequeño componente específico del FET, los impuestos al tabaco en Argentina son ad valorem.

7 ¿Por qué si en Argentina los impuestos representan alrededor del 69% del precio final es necesario aumentarlos?

En el escenario actual y aun con un 69% de carga tributaria sobre el tabaco, el Estado gasta el doble en atender las enfermedades tabaco-dependientes, respecto de lo que recauda en materia de impuestos.

El Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT) establece que todos los países deben alcanzar tasas impositivas que se encuentren, como mínimo, entre el 66,6% y el 80% del precio de venta minorista de los productos de tabaco. En ese sentido, Argentina se encuentra dentro de parámetros recomendados. Por su parte, el Manual Administración de Impuestos al Tabaco de la Organización Mundial de la Salud²⁰, recomienda que los impuestos que se aplican exclusivamente al tabaco (impuestos selectivos) deben alcanzar al menos el 70% del precio de venta. Los impuestos selectivos al tabaco en Argentina (es decir excluyendo el IVA, que es un impuesto general) alcanzan el 62%, de modo que existe suficiente margen para aumentarlos.

Más allá de los porcentajes que representan los impuestos sobre el precio de venta, el precio de los cigarrillos en Argentina es uno de los más baratos de

la región y del mundo.^{21,22} **Esto demuestra, una vez más, que la presión tributaria, como indicador único, dice poco de la eficacia de la política tributaria como herramienta de salud pública, y que son el precio real y la asequibilidad los indicadores fundamentales.**

Históricamente, en nuestro país, los impuestos al tabaco se han creado (y mantenido) como consecuencia de las sucesivas crisis económicas.²³ Continuar prorrogando una batería de impuestos dirigidos a aumentar los recursos del Estado y las provincias, y al mismo tiempo mantener precios bajos de los productos de tabaco significa perpetuar la epidemia de tabaquismo y no reducir los incentivos al consumo. **Es necesario, por lo tanto, llevar adelante una política tributaria sostenida cuyo objetivo sea reducir el consumo de cigarrillos, especialmente entre los grupos de jóvenes y de menores ingresos, que son los más afectados en un contexto de bajos precios.**

En este sentido, el Comité de Expertos del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC), le recomendó a la Argentina, como país miembro del tratado, aumentar los impuestos y precios del tabaco para proteger la salud pública en especial para proteger el derecho a la salud de grupos vulnerables como los jóvenes y las mujeres.

8 ¿Existe consenso en la población argentina para subir el precio de los cigarrillos como parte de una medida para proteger la salud?

Casi el 75% de la población argentina apoya el aumento de los impuestos al tabaco.

La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adultos (GATS), realizada en 2012 por el Ministerio de Salud de la Nación y el Instituto Nacional de Estadística y

Censos (INDEC) indagaba la opinión de la población respecto de las distintas políticas de control del tabaco. El 74,8% de los encuestados se manifestó a favor de impulsar aumentos de impuestos como una medida de salud pública (incluso esta medida fue identificada como favorable entre los fumadores habituales, los que en 54,3% se mostraron a favor).

REFERENCIAS

1. Eriksen M, Mackay J, Ross H; El Atlas del Tabaco; Cuarta ed; Atlanta, GA: Sociedad Americana contra el Cáncer, Nueva York; Fundación Mundial del Pulmón; 2012. Ver: http://www.tobaccoatlas.org/costs/cig_prices/prices/
2. Kostova, D., et al., A cross-country study of cigarette prices and affordability: evidence from the Global Adult Tobacco Survey. Tobacco Control, 2012.
3. Rodríguez Iglesias G, González Rozada M, Champagne B y Schoj V. Evolución del precio real y la asequibilidad de los cigarrillos en Argentina en la última década. Comunicación personal.
4. MINAGRI, Paquetes de Cigarrillos Vendidos por Rango de Precio, 2014.
5. INDEC, Microdatos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), 2013.
6. Konfino, J., et al., Global Adult Tobacco Survey: Argentina 2012. 1a Ed. ed2013, Argentina: Ministerio de Salud de la Nación. 277.
7. Kostova D, Chaloupka FJ, Yurekli A, Ross H, Cherukupalli R, Andes L, Asma S; GATS Collaborative Group. A cross-country study of cigarette prices and affordability: evidence from the Global Adult Tobacco Survey. Tob Control. 2014 Jan;23(1):e3. doi: 10.1136/tobaccocontrol-2011-050413. Epub 2012 Aug 25.
8. MINAGRI, Paquetes de Cigarrillos Vendidos por Rango de Precio, 2014.
9. Indec, Estimaciones y proyecciones de población 2010-2040. : total del país, in Serie Analisis Demografico, L.A.M. Edwin, Editor 2013, Instituto Nacional de Estadística y Censos: Buenos Aires.
10. Gonzalez –Rozada M, Rodriguez Iglesias G, Schoj V, Chaloupka Frank y Champagne B. Analysis of Cigarette Tax Structure as a Requirement for an Effective Tax Policy: Evaluation and Simulation for Argentina. Draft disponible en : <http://ideas.repec.org/p/udt/wpecon/wp201402.html>
11. González-Rozada, M., Argentina: Economía del Control de Tabaco en los Países de Mercosur y Estados Unidos. 2006.
12. Martinez, E., R. Mejia, and E.J. Pérez-Stable, An empirical analysis of cigarette demand in Argentina. Tobacco Control, 2013.
13. WHO, WHO Technical Manual on Tobacco Tax Administration, 2010, Geneva: World Health Organization. Disponible en: http://www.who.int/tobacco/publications/tax_administration/en/
14. Paquetes equivalentes de dos unidades básicas = Paquetes de 20 unidades.
15. Pichon-Riviere A, A.A., Bardach A, Augustovski F, Caporale J, Caccavo Francisco. Carga de Enfermedad atribuible al Tabaquismo en Argentina. Documento Técnico IECS N° 7. Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria, Buenos Aires, Argentina. Mayo de 2013 (www.iecs.org.ar). Disponible en: http://www.iecs.org.ar/iecs-frame-visor-publicaciones.php?cod_publicacion=1551&origen_publicacion=buscador
16. Ferrante, D., et al., The role of public policies in reducing smoking prevalence and deaths: the Argentina Tobacco Policy Simulation Model. Revista Panamericana de Salud Pública, 2007. 21(1): p. 37-49.
17. Konfino, J., et al., Impact on cardiovascular disease events of the implementation of Argentina's national tobacco control law. Tobacco Control, 2014. 23(2): p. e6.
18. Ese fue el precio de venta promedio ponderado de los cigarrillos para el mes de abril de 2014.
19. Si bien \$ 8,06 del precio de venta corresponden a impuestos federales, como no se consideran componentes de la presión fiscal aquellos ítems (del FET) que financian la distribución, para el computo de la presión tributaria se los excluye ($\$7,9321 / \$11,6 * 100 = 68,38\%$).
20. WHO, 2010. Ibidem.
21. Eriksen, M. et al, 2012. Ibidem
22. OPS, Informe sobre Control de Tabaco para la Región de las Américas. , OPS, Editor 2013, Organización Panamericana de la Salud: Washington, DC.
23. Los Impuestos Internos surgieron como fruto de la crisis de 1890, el antecedente directo del IVA surgió como consecuencia de la crisis de 1930, el FET (y sus precursores) como una herramienta más para afrontar el problema estructural del Stop&Go; y el IAE fue en 1995, dentro de una década de ajuste del sistema y dentro de las repercusiones del Efecto Tequila.