



**InterAmerican Heart Foundation
Fundación InterAmericana del Corazón
Fundação InterAmericana do Coração**



**Fundación
InterAmericana
del Corazón Argentina**

***“Mapeo de las organizaciones de la sociedad
civil de América Latina y el Caribe
que se encuentran trabajando en iniciativas
tendientes a reducir
el consumo de sal en la población”***

2012-2013

**Autores: Lorena Allemandi, Victoria Tiscornia, Luciana Castronuovo,
Veronica Schoj y Beatriz Champagne**

**Agradecimiento: La Fundación InterAmericana del Corazón y FIC
Argentina agradecen el apoyo de la American Heart Association que
permitió llevar a cabo este proyecto.**

Preambulo

La **InterAmerican Heart Foundation** (IAHF) es una organización sin fines de lucro, incorporada en 1995, cuya misión es promover la salud y reducir las enfermedades del corazón y cerebrovasculares en Latinoamérica y el Caribe a través de la educación, incidencia política y la investigación. Los esfuerzos de IAHF van dirigidos hacia acciones poblacionales para el control del tabaco, promover la actividad física y una adecuada nutrición.

La **Fundación Interamericana del Corazón Argentina** (FIC Argentina) es una organización sin fines de lucro, afiliada a la InterAmerican Heart Foundation (IAHF). FIC Argentina nace en el año 2008 con el fin de promover políticas públicas y cambios sociales que garanticen la protección del derecho a la salud a través de la reducción de las enfermedades crónicas no transmisibles, especialmente las cardiovasculares y cerebrovasculares.

El trabajo de estas dos entidades está orientado a la promoción de políticas públicas y el fortalecimiento de la sociedad civil como motor de cambio, partiendo de una concepción integral e interdisciplinaria de la salud pública que involucra la participación y el compromiso de actores de ámbitos diversos. Desarrollamos este trabajo a nivel nacional, sub-nacional y regional y enmarcado en un movimiento mundial que exige a los Estados la implementación de medidas que garanticen el derecho a la salud de sus poblaciones.

Las actividades que llevan adelante estas organizaciones se enmarcan en tres programas esenciales: control de tabaco, alimentación saludable y actividad física, con una perspectiva que siempre se enfoca en la reducción de la disparidad y en la comprensión de la salud como un derecho humano. En este sentido, IAHF y FIC Argentina desarrollan investigaciones, acciones de incidencia política e incidencia en medios de comunicación, acciones de educación y participación comunitaria, trabajo en red con otras organizaciones, entre otras estrategias, para alcanzar sus objetivos institucionales.

“Mapeo de las organizaciones de la sociedad civil de América Latina y el Caribe que se encuentran trabajando en iniciativas tendientes a reducir el consumo de sal en la población” es una investigación que fue desarrollada como parte de una propuesta colaborativa entre IAHF y FIC Argentina y que ha sido posible gracias al apoyo de la American Heart Association. Las opiniones expresadas son las de la(s) autora(s) y no reflejan necesariamente la opinión institucional de la IAHF y FIC Argentina.

Contenido

| | |
|---|----|
| Introducción..... | 4 |
| Situación actual en América Latina y el Caribe..... | 4 |
| Rol de la sociedad civil | 6 |
| Aspectos Metodológicos | 7 |
| Resultados | 10 |
| <i>Perfil de las organizaciones</i> | 13 |
| <i>Interés y conocimiento institucional en el tema de estudio</i> | 15 |
| <i>Coordinación interinstitucional</i> | 22 |
| Conclusiones | 22 |
| Anexo 1 | 25 |
| Anexo 2..... | 41 |

Introducción

El mapeo de organizaciones de la sociedad civil se realiza en el marco de un proyecto para reducir las enfermedades cardiovasculares en América Latina y el Caribe mediante la reducción del consumo de sal. Los resultados de este mapeo permiten conocer el grupo de organizaciones que se encuentran trabajando o que planean trabajar en este tema para poder desarrollar futuras colaboraciones y llevar adelante acciones estratégicas.

El presente documento contiene varias secciones. En la primera, se presenta información sobre la situación actual en las Américas con respecto a la hipertensión arterial y al consumo de sodio. Además, se mencionan algunos de los principales documentos internacionales que alientan el desarrollo de acciones tendientes a disminuir el consumo de sodio en la población. En esta línea, se señala la importancia y el rol esencial que cumple la sociedad civil para llevar adelante estas acciones.

A continuación, se describen los aspectos metodológicos relativos al presente trabajo: objetivos, tipo de estudio, variables e indicadores priorizados, población del estudio, el instrumento de recolección de datos utilizado y el análisis de datos.

Por último, se presenta los resultados del mapeo donde se analiza el perfil de las organizaciones, los intereses y conocimientos en el tema de estudio y la coordinación interinstitucional, entre otras variables.

Situación actual en América Latina y el Caribe

La hipertensión arterial es la principal causa de muerte y la segunda de discapacidad en el mundo por enfermedad cardio y cerebrovascular.¹ En América Latina, la prevalencia de la hipertensión oscila desde 26 hasta 42% en la población adulta en general² y El consumo excesivo de sal es el principal factor de riesgo para la hipertensión tanto en adultos como niños^{3,4}. Una dieta alta en sal es causa de enfermedad renal⁵; cáncer gástrico⁶, asma, obesidad, etc⁷.

¹ He FJ, MacGregor GA. Reducing Population Salt Intake Worldwide: From Evidence to Implementation. *Prog Cardiovascular Dis* 2010;52:363-382

² Sanchez RA, Ayala M, Baglivo H, Velazquez C, Burlando G, Kohlmann O, Jimenez J, Jaramillo PL, Brandao A, Valdes G, Alcocer L, Bendersky M, Ramirez AJ, Zanchetti A; LatinAmericaExpertGroup. Latin American guidelines on hypertension. *J Hypertens*. 2009;27:905-22.

³ He FJ, MacGregor GA. A comprehensive review on salt and health and current experience of worldwide salt reduction programmes. *J Hum Hypertens*. 2009;23: 363-84.

⁴ Feng J, MacGregor GA. Importance of salt in determining blood pressure in children: Meta-analysis of controlled trials. *Hypertension*. 2006;48:861-69.

⁵ Arnlov J, Evans JC, Meigs JB, et al: Low-grade albuminuria and incidence of cardiovascular disease events in nonhypertensive and nondiabetic individuals: the Framingham Heart Study. *Circulation* 2005;112:969-975.

⁶ Tsugane S, Sasazuki S, Kobayashi M, et al. Salt and salted food intake and subsequent risk of gastric cancer among middle-aged Japanese men and women. *Br J Cancer* 2004;90:128-134.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda una ingesta de sal de menos de 5g/día/persona, equivalente a 2000 mg de sodio⁸. Sin embargo, en los diferentes países de América Latina, el consumo de sal es entre 11,5-17,0 g/día/persona.

Para contrarrestar esta epidemia es necesario no sólo el abordaje clínico sino también la implementación de medidas de prevención entre las cuales se encuentran las políticas para reducir el consumo de sal en la población general.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) respondió ante esta situación, por medio de la declaración política "Prevención de las enfermedades cardiovasculares en las Américas mediante la reducción del consumo de sal alimentaria en toda la población". El Grupo de expertos independientes en sal y salud convocado por la OPS ha producido esta Declaración Política, en donde se señala la importancia de reducir la ingesta alimentaria de sal entre todas las personas en las Américas, ya sean adultos o niños y se establecen recomendaciones de acciones con un enfoque basado en la población. El objetivo de la iniciativa es la disminución gradual y sostenida en la ingesta alimentaria de sal, ya sea alcanzando metas nacionales o la meta internacionalmente recomendada de menos de 5g/día/persona para 2020. La Declaración Política está dirigida a los encargados de adoptar políticas y decisiones en el gobierno, los líderes en organizaciones no gubernamentales (representando a consumidores, salud, científicos y profesionales de la salud), la sociedad civil, la industria alimentaria (incluyendo a procesadores alimentarios y distribuidores), entre importadores alimentarios y exportadores, y la OPS⁹.

La iniciativa regional ha sido útil para fortalecer las acciones nacionales en distintos países como Argentina, Costa Rica, Barbados, Brasil, Canadá, Chile, México, etc donde se han realizado avances sustantivos.

Asimismo, en la región centroamericana y la República Dominicana, los países han establecido dos desafíos. El primero, acordado a fines del 2009 por los Ministros de Salud de la Región en el *Plan de Salud de Centroamérica y República Dominicana 2010-2015*, considera que los países de la subregión se comprometen a desarrollar o implementar el transcurso de un período de cinco años, al menos una estrategia para reducir el consumo de sodio en la dieta de la población nacional ¹⁰El segundo desafío tuvo lugar en el 2011, cuando la OPS y el Foro Económico Mundial

⁷ Vartanian LR, Schwarz MB, Brownell KD: Effects of soft drink consumption on nutrition and health: a systematic review and metaanalysis. *Am J Public Health* 2007;97:667-675

⁸ Organización Mundial de la Salud. Reducción del consumo de sal en la población: Informe de un foro y una reunión técnica de la OMS, 5-7 Octubre 2006, Paris, Francia. Disponible en: <http://www.who.int/entity/dietphysicalactivity/salt-report-SP.pdf> Accedido julio 2013

⁹ Organización Panamericana de la Salud. Declaración de la Política: Prevención de las enfermedades cardiovasculares en las Américas mediante la reducción de la ingesta de sal alimentaria de toda la población. Disponible en www.paho.org/ecnt_ecv/sal, consultado 26 de mayo del 2010.

¹⁰ Consejo de Ministros de Salud del Sistema de la Integración Centroamericana, COMISCA (2009). Plan de Salud de Centroamérica y República Dominicana 2010 - 2015. Disponible en

lanzaron la Proclamación sobre reducción alimentaria de sodio/sal en América Latina en la ciudad de Río de Janeiro¹¹. Esta proclamación fue la primera posición de consenso que incluye a los gobiernos en las Américas, a todos los sectores de la industria alimentaria y a la sociedad civil según sus funciones respectivas y responsabilidades en la reducción de la sal alimentaria. Establece que tanto los gobiernos, como la industria alimentaria y las organizaciones de sociedad civil deben coordinar sus esfuerzos para aumentar la conciencia de los consumidores sobre los efectos perjudiciales del consumo excesivo alimentario de sodio/sal, educar a los consumidores de tal manera que puedan reducir el consumo excesivo de sodio/sal alimentaria y fortalecer la demanda de los consumidores de los productos alimenticios asequibles de bajo o ningún contenido de sodio/sal.

Rol de la sociedad civil

Según la *Estrategia Mundial sobre Régimen Alimentario Actividad Física y Salud*¹² propuesta por la OMS, las organizaciones de la sociedad civil tienen un rol fundamental en la promoción de hábitos saludables. En la Declaración política de la OPS; **Error! Marcador no definido.** se establecen recomendaciones para la política y acción de las organizaciones no gubernamentales como: educar a sus miembros sobre los riesgos de salud del alto consumo de sal en la dieta y de cómo reducir la ingesta de sal; fomentar la participación en la incidencia política; monitorear y promover publicaciones sobre temas relacionados a la sal en la dieta; promover con los medios de comunicación la importancia de reducir la sal en la dieta para llegar al público, incluidos los niños y en particular las mujeres dado su papel integral en la salud de la familia y la preparación de alimentos; difundir ampliamente la literatura relevante; educar a los tomadores de decisiones sobre los beneficios de la reducción de la presión sanguínea entre las personas normotensas e hipertensas, independientemente de la edad; incidir en políticas y reglamentos que contribuyan a la reducción de sal en la dieta de toda la población; promover la formación de coaliciones, aumentar la capacidad de estas organizaciones para la incidencia política y desarrollar instrumentos de incidencia política para fomentar las acciones de la sociedad civil.

Sin embargo, en materia de investigación y promoción de políticas para la reducción de sal, aún ha habido relativamente pocas iniciativas de la sociedad civil y menos aún trabajo en red o colaboraciones regionales, como si se ha observado un gran desarrollo en otros temas como el control del tabaco.

<http://www.sica.int/busqueda/Noticias.aspx?IDItem=45368&IDCat=3&IdEnt=143&Idm= &IdmStyle=1>, consultado el 4 de mayo del 2010

¹¹Reducción alimentaria de sodio/sal en América Latina. Proclamación de 2011 de Río de Janeiro. OPS. WorldEconomicForum. Rio de Janeiro, 2011.

¹² Estrategia mundial sobre régimen alimentario actividad física y salud. OMS.2004

En este sentido, realizar un mapeo de organizaciones sociales es fundamental para identificar actores sociales comprometidos, sus iniciativas de investigación, educación y promoción de políticas, así como también sus necesidades e intereses para fortalecer la agenda de promoción de políticas públicas para reducir el consumo de sal y contribuir así al fortalecimiento del trabajo en red y colaboraciones regionales.

Aspectos Metodológicos

Objetivos

- Identificar las organizaciones de la sociedad civil de América Latina y el Caribe que se encuentran trabajando en iniciativas tendientes a reducir el consumo de sal en la población
- Analizar el perfil institucional de las organizaciones de la región, incluyendo sus actividades, iniciativas, alcance y experiencia.

Tipo de estudio

El **mapeo** de actores es una técnica que permite identificar personas y organizaciones que se consideran relevantes para el diseño y/o implementación de un proyecto. Además, permite conocer con antelación con quienes se contará para definir y diseñar estrategias. El mapeo de actores no sólo identifica personas, grupos y organizaciones sino que también permite identificar intereses, objetivos y acciones. En este caso, el mapeo realizado cumplió también con el objetivo de convocar a la sociedad civil y expandir el conocimiento y/o concientización sobre un tema específico.

El presente estudio es un estudio descriptivo y de corte transversal.

Las dimensiones y variables que se relevaron y analizaron fueron:

1. Perfil de la organización:
 - Principales actividades
 - Audiencia
 - Alcance
2. Interés y conocimiento institucional en el tema de estudio
 - Tipo de actividades
 - Fortalezas y necesidades
3. Coordinación interinstitucional
 - Participación en redes
 - Conocimiento e interés

El **Universo** son las organizaciones de la sociedad civil de América Latina y el Caribe que trabajan o podrían trabajar en temas relacionados a la hipertensión y al consumo de sal en la población.

Se realizó una muestra intencional en una primera etapa y un muestreo en bola de nieve en una segunda instancia. Este tipo de muestra no posee representatividad estadística, cada una de las unidades incluidas en la muestra es incluida por la relevancia específica que otorga para conocer la temática que se pretende estudiar.

A fines de elaborar la muestra intencional, en un primer momento se identificaron diferentes tipos de organizaciones:

- ✓ Sociedades científicas del corazón (organizaciones de cardiología e hipertensión)
- ✓ Organizaciones con perfil activista, incidencia en políticas públicas, acciones legales, defensa de los consumidores, (organizaciones con perfil político)
- ✓ Organizaciones con perfil académico (institutos de investigación)
- ✓ Organizaciones que se ocupan de la atención a pacientes.

A fines de contactar a las principales organizaciones, se diseñaron distintas actividades que permitieron contactar a referentes de los distintos tipos de organizaciones, procurando incluir organizaciones de los diferentes perfiles identificados. Se realizaron las siguientes actividades:

- a) Contacto con referentes regionales de control de tabaco para solicitar lista de contacto en sus respectivos países.
- b) Contacto con los miembros del estudio colaborativo de composición de alimentos procesados liderado por el George Institute de Australia de los países de América Latina y el Caribe.
- c) Contacto con Organizaciones de América Latina y el Caribe miembros de las siguientes redes WASH (World Awareness Salt or Health), CLASS (Coalición Latinoamericana Saludable), ALASS (Acción Latinoamericana Sal y Salud), IAHF (InterAmerican Heart Foundation), LATIN FOOD, Consumers International.
- d) Contacto con Organizaciones miembro y afiliadas de la InterAmerican Heart Foundation
- e) Solicitud de información de contactos a organizaciones regionales de importancia regional o que están financiando proyectos en el tema de sal (IDRC, FOGARTY, AHA)
- f) Consulta a expertos en el tema: Organización Panamericana de la Salud (OPS)
- g) Contactos Congreso SLAN-Cuba.
- h) Contactos Foro en México sobre "Legislación, normas y políticas públicas para detener la obesidad y promover alimentación saludable en los niños de Latinoamérica: avances, obstáculos y posibilidades."
- i) Contactos de organizaciones de Argentina que fueron convocadas a participar en el evento realizado por FIC Argentina: "Reducción de sodio en los alimentos procesados y su impacto en la salud pública: el rol de la sociedad civil".

La principal **técnica de recolección** utilizada en el presente trabajo es la encuesta. El cuestionario fue enviado vía e-mail al representante de la organización seleccionada.

Se incluyeron preguntas sobre actividades generales de la organización, audiencia, alcance de las actividades. Más específicamente, se indagó sobre las actividades que la organización pudiera estar haciendo en los campos de investigación, educación o promoción de políticas públicas, acciones comunitarias, etc., en relación a hipertensión arterial y reducción del consumo de sal. Para cada tipo de actividad se solicitó que las organizaciones brindaran detalles de las acciones realizadas. Asimismo, se incluyeron preguntas sobre el interés de las organizaciones por empezar a trabajar en el tema de reducción de sal en caso de no estar haciéndolo, las fortalezas de cada organización y los obstáculos que detectan. Por último, se indagó sobre el conocimiento de las organizaciones encuestadas sobre organizaciones y redes enfocadas en el tema de reducción de sal.

Para la validación del instrumento se realizó una prueba piloto en 4 organizaciones referentes en temas relacionados al consumo de sal de distintos países (Argentina, Chile, Colombia y Venezuela). En base a las recomendaciones, se diseñó la versión final del cuestionario que fue también traducido al idioma inglés para los países del Caribe. El instrumento final utilizado en su versión en español e inglés se adjunta en el Anexo 2.

Los participantes fueron contactados vía e-mail donde se les adjunto el cuestionario en idioma español o inglés (según correspondiera) y se les informó acerca de las características y objetivos de la investigación. Una vez enviado el cuestionario y para hacer seguimiento del mismo se planificó enviar 3 recordatorios por e-mail, teléfono en caso de no recibir respuesta.

El cuestionario combinó preguntas cerradas, que fueron analizadas cuantitativamente y preguntas abiertas que aportaron información cualitativa. Mientras el **análisis** cuantitativo analiza los rasgos característicos de las diferentes organizaciones que componen el universo de organizaciones relevadas, el análisis cualitativo enfatiza las particularidades que poseen las unidades que componen un determinado universo. Se exploraron tanto las similitudes como las diferencias entre las organizaciones.

Resultados

Se contactó en forma directa (excluyendo redes) un total 75 organizaciones de la región distribuidas en 20 países. De ellas respondieron 39 organizaciones siendo la tasa de respuesta de este contacto directo con organizaciones de 52%.

Se recibió un total de **46 cuestionarios, 39 de Organizaciones No Gubernamentales (Ver Anexo 1) y 7 de Organismos de Gobierno.**

Los 39 cuestionarios recibidos de organizaciones de la sociedad civil abarcan **17 países** de la región: 15 de América Latina (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Venezuela, y Uruguay) y 2 del Caribe (Barbados y Jamaica). (Ver Figura 1)

- Características generales de las organizaciones entrevistadas

De las 39 organizaciones identificadas se incluyeron: 14 fundaciones, 10 universidades, 8 asociaciones de consumidores, 2 hospitales, 2 centros de investigación, 1 sociedad de hipertensión, 1 asociación de nutricionistas, y 1 asociación para la prevención del cáncer.

Gobierno

Si bien este es un mapeo de organizaciones de la sociedad civil, al enviar el cuestionario a varias cadenas y redes tales como: WASH, CLASS, ALASS, IAHF, LATIN FOOD, CONSUMERS INTERNATIONAL, hemos recibido cuestionarios tanto de organizaciones no gubernamentales como de algunos organismos gubernamentales. Si bien no hemos incluido estos últimos en el análisis final, fueron de gran importancia para conocer las actividades que se están realizando desde el ámbito estatal y evaluar el conocimiento que poseen las organizaciones de la sociedad civil respecto a las iniciativas vinculadas a la reducción del consumo de sodio en la población que se están llevando a cabo en sus respectivos países. Como ejemplo, de iniciativas con el propósito de disminuir el sodio en los alimentos procesados, pueden mencionarse las experiencias de Costa Rica; México y Guatemala.

En Costa Rica, el Ministerio de Salud Pública ha realizado avances en actividades educativas tendientes a reducir el sodio en las comida. Con la publicación del *Reglamento de Sodas Estudiantiles*, se ha trabajado desde diversos ángulos, reduciendo el consumo de sodio en los productos que se pueden vender en las sodas estudiantiles. Asimismo, se ha trabajado en las recomendaciones para el uso de condimentos (para que sean naturales) y otros productos, favoreciendo la reducción del sodio en las comidas, tanto en los comedores escolares como en

las sodas estudiantiles. Se trabaja en talleres de capacitación y con materiales impresos sobre el tema. Se promueve una educación nutricional saludable que incluye, entre otros aspectos, el cuidado con el consumo excesivo de sodio.

El INCIENSA (Instituto Costarricense de Investigación y Enseñanza en Nutrición y Salud) ha realizado investigaciones acerca del consumo de sodio. Se ha estimado la cantidad de sal y sodio disponible en los hogares y se determinó la cantidad de sodio en los alimentos procesados, por medio del etiquetado nutricional. Actualmente, se encuentra realizando estudio de tipo cualitativo, con el fin de analizar las creencias y actitudes respecto al sodio en la dieta. Asimismo, por medio de este instituto, se desarrolló, negoció y promovió la aprobación del Ministerio de Salud del *"Plan Nacional de Reducción del Consumo de Sodio y Sal para la Población de Costa Rica 2011- 2021"*.

En México, distintos organismos se encuentran desarrollando acciones vinculadas al consumo de sodio. El Instituto de Salud Pública (INSP) de México ha desarrollado estudios para estimar el consumo de sodio en México; caracterizar el problema y desarrollar una línea basal para evaluar cambios en la ingesta a través del tiempo.

En el Estado de Morelos, el Instituto de Salud Pública actualmente se encuentran desarrollando investigaciones para estimar los niveles de sodio en población de bajos recursos de ese estado mediante recolección de orina de 24 horas. También, se está trabajando en identificar los alimentos que contribuyen en mayor porcentaje a la ingesta de sodio en población mexicana utilizando datos de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2012.

Adicionalmente en México, el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán Departamento de Nefrología y Metabolismo Mineral ha realizado estudios poblacionales de consumo de sal y sus consecuencias.

Por último, el Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá-INCAP, realiza investigaciones respecto a la dieta y el riesgo cardiovascular y la salud cardiovascular en centros escolares. También desarrolla modelos de intervención en centros de atención primaria de salud.

Figura 1: Países de Latinoamérica y el Caribe que han participado del mapeo de organizaciones de la sociedad civil. 2012-2013



.com

| | | |
|---|---|--|
|  Argentina (13) |  Ecuador (2) |  Venezuela (2) |
|  Chile (1) |  Colombia (2) |  Paraguay (1) |
|  Brasil (4) |  Panamá (1) |  México (3) |
|  Uruguay (1) |  Nicaragua (1) |  Jamaica (1) |
|  Perú (2) |  Guatemala (2) |  Barbados (1) |
|  El Salvador (1) |  Bolivia (1) | |

Fuente: Elaboración propia

Perfil de las organizaciones

La mayoría de las organizaciones se encuentran trabajando actualmente en temas de hipertensión arterial o sodio en la dieta, excepto en 6 organizaciones que aunque aún no lo han hecho, manifestaron interés por incluir estas temáticas en su agenda.

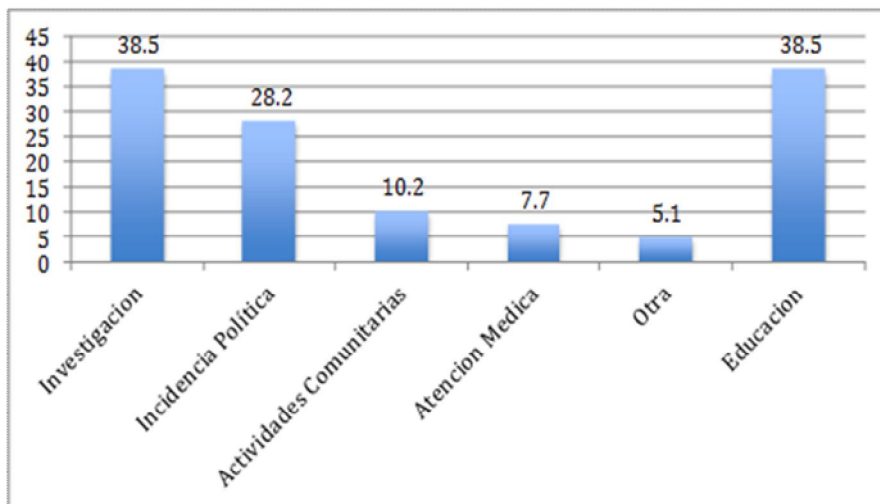
Las organizaciones que trabajan en proyectos vinculados a iniciativas tendientes a la reducción de sodio en la población poseen un perfil diverso. Entre las organizaciones que componen el universo de análisis se encuentran tanto organizaciones de consumidores como organizaciones médicas y académicas. En el Anexo 1 de este documento se incluye un directorio de todas las organizaciones entrevistadas con la siguiente información: nombre, dirección, teléfono, fax, correo electrónico, misión y sitio web.

Principales actividades de la organización

Las principales actividades que desempeñan las organizaciones son la investigación y la educación (38,5% cada una). En segundo lugar, se encuentran las organizaciones que realizan tareas de incidencia política (28,2%). Las actividades comunitarias y la atención médica son las actividades que menos se mencionaron en el conjunto de respuestas referidas a la principal actividad que realizan. (Gráfico 1)

Cabe señalar que las tareas no se realizan de forma excluyente y gran parte de las organizaciones relevadas que poseen entre sus principales tareas a la educación, también dedican gran parte de su tiempo a otras actividades, ya sea de incidencia política, actividades comunitarias o investigación.

Gráfico 1: Organizaciones de la sociedad civil relevadas. Principal actividad que se realiza en las organizaciones (%). 2012-2013.



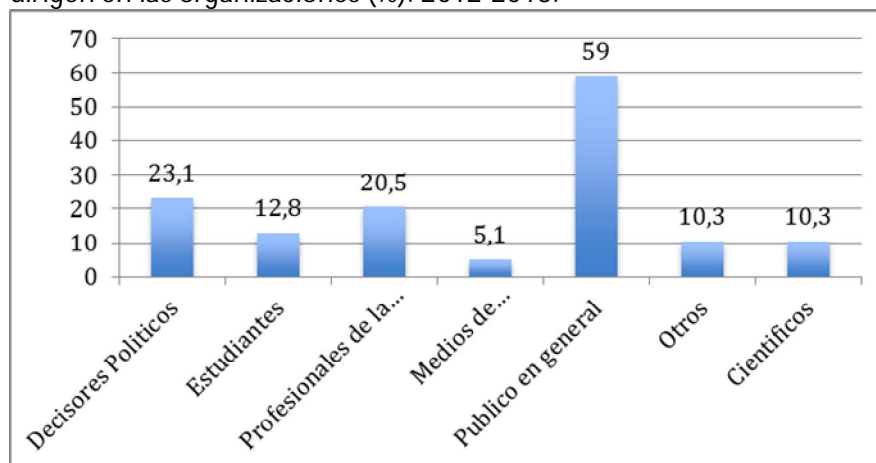
Fuente: Elaboración propia

Audiencia

La principal audiencia de las organizaciones es el público en general (59%), le siguen los profesionales de la salud (20,5%), los decisores políticos (23,1%), los estudiantes (12,8%), los científicos (10,3%) y los medios de comunicación (5,1%). (Gráfico 2)

Cabe señalar que cada una de las actividades enunciadas anteriormente no se corresponde con una audiencia específica. De esta forma, organizaciones en donde se desarrollan principalmente actividades de investigación, poseen diferentes tipos de audiencias: profesionales de la salud, decisores políticos y/o el público en general. La heterogeneidad de las audiencias que se presentan se vincula a las distintas funciones que posee la sociedad civil.

Gráfico 2: Organizaciones de la sociedad civil relevadas. Principal audiencia a la que se dirigen en las organizaciones (%). 2012-2013.

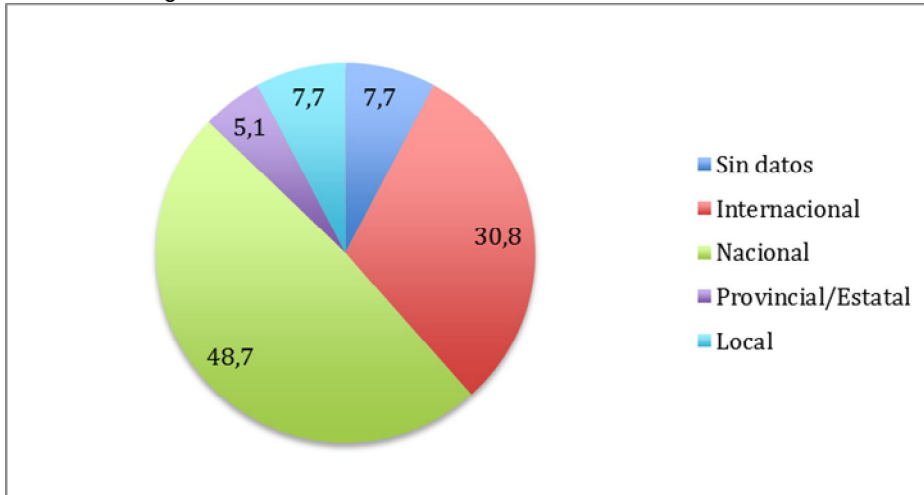


Fuente: Elaboración propia

Alcance de la organización

De las 39 organizaciones relevadas, cerca de la mitad tiene un alcance de sus actividades a nivel nacional, el 30,8% internacional, el 5,1% provincial/estatal, y el 7,7% local. (Gráfico 3)

Gráfico 3: Organizaciones de la sociedad civil relevadas. Distribución (%) por audiencia a la cual se dirigen. 2012-2013.



Fuente: Elaboración propia

Interés y conocimiento institucional en el tema de estudio

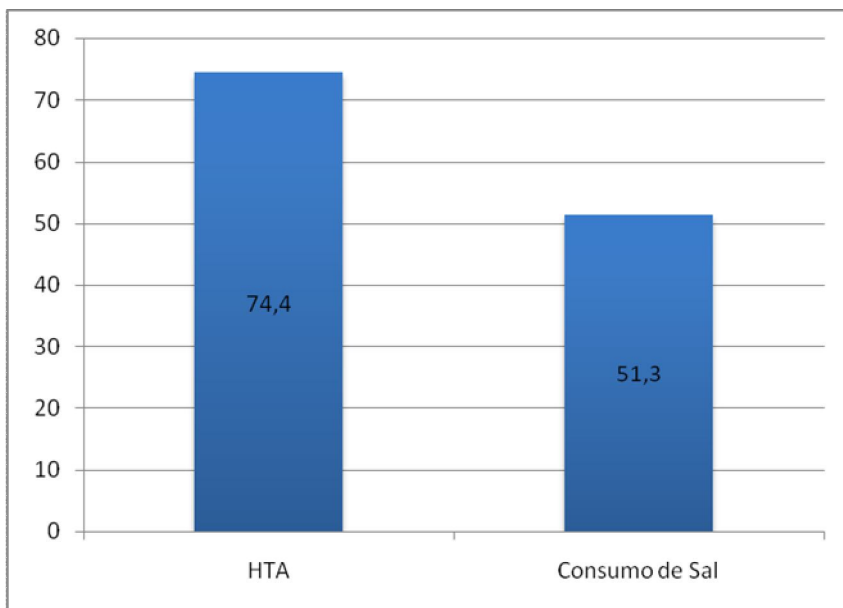
Tipo de actividades

Del total de las organizaciones, el 74,4% trabaja en temas relacionados a la hipertensión arterial y el 51,3% trabaja en temas relacionados al consumo de sal en la población general. (Gráfico 4)

Más de la mitad de las organizaciones en donde se trabajan cuestiones vinculadas a la hipertensión arterial han incluido en la agenda de su organización la temática del consumo de sal (58,6%). En la mayor parte de las organizaciones, se ha empezado a trabajar el tema de la reducción del consumo de sal en los últimos 5 años.

Sin embargo, el trabajo en la temática de sal no es privativo de las organizaciones que desarrollan acciones vinculadas con la hipertensión arterial, ya que las organizaciones cuya misión se relaciona a la promoción de alimentación saludable, también abordan la temática del consumo de sal en la población, aún cuando la hipertensión arterial no se encuentre en su agenda. Por ejemplo, en las organizaciones de consumidores se observa una mayor tendencia a trabajar en temas relacionados al consumo de sal que en hipertensión arterial.

Grafico 4: Organizaciones de la sociedad civil relevadas. Organizaciones de la sociedad civil que trabajan en temas relacionados a la hipertensión arterial (HTA) y en temas relacionados al consumo de sal (%). 2012-2013.



Fuente: Elaboración propia

Las actividades que realizan las organizaciones que trabajan en temas relacionados a la **hipertensión** son principalmente actividades de educación para consumidores, pacientes y profesionales de la salud (93,1%). Le siguen las actividades de incidencia política para la promoción de políticas públicas (72,4%), las actividades comunitarias (65,5%) y las actividades de investigación (62,1%).

Las actividades que realizan las organizaciones que trabajan en temas relacionados al **consumo de sal** son principalmente actividades de educación (81%), de investigación (71,4%). Además, más de la mitad de las organizaciones que trabajan en temas vinculados al consumo de sal realizan actividades de incidencia política (61,9%).

Cuadro 1: Porcentaje de organizaciones que realizan distintas actividades según trabajen en temas relacionados a la hipertensión arterial (HTA) o en temas relacionados al consumo de sal. 2012-2013

| Actividades | HTA | Consumo de sal |
|------------------------------|------|----------------|
| Educación | 93,1 | 81,0 |
| Investigación | 62,1 | 71,4 |
| Incidencia política/abogacía | 72,4 | 61,9 |
| Actividades comunitarias | 65,5 | 47,6 |

Fuente: Elaboración propia

Organizaciones que trabajan en temas relacionados a la HTA

En las organizaciones que trabajan en temas vinculados a la hipertensión arterial se señalan dos líneas de investigación principales: investigaciones relativas a la temática particular del sodio e investigaciones respecto a la prevalencia de la hipertensión arterial en la población general y en grupos específicos. En esa última línea de investigación, puede mencionarse a la Fundación Cardiológica Argentina, desde dónde se está llevando a cabo el estudio RENATEA (Registro Nacional de Hipertensión Arterial); al Núcleo de Pesquisas Epidemiológicas em Nutrição e Saúde de Brasil, desde donde se está desarrollando un estudio para estimar la prevalencia de la hipertensión en Brasil y a AMPAC (Asociación Mexicana para la Prevención de la Aterosclerosis y su Complicaciones) Delegación Tlaxcala de México, desde donde se está realizando estudios para estimar la prevalencia de la hipertensión arterial en niños de 6 a 18 años.

Las acciones de incidencia política que se mencionan en las organizaciones que trabajan en hipertensión arterial se vinculan a la participación en comisiones y el asesoramiento en proyectos de ley. Entre las acciones puntuales que se han mencionado se encuentra el caso de la Fundación para la Educación y el Desarrollo Social (FES), División Salud, de Colombia. En 2009 investigadores de la División Salud participaron activamente en el proceso legislativo orientado a la adopción de la Ley para la Prevención de la Obesidad en Colombia (Ley 1355/2009).

Como se ha mencionado, una gran parte de las organizaciones realizan acciones educativas. Las actividades que se realizan en esta área consisten principalmente en la realización de talleres y jornadas, los cuáles se encuentran destinados a diferentes audiencias, médicos; comunidad en general, y otros actores. Las publicaciones, acciones de formación de profesionales de la salud y la participación en Congresos y Jornadas son otras acciones que se realizan en las organizaciones que trabajan la temática de la hipertensión arterial.

Organizaciones que trabajan en temas relacionados al consumo de sal en la población general

Cabe resaltar que en la región y desde la sociedad civil se están desarrollando diferentes investigaciones relacionadas al consumo de sal en la población (ver Cuadro 2). El análisis de la información permite identificar las siguientes líneas de investigación principales.

- a. Estimación del consumo de sodio en la población a través del desarrollo de encuestas específicas, a través del análisis de encuestas de gastos.
- b. Monitoreo de políticas de reducción de sal.
- c. Análisis químico de los alimentos.
- d. Desarrollo de alimentos bajos en sodio.
- e. Análisis del valor nutricional de las comidas
- f. Evaluación del uso y entendimiento del etiquetado nutricional.

NOTA: esta lista no incluye investigaciones que pudieran estar siendo relevadas por los gobiernos, como por ejemplo análisis de orina de 24 hrs para estimar consumo de sal, dado que solo se enfoca en los reportes de organizaciones sociales.

Cuadro 2: Organizaciones que trabajan en temas relacionados al consumo de sal en la población. Líneas de investigación que se han desarrollado. Año 2012-2013

| | |
|--|---|
| Consejo Cantonal de Salud de Cuenca- Ecuador | Hábitos nutricionales y contenido de la lonchera escolar en estudiantes de las escuelas urbanas y rurales del canton Cuenca |
| Universidad de Cuenca-Ecuador | Estudios de composición de alimentos y preparaciones locales |
| Observatorio Universitario en Seguridad Alimentaria y Nutricional del Estado de Guanajuato- Mexico | Nutrición ambiental y seguridad alimentaria: enfoque en prematuridad y embarazo. Arsenico en agua y alimentos. Temas: grasas trans en alimentos procesados, jarabe alto en fructosa en refrescos, azúcar, seguridad alimentaria en tóxicos en alimentos y agua como arsenico, seguridad alimentaria a agua y alimentos |
| Facultad de Bromatología Universidad de Entre Ríos- | Desarrollo de alimentos bajos en sodio |
| CESNI-Argentina | Ingesta de sodio en la primera encuesta Alimentaria Nutricional de la Ciudad de Buenos Aires |
| CEPEA-Argentina | Consumo de la población y calidad de productos en el mercado |
| Consumidores Argentinos | Test comparativo de cereales donde se analizó la cantidad de azúcar, sal y grasas |
| PRODANYS/PROPIA-Universidad La Plata-Argentina | Investigación de contenido de sodio en etiquetados nutricionales(Base de datos de aprox. 500 productos envasados) y Producción de alimentos funcionales bajos en sodio. Investigación sobre consumo de Sodio de una población, a través de la cuantificación del etiquetado, comprado en una cadena de Supermercados con población cautiva asociada. Investigación del contenido de sodio en viandas de los trabajadores de YPF (Aprox. 30000 raciones diarias) |
| Hospital Ramos Mejía-Argentina | Encuesta de consumo de alimentos |
| Centro de investigaciones en Tecnología de alimentos- Facultad de ingeniería – Universidad Nacional de Jujuy-Argentina | Bases de Datos de Composición de alimentos- Análisis de alimentos- Formulación de alimentos bajo en sal-. Relación entre consumo de sal y adecuación de la ingesta de iodo. Enriquecimiento de sal extraída de salares de la Puna jujeña. Yodo |
| FIC Argentina | Investigación multicomponente sobre políticas de sal para informar a decisores políticos. La investigación incluye: mapeo de actores vinculados a las políticas de reducción de sodio; análisis químico de contenido de sodio en panes; análisis de contenido nutricional a través del etiquetado de alimentos a fines de monitorear el acuerdo voluntario. Esta investigación se realiza en el marco de un proyecto |
| Food and Nutrition Research Center/University of São Paulo (NAPAN/USP)- Brasil | El contenido de sodio de las comidas (almuerzo) servidos por los restaurantes más populares de la ciudad de São Paulo está siendo analizado por espectrometría de absorción atómica y el estimado en base a la información de base de datos. |
| Núcleo de Pesquisas Epidemiológicas em Nutrição e Saúde-Brasil | Se ha cuantificado la ingesta y las fuentes dietéticas de ingesta de sal en Brasil. Se analizaron datos de la encuesta de presupuestos familiares desde los años 80. Esta encuesta es la principal fuente de datos sobre el consumo de sal en Brasil |
| Escuela de Nutrición y Dietética, Universidad de Antioquia- Colombia | Se diseñará el protocolo para la determinación de la línea base de ingesta de sodio en la población colombiana. |
| AIS Bolivia | Hábitos de consumo en poblaciones vulnerables |
| Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios | mercado. Análisis del valor nutricional (sodio, azúcar, grasas saturadas, trans) en las cajitas felices para niños en restaurantes de comida rápida. Test comparativos para elegir los productos con menos cantidad de sodio y sal. Infografías sobre el impacto en |
| Centro para la Defensa del Consumidor -CDC- El Salvador | Oferta de alimentos en centros escolares (alimentos saludables y comida chatarra). Evaluación de la calidad nutricional de los cereales |
| IDEC - Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor | Evaluación de los las metas de reducción de sodio de los alimentos industrializados y la evaluación de la información nutricional de los alimentos envasados. Evaluación de la cantidad de sodio presente en las sopas preparadas, evaluación de entendimiento y el uso del etiquetado nutricional de los alimentos envasados y la presión sobre el gobierno para que adopte una opción más simple de etiquetado, el tráfico nutricional |

Las actividades que las diferentes organizaciones identifican como de incidencia política son: participación en acuerdos multisectoriales; participación en espacios organizados por Ministerios de Salud u OPS, realización de jornadas y presencia en los medios. Si

bien, distintas organizaciones asesoran y participan en medidas vinculadas a la reducción del consumo de sal en la dieta, en la mayor parte de los cuestionarios contestados no se han señalado proyectos de ley específicos que se estén promoviendo.

En el caso de las asociaciones de consumidores, se observa una tendencia diferente. Desde este tipo de organizaciones se están impulsando distintas regulaciones: AIS de Bolivia está desarrollando proyectos de ley específicos sobre derechos del consumidor de alimentos, reglamentación de los enlatados, regulación y limitación de alimentos chatarra en espacios aledaños a unidades educativas. En el caso de Perú, la Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios ha “participado constante y permanente para la aprobación y promulgación de la Ley N° 30021”: la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes, que incluye restricción de publicidad de alimentos no saludables para niños y advertencias sanitarias en las publicidades.¹³

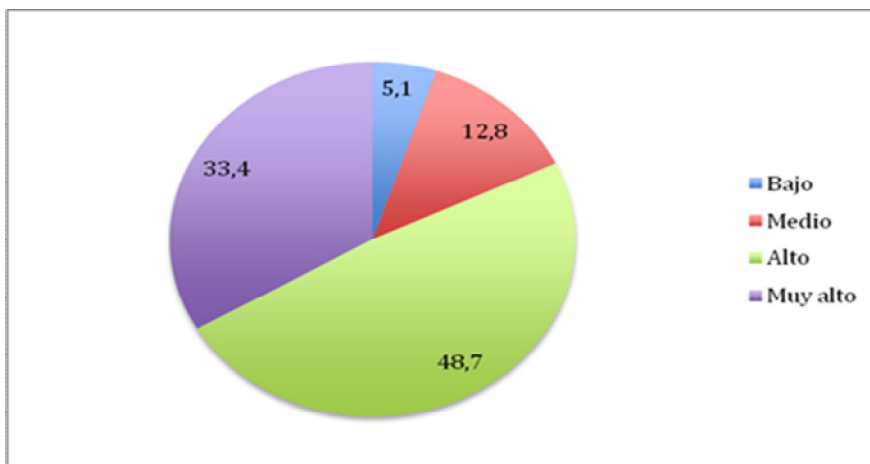
El Movimiento de Iniciativa de los Consumidores en Venezuela, por su parte, promueve campañas relacionadas a los daños a la salud por el alto consumo de sal, grasas y azúcar. Asimismo, se han contactado con diputados de la Asamblea Nacional para elaborar legislación que regule la venta de alimentos en las cantinas escolares.

Tanto en Argentina como en Brasil (FIC Argentina; Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor) las organizaciones de la sociedad civil también cumple el rol de “watchdog” o perro guardián, monitoreando los acuerdos voluntarios firmados entre el gobierno y la industria alimenticia para reducir el sodio en los alimentos procesados. Asimismo, se monitorean los procesos parlamentarios sobre la promoción de proyectos de ley vinculados a la restricción del consumo de sodio

Si bien, tal como se ha mencionado previamente, más de la mitad de las organizaciones han incluido el tema del consumo de sal en la agenda de su organización, el nivel de prioridad del tema de reducción de la sal en la dieta varía en la agenda de cada organización: en el 48,7% de los casos el nivel de prioridad es alto, en el 33,4% muy alto, en el 12,8% medio y en el 5,1% bajo.

¹³ Artículo 8. Publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas: La publicidad que esté dirigida a niños, niñas y adolescentes menores de 16 años y que se difunda por cualquier soporte o medio de comunicación social debe estar acorde a las políticas de promoción de la salud, no debiendo incentivar el consumo inmoderado de alimentos y bebidas no alcohólicas, con grasas trans, alto contenido de azúcar, sodio y grasas saturadas, conforme a lo establecido en la presente Ley.- Artículo 10. Advertencias publicitarias: En la publicidad, incluida la que se consigna en el producto, de los alimentos y bebidas no alcohólicas con grasas trans y alto contenido de azúcar, sodio y grasas saturadas, se debe consignar en forma clara, legible, destacada y comprensible las siguientes frases, según el caso: “Alto en (Sodio-azúcar-grasas saturadas): Evitar su consumo excesivo”. Dicha advertencia publicitaria será aplicable a los alimentos y las bebidas no alcohólicas que superen los parámetros técnicos establecidos en el reglamento (Fuente: Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios)

Grafico 5: Organizaciones de la sociedad civil relevadas. Distribución del nivel de prioridad que tiene el tema de reducción de la sal en la dieta en la agenda de las ONG. Año 2012-2013.



Fuente: Elaboración propia

En menos de la mitad de las organizaciones (41%) se considera que se tiene información suficiente sobre el tema del consumo de sal y su impacto en la salud. Esta situación se vincula con la necesidad planteada en las organizaciones de continuar desarrollando investigaciones en este sentido. El 92,3% estarían dispuestas a compartir información sobre sus actividades vinculadas al consumo de sal con otras organizaciones.

El 94.7% de las 19 organizaciones que no trabajan con sal tienen interés en comenzar a trabajar en este campo. Las principales líneas de investigación en las cuáles a las organizaciones les gustaría trabajar están vinculadas a la investigación respecto a su consumo en la población y desarrollar acciones tendientes a la educación de diferentes actores y grupos a fines de concientizarlos y capacitarlos sobre la temática. Asimismo, se mencionó la importancia de contar con información que permita establecer los niveles de sal en los alimentos, incluyendo aquellos que no tienen rotulado. Se menciona también la importancia de trabajar con otras organizaciones y "*sumar esfuerzos*" en la misma dirección.

El principal obstáculo que se menciona es la dificultad que existe para acceder a financiamiento que permita contar con recursos para desarrollar tareas de investigación; educación y concientización.

Según el 61,5% de las organizaciones, el gobierno de sus países está desarrollando planes o programas para reducir la sal de la dieta. En las organizaciones relevadas, se han identificado las siguientes acciones estatales.

- a. Argentina: Acuerdo de reducción voluntaria de sodio en los alimentos procesados firmado entre el Ministerio de Salud y la industria de alimentos; Programa Menos Sal Más Vida; iniciativas legislativas para regular la reducción de sodio en alimentos procesados.
- b. Brasil: Acuerdo de reducción voluntaria de sodio en los alimentos procesados firmados entre el Ministerio de Salud y la industria de alimentos; proyectos de ley

- en discusión en el Congreso que regulan propaganda; la regulación por la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA) de la publicidad de alimentos con alto contenido de sodio.
- c. Chile: Ley 20.606, publicada el 6 de julio de 2012; es una iniciativa en conjunto con la industria panadera para reducir de manera voluntaria la cantidad de sal en pan a granel.
 - d. Colombia: Hay mesas de trabajo conformadas que buscan realizar acuerdos voluntarios con la empresa de alimentos, así como investigación asociada a la estrategia y comunicación del riesgo a la población general. En relación a la línea base de ingesta de sodio, se está trabajando con la Escuela de Nutrición y Dietética de la Universidad de Antioquia para diseñar el protocolo bajo el cual se diseñará la línea de base.
 - e. Ecuador: Se está trabajando en desarrollar una política para regular el contenido de sal.
 - f. México: Se ha firmado un acuerdo voluntario para la reducción de 10% de sal en el pan blanco de caja. Hay un acuerdo nacional para el combate de la obesidad. Existen también recomendaciones respecto al etiquetado de alimentos, pero aún no existen avances concretos.
 - g. Perú: Recientemente se ha aprobado la Ley N° 30.021 - *Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes*. Esta ley establece que en las publicidades de los alimentos se debe advertir sobre aquellos productos con alto contenido de sodio.
 - h. Uruguay: Se han realizado reuniones con la industria panadera para la reducción de la sal en los productos panificados.

Fortalezas y necesidades de las organizaciones para trabajar en temas de reducción de la sal en la dieta

En las organizaciones se mencionan distintas fortalezas que poseen al momento de incorporar a la agenda el tema de sal en la dieta: conocimiento científico; experiencia en el área de trabajo, equipo de trabajo multidisciplinario; acceso a información confiable, prestigio y trayectoria de las organizaciones y recursos humanos capacitados.

Entre las necesidades que poseen al interior de las organizaciones para desarrollar sus proyectos se mencionan principalmente las siguientes: acceso a financiamiento; acceso a redes de trabajo y contratación de recursos humanos. Cabe señalar que, según el tipo de organización que se trate, se señalan diferentes debilidades. El acceso al financiamiento aparece como una preocupación presente en todas las organizaciones. Mientras que algunas organizaciones consideran a los recursos humanos capacitados como una fortaleza de su organización, en otras organizaciones, se señala la necesidad de contar con recursos humanos capacitados, particularmente para poder realizar tareas de investigación.

Coordinación interinstitucional

Participación en redes

Solo el 28% integra alguna Comisión Intersectorial coordinada por el gobierno para la prevención de las enfermedades no-transmisibles (ENT), o el control de las enfermedades cardiovasculares. En Argentina, las organizaciones que participan de este tipo de comisiones lo hacen en el marco del Programa Menos Sal Más Vida antes enunciado. En Colombia, una de las organizaciones ha sido convocada para brindar evidencia científica en las mesas que se han conformado en el marco de la Estrategia para la reducción de la ingesta de sodio en la población colombiana. En la misma dirección, en Brasil una de las organizaciones participa en el Foro de debate permanente de la reducción del sodio en los alimentos procesados.

En el resto de los países, las organizaciones no son convocadas en acciones vinculadas específicamente al sodio, sino en cuestiones más generales. Por ejemplo, en Jamaica, la Heart Foundation of Jamaica, participa en el diseño de los planes de acción para la prevención de enfermedades no transmisibles en el Comité de ENT. En Brasil, el IDEC (Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor) participa en el Consejo Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (CONSEA). El CONSEA tiene el papel fundamental de asesorar al presidente sobre la formulación y el desarrollo de directrices políticas para el país para garantizar el derecho humano a la alimentación. De manera similar, en México las organizaciones participan en el Consejo Nacional para la Prevención y Control de Enfermedades Crónicas no Transmisibles (CONACRO).

Una de cada tres (30,5%) organizaciones tiene al menos un miembro de su organización que integra alguna red regional o nacional de organizaciones dedicadas al control de la hipertensión arterial o de medidas para la reducción de la sal en la dieta.

Conocimiento e interés

A la mayoría de las organizaciones (77,3%) les interesaría integrar alguna red específica de control de HTA o reducción de sal. Sin embargo, a pesar de mencionar la importancia de trabajar inter organizacionalmente y expresar el deseo de participar, sólo en la mitad de las organizaciones encuestadas se tiene conocimiento de redes como WASH o ALASS. El 53, 8% de las ONG conocen WASH (World Action on Salt and Health) y el 48,7% conocen ALASS (Acción Latinoamericana Sal y Salud).

Dos de cada tres organizaciones están interesadas en integrar ALASS y al 81,6% le interesaría recibir información acerca de la misma.

Conclusiones

La sociedad civil cumple un rol fundamental en acciones tales como: promover políticas públicas, construir redes, generar evidencia científica, brindar servicios y monitorear procesos de diseño e implementación para garantizar su transparencia y efectividad. La

sociedad civil representa una voz independiente de los gobiernos y es importante su rol activo para fortalecer los procesos democráticos, la participación y el avance de las políticas públicas.

En América Latina y el Caribe, la importancia del rol de la sociedad civil ha quedado claramente documentado en temas tales como el control de tabaco, donde la sociedad civil fue uno de los motores principales para impulsar políticas efectivas y garantizar su cumplimiento.¹⁴

Este relevamiento de organizaciones de la región que están trabajando (o planifican hacerlo) en temas relacionados con la reducción del consumo de sal en la población constituye un paso fundamental para construir y mejorar el trabajo en red, y promover la colaboración entre los países y entre las organizaciones de los mismos países. También permite conocer la labor de las diferentes organizaciones que en numerosas ocasiones permanece invisibilizada para el resto de las organizaciones aún para aquellas de características similares. Del mismo modo, a través del presente mapeo hemos tomado conocimiento de una cantidad importante de investigaciones, iniciativas gubernamentales, y otras acciones en pos de la reducción del consumo de sal, información que hasta el momento no ha sido suficientemente difundida en la región.

Este mapeo ha permitido llegar algunas conclusiones que puede resultar de utilidad para futuras acciones. En primer lugar, a pesar de que el trabajo en la reducción del consumo de sal sólo fue reportado por la mitad de las organizaciones, se observó un alto interés por comenzar a incluir esta temática. En segundo lugar, es importante mencionar que si bien existen fortalezas dentro de las organizaciones relevadas que pueden ayudar a fortalecer el trabajo en la reducción del consumo de sal, como recurso humano calificado, conocimiento técnico, y equipos multidisciplinarios, la mayoría de las organizaciones identifica a la falta de financiamiento como la principal necesidad para lograr llevar adelante sus proyectos. Por último, si bien solo la mitad de las organizaciones relevadas han referido conocer las redes relacionadas con la reducción del consumo de sal como ALASS, la mayoría está interesada en participar y dispuesta a compartir la información. Esto muestra la importancia de promover acciones tendientes a dar a conocer ALASS y fortalecer su trabajo en la región.

El presente trabajo presenta fortalezas y limitaciones. Una de las fortalezas es que este mapeo resulta un insumo de gran importancia para el desarrollo de futuras herramientas metodológicas que permitan realizar un relevamiento más exhaustivo del universo de organizaciones a través de una muestra representativa y un cuestionario estandarizado. Asimismo, se considera que sería importante indagar en futuras investigaciones ciertas características particulares de las organizaciones, como pueden ser la capacidad de trabajo interorganizacional o los principales obstáculos que enfrentan en las organizaciones de la sociedad civil para avanzar en sus diferentes tareas. Asimismo otra fortaleza es que, a través de este primer mapeo de organizaciones que trabajan en consumo de sal, establecemos un diagnóstico preliminar de los recursos disponibles y necesidades percibidas para mejorar la capacidad en el tema.

¹⁴ Marcet Champagne B, Sebríe E, Schoj V. El papel de la sociedad civil organizada en el control del tabaco en Latinoamérica y el Caribe Salud Publica Mex 2010;52 supl 2:S330-S339.

Algunas de las principales limitaciones detectadas es que la muestra no es representativa del Universo de organizaciones de la sociedad civil que trabajan en la región en cuestiones vinculadas al consumo de sodio. Por esta razón, los resultados no son generalizables a ese universo. Se considera que los resultados de este trabajo corresponden a una etapa exploratoria que permiten identificar características generales y particularidades a tener en cuenta en el trabajo conjunto entre las organizaciones.

En conclusión, como ha sido la experiencia con el control de tabaco en la región esperamos poder contribuir a generar una red de organizaciones que puedan trabajar en forma organizada para compartir información, conocimiento, experiencias y colaborar en pos de promover cambios saludables en cuanto al consumo de sal en la región. Este trabajo resultó útil para identificar el potencial que existe en la región en cuanto a la participación de la sociedad civil en la reducción del consumo de sal en la población. El fortalecimiento del trabajo en red de estas organizaciones y otras que puedan sumarse en el futuro será esencial para contribuir a mejorar la salud de toda la población.

Anexo 1

Directorio de organizaciones entrevistadas

1

- Nombre: Facultad de Bromatología
- País: Argentina
- Región/Provincia y/o Ciudad: Entre Ríos- Gualeguaychú
- Año de establecimiento de la organización: 1973
- Misión institucional: Producción y transmisión de conocimientos. Docencia. Investigación. Extensión Universitaria y Vinculación Tecnológica.
- Sitio web institucional:
- Mail: agarcia@fb.uner.edu.ar
- Teléfono: +54 11 03446 426115
- Facebook: <https://www.facebook.com/facultaddebromatologiauner>
- Twitter:-
- Nombre Entrevistado: Magister Elida Alicia García
- Puesto dentro de la organización: Secretaria de Extensión Universitaria y Cultura. Docente Adjunta de la Cátedra de Nutrición y Salud Pública.
- Mail: agarcia@fb.uner.edu.ar

2

- Nombre: CESNI (Centro de Estudios Sobre Nutrición Infantil)
- País: Argentina
- Región/Provincia y/o Ciudad: Buenos Aires
- Año de establecimiento de la organización: 1976
- Misión institucional: Hacer operativo el conocimiento para promover una mejor nutrición infantil.
- Sitio web institucional: www.cesni.org.ar
- Mail: secretaria@cesni.org.ar
- Teléfono:+54 11 4334 1545
- Facebook: <http://www.facebook.com/cesnio>
- Twitter: <http://www.twitter.com/infocesni>
- Nombre Entrevistado: Alicia Roviroso
- Puesto dentro de la organización:
- Mail: arovirosa@cesni.org.ar

3

- Nombre: CEPEA (Centro de estudios sobre Políticas y Economía de la alimentación)
- País: Argentina
- Región/Provincia y/o Ciudad: Capital Federal
- Año de establecimiento de la organización: 2012
- Misión institucional: Ampliar conocimientos en el campo de las políticas y la economía de la nutrición que favorezcan cambios saludables en el consumo y en

los entornos alimentarios y liderar procesos que contribuyan a repensar y comunicar nuevas ideas y estrategias nutricionales.

- Sitio web institucional: www.cepea.com.ar
- Mail: -
- Teléfono: -
- Facebook: <http://www.facebook.com/cepealimentacion>
- Twitter: -
- Nombre Entrevistado: Agustina Saraví
- Puesto dentro de la organización: Directora Asociada
- Mail: asaravi@cepea.com.ar

4

- Nombre: Consumidores Argentinos
- País: Argentina
- Región/Provincia y/o Ciudad: Buenos Aires (Filiales en Mar del Plata, Jujuy y Tucumán)
- Año de establecimiento de la organización: 1995
- Misión institucional: promover y proteger los derechos de los consumidores a través de la educación, la capacitación, información así como la defensa y la protección del ambiente, impulsando un consumo responsable, racional y sustentable.
- Sitio web institucional: www.consumidoresarg.org.ar
- Mail: consumidores@consumidoresarg.org.ar
- Teléfono: +54 11 4331 2122/2128
- Facebook: <https://www.facebook.com/consumidoresargentinos>
- Twitter: <http://www.twitter.com/Consumidoresarg>
- Nombre Entrevistado: Beatriz Garcia Buitrago
- Puesto dentro de la organización: Presidente
- Mail: beatrizgb@consumidoresarg.org.ar

5

- Nombre: Sociedad Argentina de Hipertensión Arterial
- País: Argentina
- Región/Provincia y/o Ciudad: Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Año de establecimiento de la organización: 1982
- Misión institucional: La misión de la Sociedad Argentina de Hipertensión Arteriales promover un mejor nivel de atención en prevención y tratamiento de la hipertensión arterial, para mejorar la calidad de vida y la sobrevivencia de la población
- Sitio web institucional: saha@saha.org.ar
- Mail: -
- Teléfono: + 54 11 0341 155 416828
- Facebook: -
- Twitter: -
- Nombre de entrevistado: Daniel Leonardo Piskorz
- Puesto dentro de la organización: Presidente
- Mail: danielpiskorz@ciudad.com.ar

6

- Nombre: PRODANYS (Programa de Desarrollo de Alimentos, Nutrición y Salud) y PROPIA (Programa de Prevención del Infarto en Argentina)
- País: Argentina
- Región/Provincia y/o Ciudad: Buenos Aires
- Año de establecimiento de la organización: 2011
- Misión institucional:
 - o PRODANYS: Investigar, Desarrollar y Certificar alimentos, que por evidencia científica demuestren sus calificaciones de Saludables y/o Funcionales. Promover la alimentación saludable, según lo establecido por OMS Asamblea 57° - 2004.
 - o PROPIA consiste en **disminuir la cantidad de muertes y enfermos por aterosclerosis (infarto)**, atacando los denominados factores de riesgo cardiovascular: colesterol elevado, sobrepeso, diabetes, presión arterial alta, sedentarismo y tabaquismo. Sus acciones se focalizan en tres campos interrelacionados: **alimentación sana, actividad física y antitabaquismo**. En virtud de tener asiento en la universidad, PROPIA articula los tres objetivos básicos: docencia, investigación y extensión. Los esfuerzos se dirigen a transferir a la comunidad los desarrollos teórico-prácticos generados a través de investigaciones biomédicas, tecnológicas y sociales.
- Sitio web institucional: www.propia.org.ar
- Mail: -
- Teléfono: +54 11 0379 4410000
- Facebook: -
- Twitter: -
- Nombre del Entrevistado: Flavio A. Dombrowski
- Puesto dentro de la organización: Áreas de Nutrición Clínica y Comunitaria. PROPIA (Programa de Prevención del Infarto en Argentina) – UNLP
- PRODANYS (Programa de Desarrollo de Alimentos, Nutrición y Salud) – CIC (Comisión de Investigaciones Científicas) – Pcia. de Bs. As.
- Mail: fadombrowski@gmail.com

7

- Nombre: Instituto de Cardiología “Juan F Cabral”
- País: Argentina
- Región/Provincia y/o Ciudad: Corrientes
- Año de establecimiento de la organización: 1986
- Misión institucional: Diagnóstico, tratamiento y prevención de enfermedades cardiovasculares.
- Sitio web institucional: www.icc.org.ar/index.php
- Mail: -
- Teléfono: +54 11 0379 4410000
- Facebook: -
- Twitter: -
- Nombre del Entrevistado: Eduardo Francisco Farias
- Puesto dentro de la organización: Director
- Mail: eduardofarias@funcacorr.org.ar

8

- Nombre: Fundación Cardiológica Argentina
- País: Argentina
- Región/Provincia y/o Ciudad: Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Año de establecimiento de la organización: 1976
- Misión institucional: Promoción de la salud y prevención de las enfermedades cardiovasculares, primera causa de morbimortalidad en los adultos de nuestro país. Tiene como misión difundir y promover los principios de prevención de las enfermedades cardiovasculares en la comunidad, brindando los conocimientos médicos necesarios para mejorar su calidad de vida
- Sitio web institucional: fundacioncardiologica.org
- Mail: info@fundacioncardiologica.org
- Teléfono: + 54 11 4961 6520/9388
- Facebook: <https://www.facebook.com/fundacioncardiologica.argentina>
- Twitter: http://www.twitter.com/f_cardiologica
- Nombre Entrevistado: Lic. Gabriela Rodríguez Moran
- Puesto dentro de la organización: Comunicadora Institucional
- Mail: grodriguezmoran@fundacioncardiologica.org

9

- Nombre: Hospital Ramos Mejía
- País: Argentina
- Región/Provincia y/o Ciudad: CABA
- Año de establecimiento de la organización: 1883
- Misión institucional: Asistencial
- Sitio web institucional: ramosmejia.org.ar
- Mail: alimramos@gmail.com
- Teléfono: +54 11 41270333
- Facebook: -
- Twitter: -
- Nombre Entrevistado: Luisa Obdulia Martin
- Puesto dentro de la organización: Jefe División Alimentación
- Mail: dulinutri@hotmail.com

10

- Nombre: Centro de investigaciones en Tecnología de alimentos- Facultad de ingeniería – Universidad Nacional de Jujuy
- País: Argentina
- Región/Provincia y/o Ciudad: Jujuy
- Año de establecimiento de la organización: 1973
- Misión institucional: Formación de Recursos Humanos – Investigación - Transferencia
- Sitio web institucional: -
- Mail: -
- Teléfono: +54 11 0388 4221590

- Facebook: -
- Twitter: -
- Nombre Entrevistado: Norma Sammán
- Puesto dentro de la organización: Docente/Investigadora
- Mail: nsamman@arnet.com.ar

11

- Nombre: PROSAHI (Programa Saludable para el Sobrepeso y Obesidad del Hospital Italiano)
- País: Argentina
- Región/Provincia y/o Ciudad: Capital Federal
- Año de establecimiento de la organización: 1994
- Misión institucional: incorporación de hábitos saludables en las personas con sobrepeso y obesidad
- Sitio web institucional: -
- Mail: prosahi@hospitalitaliano.org.ar
- Teléfono: 4 861 3375
- Facebook: <http://www.facebook.com/PROSAHI>
- Twitter: -
- Nombre Entrevistado: Irene Ventriglia/Tamara Lareu
- Puesto dentro de la organización: Directora de PROSAHI/Coordinadora del área de Nutrición de PROSAHI (Programa Saludable para el Sobrepeso y Obesidad del Hospital Italiano)
- Mail: irene.ventriglia@hospitalitaliano.org.ar; tamaralareu@hotmail.com

12

- Nombre: FIC Argentina (FundacionInterAmericana del Corazón Argentina)
- País: Argentina
- Región/Provincia y/o Ciudad: Buenos Aires
- Año de establecimiento de la organización: 2008
- Misión institucional: Promover políticas publicas y cambios sociales que garanticen la protección del derecho a la salud a través de la reducción de las enfermedades crónicas no transmisibles, especialmente las cardiovasculares y cerebrovasculares.
- Sitio web institucional: www.ficargentina.org
- Mail: /
- Teléfono: +54 11 4831 2238
- Facebook: <https://www.facebook.com/ficargentina>
- Twitter: -
- Nombre y apellido: María Victoria Tiscornia
- Puesto dentro de la organización: Nutricionista
- Mail: victoria.tiscornia@ficargentina.org

13

- Nombre: Acción del Consumidor (ADELCO)
- País: Argentina
- Región/Provincia y/o Ciudad: CABA

- Año de establecimiento de la organización: 1980
- Misión institucional: Trabajamos para alcanzar el consumo responsable y el desarrollo sostenible de nuestra sociedad, protegiendo a los consumidores y el medio ambiente.
- Sitio web institucional: www.adelco.org
- Mail: claudiacollado@gmail.com
- Teléfono: 3535 2294/95
- Facebook: <https://www.facebook.com/>
- Twitter: @adelcoarg
- Nombre Entrevistado: -
- Puesto dentro de la organización: -
- Mail: -

14

- Nombre: Heart and Stroke Foundation of Barbados
- País: Barbados
- Región/Provincia y/o Ciudad: St Michael
- Año de establecimiento de la organización: 1986
- Misión institucional: Promover la salud cardiovascular de la población de Barbados.
- Sitio web institucional: www.hsfbarbados.org
- Mail: enquires@hsfbarbados.org
- Teléfono: 246 4373312
- Facebook: <http://www.facebook.com/hsfbarbados>
- Twitter: <http://www.twitter.com/hsfbarb>
- Nombre Entrevistado: Gina Pitts
- Puesto dentro de la organización: Director Ejecutivo
- Mail: ceo@hsfbarbados.org

15

- Nombre: NAPAN/USP (Food and Nutrition Research Center/Universidad de San Pablo)
- País: Brasil
- Región/Provincia y/o Ciudad: San Pablo
- Año de establecimiento de la organización: 2010
- Misión institucional:
 - o 1. Fortalecer la competencia para el desarrollo de proyectos de investigación multidisciplinarios en la USP, en las zonas fronterizas, para la resolución de problemas en la alimentación y la nutrición que se centran en la salud de la población y la innovación para el desarrollo tecnológico.
 - o 2. Estimular el desarrollo de proyectos integrales, en las zonas fronterizas, que coordinen la participación en la USP, en otros grupos de excelencia en Brasil y en todo el mundo y la industria.
- Permitir la creación de proyectos globales para desarrollar el trabajo que abarcan toda la cadena de producción de la generación de la solución de la competencia, las sugerencias para las políticas públicas de mayor problema y proporcionar servicios de consultoría al sector productivo.

- Optimizar los recursos humanos y de investigación, buscando la generación de conocimiento, la publicación en revistas científicas de alto impacto y el fortalecimiento de la innovación en este sector.
- Implementar la integración entre los diversos sectores y unidades de la USP, por medio de una plataforma informática que también proporcionará noticias para la comunidad y la prensa, así como una utilización coordinada de laboratorios y equipos de gran capacidad.
- Sitio web institucional: <http://www.usp.br/napan>
- Mail: napan@usp.br
- Teléfono: +55 11 3091 2402
- Facebook: <http://www.facebook.com/napan>
- Twitter: -
- Nombre de entrevistado: Eliana RodriguesMazzini
- Puesto dentro de la organización: Estudiante de maestría
- Mail: elianamazzini@usp.br

16

- Nombre: Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (IDEC)
- País: Brasil
- Región/Provincia y/o Ciudad: San Pablo
- Año de establecimiento de la organización: 1987
- Misión institucional: Su misión es promover la educación, la conciencia, la defensa dos derechos del consumidor y la ética en las relaciones de consumo, con total independencia política y económica. La meta-misión de Idec es contribuir para que todos los ciudadanos tengan acceso a bienes y servicios esenciales y para el desarrollo social, el consumo sustentable, la salud del planeta y la consolidación de la democracia en la sociedad brasileña
- Sitio web institucional: www.idec.org.br
- Mail: coex@idec.org.br / anapaula@idec.org.br
- Teléfono: 55 11 3874-2166
- Facebook: <https://bit.ly/idec2013>
- Twitter: <https://twitter.com/idec>
- Nombre Entrevistado: -
- Puesto dentro de la organización: -
- Mail: -

17

- Nombre: Sociedad Brasileña de Cardiología (SBC)/ Consejo de Promoción de la Salud Cardiovascular
- País: Brasil
- Región/Provincia y/o Ciudad:-
- Año de establecimiento de la organización: 1943
- Misión institucional: Unir a la clase médica especializada en cardiología para la ejecución de proyectos en beneficio de la cardiología brasileña, facilitando el intercambio de información técnica y científica y la educación permanente.
 - o El Consejo de Promoción de la Salud Cardiovascular es la interfaz entre la SBC y la comunidad y se ha comprometido a ayudar a la población

brasileña en la prevención de factores de riesgo para las enfermedades cardiovasculares, para mejorar la calidad de vida.

- Sitio web institucional: <http://prevencao.cardiol.br/>
- Mail: dpsc@cardiol.br
- Teléfono: + 55 11 3411-5500
- Facebook: <http://facebook.com/prevencao.sbc>
- Twitter: http://twitter.com/sbc_prevencao
- Nombre de entrevistado: Gislaine
- Puesto dentro de la organización: -
- Mail: gislaine@cardiol.br

18

- Nombre: Centro de Investigación Epidemiológica en Salud y Nutrición
- País: Brasil
- Región/Provincia y/o Ciudad: San Pablo
- Año de establecimiento de la organización: 1990
- Misión institucional: Núcleo de apoyo a la investigación epidemiológica de la Universidad de San Pablo
- Sitio web institucional: www.fsp.usp.br/nupens
- Mail: nupens.usp@gmail.com
- Teléfono: + 55 11 30617954
- Facebook: <http://facebook.com/nupens.usp>
- Twitter: -
- Nombre Entrevistado: Rafael Moreira Claro
- Puesto dentro de la organización: Nutricionista
- Mail: rafael.claro@gmail.com

19

- Nombre: Acción Internacional Por La Salud- Bolivia (AIS-Bolivia)
- País: Bolivia
- Región/Provincia y/o Ciudad: La Paax
- Año de establecimiento de la organización: 1925
- Misión institucional: Promover el Derecho a la Salud, promocionar una alimentación y nutrición saludable
- Sitio web institucional: www.aisbolivia.org
- Mail: aisbol@accelerate.com
- Teléfono: 591 2 2221177 - 591 2 2222987
- Facebook: <https://www.facebook.com/codedcoBolivia>
- Twitter: <https://twitter.com/consumidoresBol>
- Nombre Entrevistado: -
- Puesto dentro de la organización: -
- Mail: -

20

- Nombre: Consumers International
- País: Chile
- Región/Provincia y/o Ciudad: RM/Santiago
- Año de establecimiento de la organización: 1960
- Misión institucional: Crear un poderoso movimiento de defensa de los derechos de los consumidores y ayudar a proteger y empoderar a los consumidores de cualquier lugar del mundo.
- Sitio web institucional: www.consumersinternational.org
- Mail: -
- Teléfono: +56 2 632 2084
- Facebook: -
- Twitter: -
- Nombre Entrevistado: Hubert Linders
- Puesto dentro de la organización: Encargado de Recaudación de Fondos y
 - o Coordinación de Proyectos
- Mail: hlinders@consumidoresint.org

21

- Nombre: FES (Fundación para la Educación y el Desarrollo Social, División Salud)
- País: Colombia
- Región/Provincia y/o Ciudad: Cali (sede principal) y Bogotá (sucursal)
- Año de establecimiento de la organización: 1964
- Misión institucional: Promover la equidad social de la población colombiana a través de la incidencia en el desarrollo de políticas públicas y la generación y uso adecuado del conocimiento.
- Sitio web institucional: <http://www.fundacionfes.org>
- Mail: -
- Teléfono: 57-1-5105850
- Facebook: -
- Twitter: -
- Nombre Entrevistado: Diego Iván Lucumí Cuesta
- Puesto dentro de la organización: Investigador
- Mail: dilucumi@fundacionfes.org

22

- Nombre: Escuela de Nutrición y Dietética, Universidad de Antioquia
- País: Colombia
- Región/Provincia y/o Ciudad: Medellín, Antioquia
- Año de establecimiento de la organización: 1801
- Misión institucional: Docencia e investigación
- Sitio web institucional: www.udea.edu.co
- Mail: -
- Teléfono: +57 43178939941

- Facebook: -
- Twitter: -
- Nombre Entrevistado: Diego Gaitán
- Puesto dentro de la organización: -
- Mail: dgaitan@siu.udea.edu.co

23

- Nombre: Consejo Cantonal de Salud de Cuenca
- País: Ecuador
- Región/Provincia y/o Ciudad: Cuenca
- Año de establecimiento de la organización: 1998
- Misión institucional: Consolidación del Sistema Cantonal de Salud y la integralidad del mismo.
- Sitio web institucional: -
- Mail: consejo_cantonaldesalud@hotmail.com
- Teléfono: 2800670
- Facebook: <https://www.facebook.com/consejo.saludcuenca>
- Twitter: -
- Nombre Entrevistado: Luzuriaga Vazcones Edgar Patricio
- Puesto dentro de la organización: Director Ejecutivo
- Mail: pluzuria@hotmail.com

24

- Nombre: Universidad de Cuenca
- País: Ecuador
- Región/Provincia y/o Ciudad: Cuenca- Azuay
- Año de establecimiento de la organización: 1867
- Misión institucional: Docencia e investigación
- Sitio web institucional: www.ucuenca.edu.ec
- Mail: -
- Teléfono: 593 7 405100
- Facebook: -
- Twitter: -
- Nombre Entrevistado: Ortiz Ulloa Silvia Johana
- Puesto dentro de la organización: Investigadora
- Mail: joha_ortiz6183@yahoo.com; johana.ortiz@ucuenca.edu.ec

25

- Nombre: Centro para la Defensa del Consumidor (CDC)
- País: El Salvador
- Región/Provincia y/o Ciudad: San Salvador
- Año de establecimiento de la organización: 1992
- Misión institucional: CDC es una organización de la sociedad civil, que promueve la construcción de una cultura de derechos y deberes para la práctica del consumo sustentable, a través del apoyo a la articulación del movimiento

consumerista, la incidencia en la institucionalidad pública y la promoción del consumo crítico

- Sitio web institucional: www.cdc.org.sv
- Mail: direccion@cdc.org.sv
- Teléfono: 503 2222 1122
- Facebook: <https://www.facebook.com/CDCEISalvador>
- Twitter: @CDCEISalvador
- Nombre Entrevistado: -
- Puesto dentro de la organización: -
- Mail: -

26

- Nombre: Asociación de Nutricionistas de Guatemala
- País: Guatemala
- Región/Provincia y/o Ciudad: Guatemala
- Año de establecimiento de la organización: 1860
- Misión institucional: Fortalecer: La participación, la organización y la unidad de los y las nutricionistas, La promoción, creación y desarrollo de los espacios ocupacionales, La búsqueda de la excelencia en el desempeño, incluyendo la aplicación de los valores morales y el liderazgo idóneos, para contribuir a la construcción de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en la sociedad guatemalteca"
- Sitio web institucional: andeguat.org.gt
- Mail: andeguat@gmail.com
- Teléfono: 24409712
- Facebook: <https://www.facebook.com/pages/AndeguatAsociación-Nutricionistas-Guatemala>
- Twitter: -
- Nombre Entrevistado: Sara
- Puesto dentro de la organización:-
- Mail:saragarcia2000@hotmail.com

27

- Nombre: Escuela de Nutrición, Universidad de San Carlos de Guatemala
- País: Guatemala
- Región/Provincia y/o Ciudad: Guatemala
- Año de establecimiento de la organización: 1986
- Misión institucional: Formación de nutricionistas a nivel de licenciatura
- Sitio web institucional: -
- Mail: -
- Teléfono: 502 24769817
- Facebook: -
- Twitter: -
- Nombre Entrevistado: Julieta Salazar de Ariza
- Puesto dentro de la organización: Jefe Departamento de Alimentos.
- Mail: jusal10@yahoo.es

28

- Nombre: The Heart Foundation of Jamaica
- País: Jamaica
- Región/Provincia y/o Ciudad: Caribbean
- Año de establecimiento de la organización: 1971
- Misión institucional: Promover un estilo de vida saludable para prevenir enfermedades cardiovasculares a través de educación para la salud y ofrecer servicios accesibles para la detección en un ambiente profesional.
- Sitio web institucional: www.heartfoundationja.org
- Mail: info@heartfoundationja.org
- Teléfono: 876-926-4378/926-6492
- Facebook: <http://facebook.com/heartjamaica>
- Twitter: -
- Nombre Entrevistado: Deborah Chen
- Puesto dentro de la organización: Directora ejecutiva
- Mail: execdir@heartfoundationja.org

29

- Nombre: Fundación Mídete
- País: México
- Región/Provincia y/o Ciudad: Ciudad de México
- Año de establecimiento de la organización: 2007
- Misión institucional: Convertirnos en el principal motor ciudadano que fomente la prevención del sobrepeso y la obesidad.
- Sitio web institucional: www.fundacionmidete.org
- Mail: agonzalez@midete.org
- Teléfono: -
- Facebook: <https://www.facebook.com/F.Midete>
- Twitter: <http://twitter.com/fundacionmidete>
- Nombre Entrevistado: Ahtziri Alejandra González García
- Puesto dentro de la organización: Coordinadora de alianzas estratégicas y campañas
- Mail: ahtzirigonza@gmail.com; agonzalez@midete.org

30

- Nombre: AMPAC A.C Delegación TLAXCALA
- País: México
- Región/Provincia y/o Ciudad: TLAXCALA
- Año de establecimiento de la organización: 2009
- Misión institucional: Coadyuvar con la disminución en la prevalencia de aterosclerosis y sus complicaciones a través de educación para la salud
- Sitio web institucional: -
- Mail: -
- Teléfono: 012461067656
- Facebook: <https://www.facebook.com/ampac.delegaciontlaxcala>
- Twitter: -

- Nombre Entrevistada: Gabriela Martínez
- Puesto dentro de la organización: Subdelegada
- Mail: gabimar55@yahoo.com.mx

31

- Nombre: Observatorio Universitario en Seguridad Alimentaria y Nutricional del Estado de Guanajuato, A.C.
- País: México
- Región/Provincia y/o Ciudad: León, Guanajuato
- Año de establecimiento de la organización: 2011
- Misión institucional: coadyuvar con los problemas de nutrición ambiental y seguridad alimentaria en el Estado a través de la investigación y la educación de la población.
- Sitio web institucional: en trámite
- Mail: ousaneg@gmail.com
- Teléfono: + 52 0454775647090
- Facebook: <https://www.facebook.com/pages/OUSANEG>
- Twitter: -
- Nombre Entrevistada: Rebeca Monrroy
- Puesto dentro de la organización: -
- Mail: rmonroy79@gmail.com

32

- Nombre: Movicancer Nicaragua
- País: Nicaragua
- Región/Provincia y/o Ciudad: Managua
- Año de establecimiento de la organización: 2009
- Misión institucional: Investigación y desarrollo de estrategia para el control del cáncer y sufrimiento que causa.
- Sitio web institucional: www.movicacncer.org.ni
- Mail: juan.almendarez@movicancer.org.ni
- Teléfono: 22501648 22501729
- Facebook: <https://www.facebook.com/pages/MOVICANCER-NICARAGUA>
- Twitter: @movicancer
- Nombre Entrevistado: Orlando Granera
- Puesto dentro de la organización: -
- Mail: orlando.granera@movicancer.org.ni

33

- Nombre: Instituto Especializado de Análisis-Universidad de Panamá
- País: Panamá
- Región/Provincia y/o Ciudad: Panamá
- Año de establecimiento de la organización: 1961
- Misión institucional: -
- Sitio web institucional: -
- Mail: -
- Teléfono: 507 523 6278

- Facebook: -
- Twitter: -
- Nombre Entrevistado: Liliana Nuñez
- Puesto dentro de la organización: -
- Mail: li_nunez@hotmail.com

34

- Nombre: Actitud Saludable
- País: Paraguay
- Región/Provincia y/o Ciudad: Asunción
- Año de establecimiento de la organización: 2011
- Misión institucional: una organización preocupada en reducir la incidencia de las enfermedades no transmisibles trabajando en la difusión, educación y estrategias para reducir las causas que las producen.
- Sitio web institucional: -
- Mail: actitudsaludablepy@hotmail.com
- Teléfono: 492 268
- Facebook: -
- Twitter: -
- Nombre Entrevistado: -
- Puesto dentro de la organización: -
- Mail: -

35

- Nombre: Universidad Peruana Cayetano Heredia (CRONICAS Centro de Excelencia en Enfermedades Crónicas)
- País: Perú
- Región/Provincia y/o Ciudad: Lima
- Año de establecimiento de la organización: 1961 (Junio 2009)
- Misión institucional: Conservar y acrecentar el conocimiento y la cultura universal para transmitirlos al individuo y la comunidad; realizar y fomentar la investigación en las humanidades, ciencias y tecnología y propiciar la creación intelectual y artística; formar humanistas, científicos, profesionales y técnicos de alto nivel académico y competencia profesional, dotados de una mentalidad inquisitiva y creadora y una actitud crítica frente a la institución y a la realidad nacional, comprometidos en servir a la sociedad, contribuyendo así al adelanto científico y tecnológico requeridos para el desarrollo del país; y contribuir a la realización plena del hombre y al desarrollo integral de la sociedad, orientando el quehacer institucional hacia la persona y la sociedad; en el esfuerzo nacional encaminado hacia el desarrollo del Perú.
- Sitio web institucional: www.upch.edu.pe / www.cronicas.pe
- Mail: duict@oficinas-upch.pe
- Teléfono: (511) 319-0000
- Facebook: <https://www.facebook.com/universidad.p.cayetanoheredia>
- Twitter: https://twitter.com/DURIN_UPCH
- Nombre y apellido: Antonio Bernabe-Ortiz
- Puesto dentro de la organización: Investigador asociado y profesor investigador

- Mail: Antonio.Bernabe@upch.pe

36

- Nombre: Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios
- País: Perú
- Región/Provincia y/o Ciudad: Lima
- Año de establecimiento de la organización: 1994
- Misión institucional: promoción y protección de los derechos de los consumidores y usuarios en el Perú a través de la capacitación, información y defensa
- Sitio web institucional: www.aspec.org.pe
- Mail: aspec@aspec.org.pe
- Teléfono: 4485000
- Facebook: <https://www.facebook.com/aspec.paginaoficial?fref=t>
- Twitter: [@aspecperu](https://twitter.com/aspecperu)
- Nombre Entrevistado: -
- Puesto dentro de la organización: -
- Mail: -

37

- Nombre: Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular (CHSCV)
- País: Uruguay
- Región/Provincia y/o Ciudad: Montevideo
- Año de establecimiento de la organización: 1996
- Misión institucional: Promoción de la Salud y Prevención de las Enfermedades Cardiovasculares
- Sitio web institucional: www.cardiosalud.org
- Mail: -
- Teléfono: (+598)99168107
- Facebook: -
- Twitter: -
- Nombre Entrevistado: Dr Mario Zelarayán
- Puesto dentro de la organización: Director Ejecutivo
- Mail: mzelarayan@presidencia.gub.uy

38

- Nombre: Fundación Venezolana del Corazón
- País: Venezuela
- Región/Provincia y/o Ciudad: Maturín, Estado Monagas
- Año de establecimiento de la organización: 1996
- Misión institucional: Prevención y control de las enfermedades cardiovasculares
- Sitio web institucional: en tramite
- Mail: -
- Teléfono: Móvil 58 424 9422168. Hab 58 6514706
- Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Fundación-Venezolana-Del-Corazón>
- Twitter: -

- Nombre Entrevistado: José Félix Ruiz
- Puesto dentro de la organización: Coordinador Nacional del programa de prevención y control del tabaco.
- Mail: josefelix.ruizlugo@gmail.com

39

- Nombre: Movimiento Iniciativa de los Consumidores
- País: Venezuela
- Región/Provincia y/o Ciudad: Caracas
- Año de establecimiento de la organización: 1989
- Misión institucional: Promoción y defensa de los derechos de los consumidores en Venezuela.
- Sitio web institucional: -
- Mail: iniciativaconsumidores@gmail.com
- Teléfono: 58 414 8220302
- Facebook: <https://www.facebook.com/Movimientoconsumidores>
- Twitter: @iniciativacons
- Nombre Entrevistado: -
- Puesto dentro de la organización: -
- Mail: -

Anexo 2

Cuestionario para la Recolección de Datos (Versión español)

“El mapeo de organizaciones de la sociedad civil se realiza en el marco de un proyecto para reducir las enfermedades cardiovasculares en América Latina y el Caribe mediante la reducción del consumo de sal.

Los resultados de este mapeo permitirán conocer el grupo de organizaciones que se encuentran trabajando en este tema y desarrollar futuras colaboraciones y estrategias, fortaleciendo la red ALASS (Acción Latinoamericana Sal o Salud).”

El cuestionario cuenta con espacios libres para texto (), casilleros para marcar las opciones correspondientes () y casilleros con múltiples opciones ().

Fecha:

1. DATOS PERSONALES

- Nombre y apellido:
- Puesto dentro de la organización:
- Mail:

2. DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

- Nombre:
País:
- Región/Provincia y/o Ciudad:
- Año de establecimiento de la organización:
- Misión institucional:
- Sitio web institucional:
- Mail:
- Teléfono:
- Facebook:
- Twitter:

Seleccione la opción que corresponda haciendo clic sobre el casillero:

- **¿Cuál diría que es la principal actividad de la organización?**

Investigacion

- **¿Cuál considera que es la principal audiencia?:**

Decisores políticos

- **Alcance de las actividades que realizan**

Internacional

3. ACTIVIDADES RELACIONADOS A LAS POLITICAS DE REDUCCION DE LA SAL EN LA DIETA

1. ¿Su organización trabaja en temas relacionados a la hipertensión arterial?

SI NO

Si la respuesta es SI: (1.a)

Si la respuesta es NO: (1.b)

1.a

| Especifique si trabaja en: | | Detallar: |
|---|--|--|
| Investigación | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | Tipo de investigación/es: |
| Incidencia política (advocacy) para la promoción de políticas públicas | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | Tipo de actividades de abogacía: |
| Educación para consumidores, pacientes y profesionales de la salud | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | Tipo de actividades y a quien va dirigido: |
| Actividades comunitarias | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | Tipo de actividades con la comunidad: |
| Otras | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | |

1.b. ¿Tienen interés en comenzar a trabajar en este campo?

SI NO

En caso afirmativo: Por favor, detalle en que le interesaría trabajar específicamente y cuales serían las necesidades /obstáculos para hacerlo:

2. ¿Su organización trabaja específicamente en temas relacionados al consumo de sal en la población general?

SI NO

En caso afirmativo: Por favor, especifique:

2. a. Desde cuando trabaja en este tema:

2. b. Cómo esta conformado el equipo de trabajo involucrado en este tema dentro de su organización y, de ser posible, su dedicación de tiempo.

- Médicos/Profesionales de la salud: Full time Part time
- Abogados: Full time Part time
- Comunicadores/Periodistas: Full time Part time
- Otros: Full time Part time

2. c. Áreas en las cuales su organización trabaja:

2. c.1. Investigación: SI NO

En caso afirmativo: Por favor, detalle el tipo de investigación/es relacionadas al consumo de sal de la población o al contenido de sal de los alimentos u otro campo relacionado a las políticas de consumo de sal.

- o Líneas de investigación que se desarrollan actualmente:
- o Investigaciones realizadas:
- o Líneas de investigación en vías de desarrollo:

2. c.2. Incidencia política (advocacy) para la promoción de políticas publicas para la reducción del consumo de sal: SI NO

En caso afirmativo: Por favor, detalle el tipo de actividades que desarrolla y el tipo de legislación que se está promoviendo incluyendo sus puntos principales:

2. c.3. Educación: SI NO

En caso afirmativo: Por favor, detalle tipo actividades educativas específicamente relacionadas al tema de la sal y a quienes esta dirigida.:

2. c.4. Campañas de difusión en los medios de prensa nacional, regional o local vinculadas al consumo de sal: SI NO

En caso afirmativo: Por favor, especifique al menos 3 medios de difusión que ha utilizado su organización para difundir el tema:

2. c.5. Actividades con la comunidad vinculadas al consumo de sal: SI NO

3. ¿Estaría dispuesto a compartir información sobre sus actividades vinculadas al consumo de sal con otras organizaciones?
SI NO

4. ¿Considera que tiene información suficiente sobre el tema del consumo de sal y su impacto en la salud?
SI NO

5.¿Tiene interés de trabajar en el campo de la sal de la dieta?
SI NO

6. Identifique algunas actividades que le gustaría desarrollar en relación al consumo de sal.

7.¿Qué obstáculos identifica para poder desarrollarlas? (Recurso económico, recurso humano, capacidad técnica, etc.)

8. En su conocimiento, ¿el gobierno de su país, está desarrollando planes o programas para reducir la sal de la dieta?
SI NO

En caso afirmativo: Por favor, describa brevemente las acciones que se están llevando a cabo:

9. ¿Su organización integra alguna Comisión Intersectorial coordinada por el gobierno para la prevención de las ENT, o el control de las Enfermedades cardiovasculares?
SI NO

En caso afirmativo: Por favor describa:

- Nombre de la Comisión a la que pertenece:
- Actividades que desarrolla:

10. ¿Algún miembro de su Organización integra alguna red regional o nacional de organizaciones que se dedican al control de la hipertensión arterial o de medidas para la reducción de la sal en la dieta?
SI NO

Si la respuesta es SI: (10.a)

Si la respuesta es NO: (10.b)

10. a. Especifique como se llama esa red y a que se dedica esa red:

10. b. ¿Le interesaría integrar alguna red específica de control de HTA o reducción de sal?

11. ¿Conoce AHA (American Heart Association – Asociación Americana del Corazón)?

SI NO

12. ¿Conoce la Fundación InterAmericana del Corazón?

SI NO

13. ¿Conoce WASH (World Action on Salt and Health)?

SI NO

14. ¿Conoce ALASS (Acción Latinoamericana de Sal o Salud)?

SI NO

Si la respuesta es SI: (14.a)

Si la respuesta es NO: (14.b)

14. a. ¿Su organización estaría interesada en integrar ALASS?

SI NO

14. b. ¿Le interesaría recibir información acerca de ALASS?

SI NO

15. ¿Qué nivel de prioridad tiene el tema de reducción de la sal en la dieta, en la agenda de su organización? Asigne un valor entre 1 y 10 en donde 1 es el nivel más bajo de prioridad y 10 es el nivel más alto.

16. ¿Cuáles considera que son las fortalezas de su organización para trabajar en el tema de reducción de sal en dieta?

17. Por favor, identifique 3 ó 4 necesidades de su organización para desarrollar el tema de la reducción del consumo de sal.

Cuestionario para la Recolección de Datos (Versión inglés)

This project is conducted in order to map civil society organizations in Latin America and the Caribbean. The final objective of this project is to reduce cardiovascular disease in the region by reducing salt intake.

This mapping tends to detect and know the civil society organization in the region and to promote future collaborations and strategies thus strengthening the ALASS Coalition (Acción Latinoamericana Sal o Salud).

The questionnaire has blank spaces for text (), check boxes for the corresponding options () and boxes for multiple options ().

Date:

4. PERSONAL DATA

- First and last name:
- Position within the organization:
- E-mail:

5. INFORMATION ABOUT THE ORGANIZATION

- Name:
- Country:
- Region/State or City:
- Year of establishment of the organization:
- Institutional Mission:
- Institutional Web Site:
- E-mail:
- Phone number:
- Facebook:
- Twitter:

Select the appropriate option by clicking on the box:

- **Which is the organization's core activity?**

Research

- **What do you consider to be the main audience?**

Students

- **Scope of the activities**

Local

6. ACTIVITIES RELATED TO SALT REDUCTION POLICIES

1. Is your organization working on issues related to high blood pressure?

YES NO

If the answer is YES: (1.a)

If the answer is NO: (1.b)

1.a

| Specify if you work in: | | Detail: |
|---|---|--|
| Research | <input type="checkbox"/> YES <input type="checkbox"/> NO | Type of research: |
| Advocacy to promote public policies to reduce salt intake | <input type="checkbox"/> YES <input type="checkbox"/> NO | Type of advocacy activities: |
| Education for consumers, patients and health professionals | <input type="checkbox"/> YES <input type="checkbox"/> NO | Type of activities and their audience: |
| Community-based activities | <input type="checkbox"/> YES <input type="checkbox"/> NO | Type of activities with the community: |
| Other | <input type="checkbox"/> YES <input type="checkbox"/> NO | |

1.b. Are you interested in starting to work in this field?

YES NO

If yes: Please specify which activity you are interested in and which are the needs / barriers:

2. Is your organization working on issues related to salt intake?

YES NO

If yes: Please specify:

2. a. How long has the organization been working on this topic?

2. b. Team involved and time devoted to this issue.

- Health professionals: Full time Part time
- Lawyers: Full time Part time
- Journalists: Full time Part time
- Others: Full time Part time

2. c. Areas in which your organization works:

2. c.1. **Research:** YES NO

If yes: Please specify the type of research study (salt intake, salt content in processed foods, monitoring of salt policy, etc.)

- o Current study/ies:
- o Completed study/ies:
- o Future study/ies:

2. c.2. **Advocacy to promote public policies to reduce salt intake:**

YES NO

If yes: Please specify the type of activities your organization is conducting and the type of legislation that is being promoted including their main items:

2. c.3. **Education:** YES NO

If yes: Please specify the type of educational activities and the intended audience:

2. c.4. **National, regional or local media campaigns regarding salt intake:**

YES NO

If yes: Please name at least 3 mass media campaigns:

2. c.5. **Community-based activities related to the reduction of salt intake:** YES NO

3. Would you be willing to share information on activities related to salt intake which you are undertaking with other organizations?

YES NO

4. Do you consider you have enough information regarding salt consumption and its impact on health?

YES NO

5. Are you interested in working in the field of dietary salt intake?

YES NO

6. Identify some activities you would like to develop in relation to salt intake:

7. Which obstacles do you identify in order to carry them out? (Economic resources, human resources, technical capacity, etc.)

8. Has your country's government developed plans and programs to reduce salt intake in the general population?

YES NO

If yes: Please briefly describe the actions that are being carried out:

9. Is your organization part of an NCD prevention or cardiovascular disease control intersectoral commission coordinated by the government?

YES NO

If yes: Please describe:

- Commission's name:
- Activities:

10. Is any member of your organization part of a regional or national network to either hypertension control or dietary salt reduction?

YES NO

If the answer is YES: (10.a)

If the answer is NO: (10.b)

10. a. Specify the name of the network and its main objective:

10. b. Are you interested in joining a network to promote hypertension prevention or dietary salt reduction?

18. Do you know the AHA (American Heart Association)?

YES NO

19. Do you know the InterAmerican Heart Foundation?

YES NO

20. Do you know WASH (World Action on Salt and Health)?

YES NO

21. Do you know ALASS (Acción Latinoamericana de Sal o Salud)?

YES NO

If the answer is YES: (14.a)

If the answer is NO: (14.b)

14. a. Would your organization be interested in being part of ALASS?

YES NO

14. b. Are you interested in receiving information about ALASS?

YES NO

22. What level of priority is the issue of salt reduction on your organization's agenda? Select a value from 1 to 10 where 1 is the lowest priority and 10 is the highest level.

23. Which strengths do you consider your organization has in order to work on dietary salt reduction?

24. Please identify 3 or 4 needs your organization would possibly face when working on dietary salt reduction.