

Memoria 2015

FIC Argentina

Cigarrillos: denuncian un alto incumplimiento de las restricciones publicitarias

Inspecciones. En un momento se detectaron irregularidades en la promoción de los productos, así como que los chicos pueden ver un publico en riesgo



16/10
DÍA DE LA ALIMENTACIÓN

CELEBRA ESTE DÍA
AFIANZANDO Y PROMOVIER
UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE
DESDE LA INFANCIA.
¡JUNTE HOY A FIC ARGENTINA!



#ObesidadInfantil
#ChicosEnRiesgo

1 DE CADA 4
PUBLICIDADES DE
ALIMENTOS USAN
PERSONAJES Y FAMOSOS
PARA ATRAER A
NIÑOS Y NIÑAS



Memoria **2015**

FIC Argentina

Índice

1	FIC Argentina	5
2	Nuestra agenda	7
3	Nuestro equipo de trabajo	9
4	Principales acciones y resultados de FIC Argentina en 2015	10
5	Relaciones con la comunidad y acciones de fortalecimiento institucional	23
6	Publicaciones científicas	26
7	Eventos organizados por FIC Argentina	27
8	Eventos en los que FIC Argentina participó y compartió los resultados de su trabajo	29
9	Financiamiento	36
10	Trabajo colaborativo	37
11	Participación en redes y coaliciones	38

1. FIC Argentina



FIC Argentina es una organización sin fines de lucro creada en 2008 con la misión de promover políticas públicas y cambios sociales que garanticen la protección del derecho a la salud a través de la reducción de las enfermedades crónicas no transmisibles, como las cardiovasculares, cerebrovasculares, cáncer, diabetes y enfermedades respiratorias.

El consumo de tabaco, la malnutrición, el consumo problemático de alcohol y la falta de actividad física son los principales determinantes de las enfermedades no transmisibles. Para que la población adopte estilos de vida saludables, la educación para el cambio individual es fundamental, pero no suficiente. Se necesitan políticas públicas de salud que modifiquen el entorno y generen las condiciones que favorezcan la toma de decisiones. Estas medidas deben ser inclusivas y deben priorizar a los

sectores de menores ingresos que son los que enfrentan las mayores barreras para adoptar hábitos saludables, los que más sufren las consecuencias de las enfermedades no transmisibles y los que tienen un menor acceso a los servicios sanitarios. Tanto es así que las políticas de prevención y el control de las enfermedades no transmisibles han pasado a ser centrales en la agenda de desarrollo sostenible para los próximos quince años y fueron incluidos entre los nuevos Objetivos de Desarrollo del Milenio (2015 – 2030) de la Organización de Naciones Unidas (ONU). La salud es un derecho humano y debe estar protegido en toda la población.

FIC Argentina, es una organización no gubernamental autofinanciada y formalmente constituida en Argentina. Junto con FIC México, FIC Jamaica y FIC Bolivia, está afiliada a la InterAmerican Heart Foundation (IAHF), organización creada en el año 1995 en Estados Unidos con quien comparte la misión. La IAHF tiene, además, miembros asociados en diversos países de la región que trabajan en red para prevenir las enfermedades crónicas no transmisibles en las Américas.

Misión

Promover políticas públicas y cambios sociales que garanticen la protección del derecho a la salud a través de la reducción de las enfermedades crónicas no transmisibles, especialmente las cardiovasculares y cerebrovasculares.

Visión

Aspiramos a vivir en un país en donde la salud pública sea entendida como un derecho humano y en donde a través de las políticas públicas de salud se contribuya a reducir la morbimortalidad por enfermedades crónicas evitables y así contribuir a la mejora del desarrollo social y a la reducción de la inequidad y la vulnerabilidad.

Objetivos

- Promover legislación y el desarrollo de políticas públicas eficaces para disminuir el impacto de las enfermedades cardiovasculares, cerebro-vasculares y crónicas.
- Trabajar en el ámbito de la investigación para contribuir al diseño, implementación y monitoreo de políticas de salud pública.
- Contribuir a la capacitación y trabajo en red de las organizaciones de la sociedad civil para incidir en la implementación de políticas públicas relativas a la prevención y promoción de la salud.
- Defender el derecho a la salud de la población trabajando para hacer cumplir los compromisos adquiridos por el Estado a través de leyes y tratados internacionales.
- Educar y concientizar a la población para promover un cambio cultural que favorezca la adopción de hábitos y estilos de vida saludables.

2. Agenda

Agenda institucional

- Políticas de prevención y control de enfermedades no transmisibles
- Políticas de control de tabaco para reducir el consumo y la exposición al humo de tabaco
- Políticas de alimentación saludable para reducir la malnutrición y la obesidad
- Políticas para promover estilos de vida activos y reducir el sedentarismo
- Políticas para reducir el consumo problemático de alcohol

Enfoques prioritarios

- Derechos humanos
- Género
- Desigualdad / inequidad/ pobreza

Estrategias de trabajo

- Promoción de políticas públicas para la prevención de las enfermedades no transmisibles
- Trabajo en red y colaboración con otras instituciones y organizaciones
- Asesoramiento jurídico y acciones legales para fortalecer la adopción e implementación de políticas, leyes y tratados internacionales
- Difusión para concientizar sobre estilos de vida saludables, para empoderar a la ciudadanía acerca de sus derechos y promover cambios sociales y culturales
- Producción de investigaciones locales orientadas a la promoción del diseño, implementación y evaluación de políticas de salud
- Monitoreo de acciones de corporaciones transnacionales que interfieren en el diseño de políticas de salud pública. Promoción de la transparencia y rendición de cuentas de los gobiernos

¿Por qué hacemos FIC Argentina?

6 de cada 10 adultos tienen sobrepeso

Argentina tiene uno de los cigarrillos más baratos del mundo

1 de cada 2 adultos son sedentarios

En promedio, los chicos y chicas argentinos empiezan a fumar a los 13 años

40.000 muertes al año por consumo de tabaco

Solo 2 de cada 10 adolescentes realizan actividad física suficiente

Los chicos de bajo nivel socioeconómico tienen 31% más probabilidad de tener exceso de peso, lo que demuestra que la obesidad es un problema asociado a la pobreza

Argentina destina el 12% del gasto en salud a cubrir los costos de atención de las enfermedades causadas por el tabaco

Los chicos están expuestos a 60 publicidades televisivas de comida chatarra por semana

El 60% de las muertes son por enfermedades no transmisibles

El trabajo de FIC Argentina busca cambiar esta realidad promoviendo políticas de salud inclusivas y equitativas

3. Nuestro equipo de trabajo



Comisión directiva

Presidenta: Ana María Tambussi
Secretaria: Marta Santore
Tesorera: Leah Tandeter
Presidente honorario: Herman Schargrotsky
Miembro honorario: Beatriz Champagne

Dirección ejecutiva

Directora: Verónica Schoj
Vicedirectora: Mariela Alderete

Directora de área de políticas de alimentación saludable

Lorena Allemandi

Directora de área de control de tabaco

Verónica Schoj

Directora de área de políticas de actividad física

Gabriela Lozano

Coordinadoras de proyectos

Cinthia Shammah
Luciana Castronuovo
Marita Pizarro

Equipo de investigación

Victoria Tiscornia
Germán Rodríguez Iglesias
Miguel Ponce

Área legal

Directora: Belén Ríos
Equipo: Luciano Bini

Área de comunicación

Directora: Patricia Gutkowski
Equipo: Camila Chidiak

Área de desarrollo institucional

Directora: Gabriela Lozano

Área de administración

Directora: Moira O'Shee Birkenfield
Equipo: Mario Bedosti

Consultores

Martín González Rozada
Marty Otañez
Frank Chaloupka
Patricia Aguirre
Norma Samman

Colaboradores

Juan Miguel Litvachkes
Agustina Zamora
Mariana Nardone
Malena Pirola
Melisa Keller

Consejo asesor

Carlos Chiareli
Irma Mogilevsky
Ernesto Sebríe
Oscar Cabrera
Alejandro Ramos

4. Principales acciones y resultados de FIC Argentina en 2015

Si bien Argentina ha avanzado en los últimos años con medidas efectivas para reducir el impacto de las enfermedades crónicas no transmisibles, la situación continúa siendo muy preocupante y es necesario avanzar en la adopción e implementación de políticas públicas para cambiar esta realidad. En este contexto, durante 2015 FIC Argentina ha llevado adelante una serie de acciones con el objetivo de promover políticas y cambios sociales que ayuden a reducir el impacto de las enfermedades crónicas no transmisibles en nuestro país y en la región de América Latina:

- Durante 2015 continuamos desarrollando un **conjunto de investigaciones para evaluar el contenido de nutrientes críticos** (sodio, grasas trans y azúcar) en los alimentos industrializados de Argentina. Actualmente, contamos con una base de datos de más de 4000 productos que nos permiten monitorear las políticas vigentes en el país y realizar distintas evaluaciones. En este marco, concluimos una **investigación sobre el contenido de grasas trans** informado en los rótulos nutricionales de 528 productos de Argentina. El objetivo fue monitorear en el



Tiempo Argentino, 18/03/15

tiempo la implementación de las políticas nacionales para eliminar las grasas trans en la oferta de alimentos industrializados de nuestro país.

- Realizamos **denuncias ante el Ministerio de Salud de la Nación** por las violaciones de la industria tabacalera a las restricciones a la publicidad de tabaco establecida en la Ley Nacional N°26.687 y su reglamento. También se hicieron dos **pedidos de acceso a la información pública** con el objetivo de monitorear y fortalecer los procesos de fiscalización llevados adelante por la autoridad de aplicación.



- También se realizaron pedidos de acceso a la información pública para monitorear el avance de la reglamentación de la ley provincial para implementar ambientes libres de humo de tabaco en la provincia de Buenos Aires.

- Desarrollamos un conjunto de **investigaciones sobre la economía del tabaco en Argentina en colaboración con la InterAmerican Heart Foundation** con el propósito de lograr políticas fiscales que incrementen el precio de venta de los cigarrillos con el objetivo de reducir el tabaquismo y proteger el derecho a la salud:

- > Realizamos una encuesta en las principales ciudades del

país para conocer la opinión de la población acerca de la implementación de impuestos a los cigarrillos. El **86% de los encuestados apoyó la adopción de impuestos a los productos de tabaco** como medida para reducir el consumo y proteger la salud.

- > Concluimos una **investigación cuali-cuantitativa para conocer las condiciones de vida de los pequeños productores tabacaleros de Argentina** y las barreras para la diversificación de cultivos en las provincias de Salta y Corrientes. También desarrollamos una encuesta a pequeños productores de Salta, en colaboración con

la Asociación para la Promoción Integral (API), una ONG de Tilcara, Jujuy, que integra la Red PUNA, un movimiento nacional campesino-indígena que busca proteger los derechos de ese sector.

- > Concluimos el desarrollo de un **análisis de la cadena de valor del tabaco** para comprender en profundidad el sector, sus actores, su caracterización, su impacto en la economía de las provincias y en el empleo.
- > Desarrollamos un **análisis cuali-cuantitativo, legal, económico y social del Fondo Especial del Tabaco (FET)**, subsidio vigente a la producción de tabaco en nuestro país.
- > Desarrollamos un **documento integral sobre la**

economía del tabaco en Argentina y sus implicancias para las políticas de salud en materia de control de tabaco.

- Desarrollamos **acciones para promover un incremento tributario sobre los cigarrillos para aumentar el precio de los productos de tabaco y reducir su consumo**, tanto en el nivel nacional como en algunas provincias (Mendoza, Provincia de Buenos Aires, San Luis, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Neuquén). Esta estrategia incluyó asesoramiento y diálogos con funcionarios y decisores políticos nacionales y provinciales. También trabajamos en la capacitación de organizaciones de la sociedad civil, participamos de eventos y desarrollamos materiales informativos sobre el tema.

El Día, 07/07/15



12



La Nación, 09/07/15

- Lideramos desde 2010 la **iniciativa regional “La salud no se negocia”** cuyo objetivo es desnaturalizar y denunciar las acciones de la industria tabacalera que obstaculizan las políticas de salud. En el marco de este proyecto, del que participan FIC México, CAI Colombia y ACT Brasil, llevamos adelante las siguientes acciones:

- > En febrero de 2015 lanzamos la **primera etapa de la campaña #AltoALasTabacaleras** cuyo objetivo fue sensibilizar a la población y denunciar las acciones de la industria que buscan captar nuevos consumidores a través de estrategias publicitarias en los puntos de venta. Durante la campaña difundimos un video en las redes sociales que tuvo más de 120.000 visitas y logramos amplia cobertura de prensa.



- > Publicamos el **reporte “La Salud no se Negocia. 3ra edición. Niños en la mira de la industria tabacalera”**. Esta publicación da cuenta de las tácticas que utilizan las tabacaleras en los puntos de venta para atraer niños, niñas y adolescentes al consumo de tabaco en América Latina. Se trata de un informe liderado por FIC Argentina del que participaron organizaciones de la sociedad civil de 14 países de la región: Fundación Interamericana del Corazón Argentina, Empodérate Bolivia, Aliança de Controle do Tabagismo e Saúde (ACT+ Brasil), Chile Libre de tabaco-EPES, Corporate Accountability International Colombia (CAI Colombia), Red Nacional Antitabaco (RENATA, Costa Rica), Unidad de Cirugía Cardiovascular de Guatemala, Alianza Hondureña Antitabaco, Fundación Interamericana del Corazón México, Instituto Gorgas de Estudios de Salud (Panamá), Libres de Tabaco Paraguay, Comisión Nacional Permanente de Lucha Antitabáquica (COLAT-Perú), Centro de Investigación para la Epidemia del Tabaquismo (CIET Uruguay), Fundación Venezolana del Corazón.

Verónica Schoj, Herman Schargrodsky y Ana Tambussi de FIC Argentina junto con Tabaré Vázquez, presidente de Uruguay. Chile, diciembre de 2015

Este reporte fue reconocido públicamente por el presidente de Uruguay, Tabaré Vázquez, quien destacó el trabajo colaborativo de las organizaciones de la sociedad civil para su realización durante el discurso de agradecimiento que dio al recibir el premio “Ciencia de la Paz” de la IAHF en Santiago de Chile.

> En noviembre de 2015 lanzamos la segunda etapa de la campaña de comunicación en medios digitales #AltoALasTabacaleras para denunciar las acciones de la industria para atraer a niños y jóvenes y solicitar a los gobiernos de América Latina que implementen

prohibiciones completas de publicidad, promoción y patrocinio de productos de tabaco para proteger la salud de las nuevas generaciones. En el marco de la campaña lanzamos la página web www.altoalastabacaleras.org que tuvo más de 60.000 visitas en tres semanas.



La Salud No Se Negocia / 3ra. edición

Niños en la mira de la industria tabacalera

Análisis sobre la publicidad y exhibición de productos de tabaco en los puntos de venta de América Latina como estrategia para atraer a niños, niñas y adolescentes al consumo



• Durante 2015, como en años anteriores, continuamos monitoreando el cumplimiento y la implementación de las leyes de ambientes 100% libres de humo de tabaco y de las restricciones a la publicidad de productos de tabaco en distintas jurisdicciones del país, en colaboración con la Alianza Libre de Humo de Tabaco Argentina (ALIAR) :

> **Realizamos y difundimos una investigación sobre el cumplimiento de la Ley Nacional de Control de Tabaco en materia de publicidad, promoción y patrocinio en puntos de venta.** El estudio, que se realizó en la ciudad de Córdoba y Ciudad Autónoma de Buenos Aires, también evaluó las estrategias innovadoras de marketing de la industria tabacalera en el punto de venta, especialmente la exhibición de productos de tabaco.

> **Relevamos y denunciemos públicamente las acciones publicitarias y promocionales de las empresas tabacaleras dirigidas a los jóvenes.** En el marco de este relevamiento detectamos numerosas campañas de la industria que buscan alcanzar a los jóvenes a través de estrategias BTL (below the line, medios no tradicionales), como eventos, concursos, promotoras, entrega de muestras gratis, e-mail marketing y otras acciones que violan la ley nacional de control de tabaco.

> En abril de 2015 se llevó adelante un nuevo **relevamiento sobre cumplimiento de los ambientes libres de humo en discotecas y bares nocturnos en CABA** que volvió a arrojar que hay una alta violación a la normativa.



> Continuamos trabajando con la **acción de amparo colectivo que interpusimos contra el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires por la falta de control y fiscalización de la ley de ambientes libres de humo**

que se sigue violando sistemáticamente en bingos, bares nocturnos, pubs y discotecas. El amparo fue rechazado en primera y segunda instancia. En la actualidad se encuentra en el tribunal superior pendiente de resolución.

• Entre febrero y agosto de 2015 **monitoreamos la existencia de acuerdos entre las tabacaleras y dependencias de gobiernos provinciales para el desarrollo de programas de prevención del tabaquismo en niños, niñas y adolescentes.** Este tipo de programas, a pesar de parecer políticamente correctos, tienen como objetivo impedir que se promulguen leyes eficaces para el control de tabaco, crear aliados para consolidar la influencia en ámbitos de gobierno y mejorar la imagen pública de la industria exhibiendo acciones avaladas por organismos de gobierno. Se detectó la presencia de estos programas en Córdoba y CABA. FIC Argentina alertó a las autoridades correspondientes y estas declararon que los acuerdos con las tabacaleras ya no estaban vigentes e instaron a las empresas a rectificar la información en su comunicación institucional.

• En el marco de la coalición de ALIAR cooperamos con organizaciones y referentes locales para promover la sanción de legislación de control de tabaco y el fortalecimiento de la implementación de las políticas vigentes:

> Brindamos apoyo a referentes locales para **impulsar proyectos de ley de prohibición completa de publicidad**, promoción y patrocinio de productos de tabaco en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la provincia de Buenos Aires, Tierra del Fuego y Mendoza y la sanción de leyes de ambientes libres de humo en Tierra del Fuego, en Catamarca, y en la ciudad de Carlos Paz

> **Colaboramos con referentes de Córdoba, San Luis y San Juan** en acciones de promoción y difusión de resultados de investigaciones

> Promovimos el fortalecimiento del cumplimiento, fiscalización y reglamentación de la ley de ambientes libres de humo de tabaco de la provincia de Buenos Aires.

> Brindamos **apoyo a los referentes locales** para promover la reglamentación de las leyes de prohibición completa de publicidad de tabaco de Neuquén y de la Pampa.

> Con el liderazgo de ALIAR, FIC Argentina colaboró con el desarrollo de una investigación nacional para evaluar el cumplimiento de políticas de ambientes libres de humo en oficinas públicas de 8 provincias del país.



• Elaboramos materiales informativos, campañas digitales y acciones de difusión para promover la implementación de medidas efectivas de control de tabaco, alimentación saludable y promoción de la actividad física, asesorar y sensibilizar a distintas audiencias y promover estilos de vida saludables entre la población.

• De cara a las elecciones presidenciales, llevamos nuestra agenda a los distintos espacios políticos para promover la inclusión de la prevención de las enfermedades no transmisibles en las plataformas electorales.

• **Realizamos una investigación sobre publicidad de alimentos dirigida a los niños y niñas en la televisión argentina.** El estudio, que se difundió en los medios y entre decisores políticos, brindó información útil para promover el diseño de políticas efectivas para luchar contra la epidemia de obesidad infantil. Esta investigación fue reconocida con un premio en el Concurso "Educación para la Salud" del Comité Argentino de Educación para la Salud de la Población (CAESPO).



Los Andes,
23/08/15



Verónica Schoj, Ana Tambussi y Lorena Allemandi recibiendo el premio CAESPO

- **Difundimos nuestras acciones en la prensa para sensibilizar** a la población y contribuir a instalar en la agenda de los medios de comunicación la discusión acerca de la necesidad de implementar políticas de control de tabaco, de alimentación saludable y de promoción de la actividad física para la prevención de las enfermedades no transmisibles. Durante 2015, fueron publicadas más de **500 notas periodísticas** en los principales medios gráficos, audiovisuales y online que tomaron a FIC Argentina como referente en estos temas.



La Prensa, 05/07/15



RSalud, 13/08/15



Verónica Schoj en Conversaciones en La Nación

- En el marco de las campañas electorales que tuvieron lugar en 2015 para elegir presidente y cargos legislativos, FIC Argentina llevó adelante una **investigación para monitorear la relación que los distintos candidatos y su entorno mantienen con la industria tabacalera**. Se analizó la normativa de financiamiento de campañas y las declaraciones juradas de los partidos políticos. También se mantuvieron reuniones con organizaciones de la sociedad civil expertas en transparencia en períodos electorarios y con la Cámara Electoral. Los resultados pusieron de manifiesto que hay poca transparencia en el financiamiento de las campañas y los partidos y que es necesario promover un cambio en la normativa. FIC Argentina construyó capacidad en la materia y generó alianzas estratégicas para seguir trabajando en transparentar la relación entre la industria tabacalera y los decisores políticos.

- Integramos la **iniciativa 10x10, "Diálogos deliberativos sobre salud y derechos en la adolescencia" de UNICEF Argentina**. Participamos como ONG referente en promoción de políticas de prevención de las enfermedades crónicas no transmisibles en niños, niñas y adolescentes. En este marco, llevamos adelante dos proyectos de investigación:

- > Realizamos un diagnóstico de las **brechas sociales en la epidemia de la obesidad en niños, niñas y adolescentes de la Argentina** cuyo objetivo fue dar cuenta de situación epidemiológica de la obesidad infanto-juvenil y de las políticas escolares existentes para abordar dicha problemática en nuestro país.

- > Comenzamos una investigación acerca de los **determinantes de enfermedades no transmisibles en la adolescencia**: alimentación inadecuada, inactividad física, consumo de tabaco/exposición al humo de tabaco y consumo de alcohol en los adolescentes argentinos. A partir de este diagnóstico, se priorizaron los problemas asociados a estos temas y se identificaron las principales barreras para dar solución a esos problemas a fin de promover políticas públicas que garanticen la protección del derecho a la salud de los adolescentes.



Taller con expertos sobre determinantes sociales de enfermedades no transmisibles en la adolescencia, octubre de 2015



16/10
DÍA DE LA ALIMENTACIÓN

CELEBRÁ ESTE DÍA
AYUDÁNDONOS A PROMOVER
UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE
DESDE LA INFANCIA.
¡DONÁ HOY A FIC ARGENTINA!



Fundación
InterAmericana
del Corazón - Argentina

5. Relaciones con la comunidad y acciones de fortalecimiento institucional

- Programa “Entornos laborales saludables”

Consolidamos nuestros lazos con la comunidad a través del Programa “Entornos laborales saludables”. Este programa está dirigido a instituciones, empresas y organizaciones que comparten nuestros valores y están interesadas en promover un estilo de vida saludable dentro de su espacio. El programa tiene como objetivo *impulsar hábitos saludables* en instituciones a través de tres ejes temáticos:

- > Promoción de una alimentación saludable
- > Fomento de la actividad física
- > Promoción de una vida sin tabaco

Durante este 2015, realizamos talleres en empresas con el objetivo de concientizar a los empleados acerca de la importancia de mantener una vida sin tabaco y llevar una alimentación adecuada así como también promover políticas saludables dentro del entorno laboral.

- Programa de donantes individuales de FIC Argentina

Nuestro programa de donantes invita a la comunidad a comprometerse con nuestra causa y a colaborar a través de una pequeña donación mensual para ayudarnos a



Taller de entornos laborales saludables sobre tabaquismo

trabajar por la salud y la calidad de vida de la población. Los donantes de nuestra organización reciben nuestras novedades institucionales, información acerca de nuestras investigaciones y avances en políticas de salud y apoyan nuestras acciones firmando petitorios y participando de nuestras actividades.

- Consultoría de Aportes de Gestión para el Tercer Sector

FIC Argentina fue seleccionada entre numerosas organizaciones para recibir una consultoría de Aportes de Gestión para el tercer sector. Esta fundación tiene como objetivo mejorar el impacto de las organizaciones sociales haciendo más efectiva su capacidad de gestión mediante la movilización en forma voluntaria de talentos profesionales. Durante el 2015 FIC Argentina recibió el apoyo y el asesoramiento de Aportes para el programa de entornos laborales saludables.

Se dice de FIC...

Derecho enZapatillas @dzapatillas **Siguiendo**

Aún falta pero viene bastante bien la buena ley que reduce el sodio en alimentos: ficargentina.org/index.php?opti... < @ficargentina Ver etiquetas!

RETWEETS 10 ME GUSTA 16

20:51 - 10 mar. 2015

Todo Perdonado 95.9 @TodoPerdonado - 29 may.
El 31 d Mayo es el Día Mundial SIN Tabaco, por eso hablamos con Verónica Schoj @ficargentina



31 MAYO día mundial SIN tabaco

RETWEETS 15 ME GUSTA 12

Fundación La Nación @fundacion **Siguiendo**

8 de cada 10 personas apoyan un aumento de impuestos a los cigarrillos para reducir su consumo @ficargentina ow.ly/Pesx0

RETWEETS 2 ME GUSTA 1

11:48 - 6 jul. 2015

Sergio Elguézabal @vascoverde **Siguiendo**

Massalin Particulares y Nobleza Piccardo publicitan cigarrillos a pesar de prohibición. @ficargentina los denunció: bit.ly/1LFXxkY

RETWEETS 3 ME GUSTA 2

15:25 - 26 may. 2015

Responder a @vascoverde

Carlos R. D. Otino @CarlosOtino - 26 may.
@vascoverde @ficargentina No solo la publicidad. La gran cantidad de violaciones a la legislación que impide fumar en ambientes cerrados.

Radio Del Plata @RadioDelPlata **Seguir**

[EN LÍNEA] Verónica Schoj #Tabaquismo: "Argentina tiene el valor más bajo en cigarrillos en América Latina" @norabar @FICArgentina

RETWEETS 2 ME GUSTA 1

12:21 - 30 may. 2015

Nora Bar @norabar **Siguiendo**

FIC Argentina: "La exhibición y publicidad de cigarrillos en los puntos de venta anticipa el inicio del consumo de tabaco en niños y niñas"

RETWEET 1 ME GUSTA 1

14:35 - 5 nov. 2015

Maldita Nicotina @MalditaNicotina **Siguiendo**

Denuncian a dos tabacaleras por hacer publicidad ilegal en bares, quioscos, y estaciones de servicio infob.ae/1HuNRpg @ficargentina



Denuncian a dos tabacaleras por hacer publicidad ilegal en bares, quioscos, ... La presentó la Fundación Interamericana del Corazón Argentina en el Ministerio de Salud por las reiteradas y deliberadas violaciones a la normativa legal. Un relevam... infobae.com

RETWEETS ME GUSTA

FIC Argentina @ficargentina · 13 mar.
¿Sabías que el consumo excesivo de bebidas azucaradas incrementa el riesgo de padecer #EnfermedadesNoTransmisibles? bit.ly/1EGZCa

Marisa Macha @marisamacha **Siguiendo**

@ficargentina Qué importante informarse. Con pequeñas modificaciones en nuestros hábitos podemos evitar enfermedades tremendas.

9:41 · 16 mar. 2015

Sergio Elguézabal @vascoverde · 23 sept.
Obesidad infantil, un problema de Salud Pública. Entrevista a @LorenaAlemandi @ficargentina sergioelguézabal.com/la-obesidad-in...



FIC Argentina @ficargentina

La Corte Suprema de Justicia de la Nación protegió el #DerechoALaSalud por sobre los intereses de las tabacaleras bit.ly/1XCrVCQ

Por Los Chicos @porloschicos · 7 sept.
Alarmante informe de @ficargentina sobre la publicidad de alimentos dirigida a los niños: ow.ly/R8STy



Continental Córdoba @ContinentalCba · 26 ago.
@LorenaAlemandi: "Toda la población vive en un ambiente obesogénico, y expuesta a un entorno no saludable" @ficargentina

PCA @FCAforTC · 20 nov.
@ficargentina report: 10 ways Big Tobacco in Latin America entices kids at checkouts: ow.ly/UT3pd #FCTC



OPS/OMS Argentina @opsargentina · 26 ago.
Nueva investigación de @ficargentina sobre la publicidad de los alimentos no saludables en Argentina bit.ly/1g1gTVV

IDRC en ALC @IDRC_LAC · 10 nov.
Felicitaciones @Ficargentina x premio CAESPO proyecto @IDRC_CRCI publicidad alimentos #robesdadinfantil #Argentina on.fb.me/1HuK4U2

FIC Argentina @ficargentina

"Tabaco: veneno para humanos". Mirá la nota de @GonzalitoCQC1 en #EIToroPorLasAstas donde participó @veronicaschoj bit.ly/1DMNtah

YouTube



Canal 13 - Tabaco: veneno para humanos
Entrevista a Verónica Schoj, directora de la Fundación Interamericana del Corazón Argentina, en "La mesa está lista" por Canal 13. Tema: tabaco

Ver en la web

RETWEETS 3 ME GUSTA 4



6 ■ Publicaciones científicas

Durante 2015, el equipo de FIC Argentina participó de la publicación de los siguientes *papers* científicos:

- **Sodium content in processed foods in Argentina: compliance with the national law**

Autores: Lorena Allemandi, María Victoria Tiscornia, Miguel Ponce, Luciana Castronuovo, Elizabeth Dunford y Verónica Schoj.

Publicado en: *Cardiovasc Diagnosis & Therapy*, Vol.5 n.3. Junio 2015.

- **Real price and affordability as challenges for effective tobacco control policies: an analysis for Argentina**

Autores: Germán Rodríguez Iglesias, Martín González Rosada, Beatriz Marcet Champagne y Verónica Schoj.

Publicado en: *Revista Panamericana de la Salud*, vol.37 n.2, Washington. Febrero 2015.

- **Las conclusiones de un artículo que pueden verse amenazadas por su validez interna [Respuesta a la carta de Konfino y Ondarsuhu]**

Autores: Germán Rordirguez Iglesias, Verónica Schoj, Martín González Rozada y Beatriz Marcet Champagne. Publicado en: *Revista Panamericana de Salud Pública*, 38(1):87-8. Washington. Julio 2015.

- **Effectiveness of an Intervention to Teach Physicians How to Assist Patients to Quit Smoking in Argentina**

Autores: Mejia R, Pérez Stable EJ, Kaplan CP, Gregorich SE, Livaudais-Toman J, Peña L, Alderete M, Schoj V, Alderete E.

Publicado en: *Nicotine Tob Res*. 2015 Jul 14. pii: ntv153.:

7. Eventos organizados por FIC Argentina

- **Taller de capacitación en políticas de control de tabaco para referentes de organizaciones de la sociedad civil**

Mayo 2015, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

FIC Argentina y la Alianza Libre de Humo de Tabaco (ALIAR) realizaron un taller de capacitación en el cual se compartieron experiencias y se capacitó a referentes de todo el país en políticas de impuestos a los productos de tabaco, ambientes libres de humo y prohibición de publicidad, promoción y patrocinio de productos de tabaco.



Referentes de ALIAR de todo el país reunidos en la Ciudad de Buenos Aires

- **Seminario sobre litigio estratégico para la protección del derecho a la salud**

Agosto de 2015, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Abogados y abogadas de organizaciones de la sociedad

civil discutieron acerca del litigio estratégico como herramienta para la protección del derecho a la salud. FIC Argentina organizó el evento junto con el Observatorio de Derecho a la Salud de la Universidad de Buenos Aires y la Asociación por los Derechos Civiles (ADC).

- **Taller de discusión sobre políticas fiscales y subsidios a la producción tabacalera en Argentina**

Agosto de 2015, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

El objetivo de este encuentro fue compartir los resultados de las investigaciones realizadas por FIC Argentina sobre el Fondo Especial de Tabaco. El trabajo se desarrolló en el marco del proyecto de Economía del Tabaco financiado por Fogarty International Center. Participaron referentes de control de tabaco de Latinoamérica y el equipo de investigación de FIC Argentina.



El equipo de investigación de FIC Argentina junto a referentes latinoamericanos en economía del tabaco.

- **Taller de enfermedades no transmisibles y adolescentes**

Octubre 2015, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

FIC Argentina y UNICEF organizaron un taller sobre enfermedades no transmisibles y adolescencia. El objetivo fue discutir políticas de alimentación saludable, de promoción de la actividad física y de prevención del tabaquismo y del consumo excesivo de alcohol específicas para dicha población. El evento contó con la participación de referentes de la sociedad civil expertos en las temáticas.



Taller de FIC
Argentina y UNICEF

8 Principales eventos en los que FIC Argentina participó y compartió los resultados de su trabajo

Eventos internacionales

- **Seminario “Promoción de dietas saludables: una estrategia clave para la prevención de enfermedades no transmisibles”**

Enero de 2015, Lima

Lorena Allemandi, directora del área de políticas de alimentación, fue invitada por el Instituto de Estudios Peruanos (IEP) a presentar los resultados de los trabajos de investigación del área. El encuentro fue útil para fortalecer el intercambio y el trabajo colaborativo entre referentes de la región.

- **16° Congreso Mundial “Tabaco o Salud”**

Marzo de 2015, Abu Dhabi

Mariela Alderete, Belén Rios, Patricia Gutkowski y Germán Rodríguez Iglesias participaron del congreso mundial que cada tres años reúne a los expertos en temas de control de tabaco de todo el mundo. Allí compartieron el trabajo de investigación y de promoción de políticas de FIC Argentina e intercambiaron experiencias con referentes de organizaciones y de gobiernos.



Integrantes de FIC Argentina, FIC México, FIC Bolivia y IAHF en el Congreso Mundial “Tabaco o Salud”

- **Taller multisectorial para Partes del CMCT de la OMS en Centroamérica, destinado a promover la entrada en vigor del “Protocolo para la eliminación del comercio ilícito de productos de tabaco”.**

Abril de 2015, Ciudad de Panamá

Germán Rodríguez Iglesias, investigador de FIC Argentina, participó de este taller en el que se compartieron experiencias de los países que ya ratificaron el protocolo y se discutieron mecanismos para controlar el comercio ilícito y los desafíos para la implementación de las medidas.

Germán Rodríguez Iglesias junto a referentes de la región



• **Taller Regional de Enfermedades no Transmisibles: fortaleciendo la respuesta de la sociedad civil**

Junio de 2015, Ciudad de Panamá

Verónica Schoj y Lorena Allemandi participaron en una reunión organizada por la IAHF -que coordina la Coalición Latinoamérica Saludable (CLAS)- junto a la Organización Panamericana de la Salud, el gobierno de Panamá, la NCD Alliance y varias organizaciones miembros de CLAS. El evento estuvo enfocado en la promoción de políticas de prevención de enfermedades no transmisibles.

Verónica Schoj junto a Paula Johns (ACT+ Brasil) en el taller de Panamá



• **Capacitaciones en economía del tabaco**

Julio y agosto de 2015, San Francisco y Chicago

En el marco del proyecto sobre economía del tabaco que lleva adelante FIC Argentina, Germán Rodríguez Iglesias, investigador de la organización, realizó capacitaciones con referentes internacionales en el Center for Tobacco Control Research and Education at University of California San Francisco (UCSF) y en el Institute for Health Research and Policy (IHRP) at the University of Illinois at Chicago (UIC).

• **1° Taller de comunicadores de control de tabaco de América Latina**

Junio de 2015, Lima

Patricia Gutkowski y Mariela Alderete participaron del taller de capacitación que reunió a los comunicadores de las organizaciones de la sociedad civil con el objetivo de conformar la primera red de comunicadores de control de tabaco y consolidar el trabajo colaborativo en la región. Durante el encuentro se intercambiaron experiencias y se realizaron capacitaciones para el uso de herramientas de difusión con el fin de fortalecer el trabajo de las organizaciones participantes.



Mariela Alderete y Patricia Gutkowski con comunicadores y referentes de control de tabaco de América Latina



Belén Rios junto a abogados de control de tabaco de América Latina

- **VII Taller de derecho y control del tabaco para América Latina**

Julio de 2015, Montevideo

El equipo legal de FIC Argentina participó del taller “Prohibición completa de publicidad, Promoción y patrocinio de productos de tabaco” junto con abogados y abogadas expertos en políticas de control de tabaco de nuestra región.

- **Tobacco and International Law: Evaluating and Enforcing the Framework Convention on Tobacco Control**
Septiembre de 2015, Washington DC

Belén Rios participó de este evento organizado por la American Society of International Law (ASIL) y Action on Smoking and Health (ASH) y compartió el trabajo del

área legal de FIC desde la perspectiva de los derechos humanos.

- **Taller “Experiencia Mundial sobre Sistemas Alternativos de Suministro de Nicotina (cigarrillos electrónicos y otros) para informar a los organismos de investigación, vigilancia y políticas públicas”**

Septiembre de 2015, Florencia

Taller sobre cigarrillo electrónico organizado por la John Hopkins Bloomberg School of Public Health y la New York University. Este encuentro, del que participó Verónica Schoj, reunió a referentes de control de tabaco de todo el mundo. La discusión giró en torno al cigarrillo electrónico, el status legal que tiene según cada país y la necesidad de producir literatura científica sobre el tema.

- **Taller de estrategias políticas y comunicacionales: rumbo a la Séptima Sesión de la Conferencia de las Partes del CMCT.**

Septiembre de 2015. Bogotá

Taller preparatorio para la 7ª Sesión de la Conferencia de las Partes del Convenio Marco para el Control del Tabaco (COP7), organizado por Corporate Accountability International Colombia (CAI Colombia). Verónica Schoj, directora Ejecutiva de FIC Argentina, participó del evento que tuvo como objetivos principales definir estrategias para fortalecer el trabajo articulado de las organizaciones en torno a los objetivos de la COP7 y fortalecer la implementación de varios artículos del CMCT.

- **Primer Foro Global de la Alianza de Enfermedades No Transmisibles**

Noviembre de 2015, Sharjah

Verónica Schoj, Belén Rios y Lorena Allemandi de FIC Argentina participaron del primer foro que reunió a representantes de más de 40 redes nacionales y regionales de organizaciones de la sociedad civil comprometidas con la lucha contra las enfermedades no transmisibles. El objetivo del encuentro fue estimular la colaboración, identificar

prioridades y coordinar la planificación de actividades de promoción de políticas de salud a nivel nacional, regional y mundial.



- **Curso de administración de proyectos**

Noviembre de 2015, Cuernavaca

Maira O'Shee Birkenfield participó de este curso de La Unión (The International Union Against Tuberculosis and Lung Disease) en el marco de "The International Management Development Programme". El objetivo del curso fue capacitar a referentes de organizaciones de la sociedad civil en la gestión de proyectos y programas siguiendo los lineamientos del llamado "enfoque integrado de marco lógico".

Verónica Schoj y Ana Tambussi con Beatriz Champagne (IAHF) y representantes de FIC México, FIC Jamaica y FIC Bolivia.



- ***Pan American Forum for Action on NCDs: A dialogue on how to advance multi-sector approaches to NCDs in the Americas***

Diciembre de 2015, Washington DC

Belén Rios participó de este evento de la Organización Panamericana de la Salud.

- ***Aniversario de los 20 años de la InterAmerican Heart Foundation***

Diciembre de 2015, Santiago de Chile

Ana Tambussi, presidenta de FIC Argentina, y Verónica Schoj, directora ejecutiva, participaron de la celebración de los 20 años de la IAHF junto con todas las organizaciones afiliadas. Durante este evento, la presidenta de Chile Michelle Bachelet otorgó el premio "Ciencia de la Paz" de la IAHF al presidente de Uruguay Tabaré Vázquez

Eventos nacionales

- ***Congreso Argentino Tabaco o Salud***

Agosto del 2015, Mar del Plata

Del 6 al 8 de agosto se llevó adelante en la ciudad de Mar del Plata el 9° Congreso Argentino "Tabaco o Salud" y 6° Encuentro Argentino-Uruguayo. Verónica Schoj participó del congreso y presentó el trabajo de FIC Argentina.

- ***Jornada Intersectorial y Federal de trabajo sobre estrategias tecnológicas para la sustitución de las grasas trans en los alimentos***

Septiembre 2015, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Lorena Allemanni y Luciana Castronuovo participaron de esta actividad organizada por el Programa Alimentos Diferenciados de INTI.

- ***Jornadas nacionales e internacionales de derecho a la salud organizadas por la Universidad de Buenos Aires***

Octubre de 2015, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

La Facultad de Derecho de la UBA, organizó la 1° Jornada Nacional y 1° Jornada Internacional de derecho de la salud de las que participó el equipo de FIC Argentina con una exposición sobre políticas públicas

para la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles como prioridad para reducir la inequidad en salud.

- **3° Jornada de medicina preventiva para empresas**

Noviembre de 2015, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Verónica Schoj participó de esta jornada organizada por el Instituto de Neurociencias Buenos Aires (INEBA) y expuso sobre los entornos laborales saludables como herramienta eficaz para promover la salud en la población.

- **Reunión paralela de consulta sobre alimentos y bebidas. Taller de las oficinas regionales de UNICEF Latinoamérica sobre recaudación de fondos y alianzas con el sector privado**

Noviembre de 2015, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

El objetivo fue discutir y recomendar próximos pasos respecto de la relación con las industrias de alimentos y bebidas en América Latina y establecer prioridades para la agenda global. Participaron las filiales de Unicef de América Latina y representantes de su oficina regional. Verónica Schoj fue invitada a un panel de debate sobre los esfuerzos de la sociedad civil para limitar la exposición y consumo de productos no saludables en chicos.

- **XX Congreso Argentino de Nutrición**

Noviembre de 2015, Mar del Plata

Victoria Tiscornia, investigadora de FIC Argentina, participó de este congreso y compartió el trabajo de nuestra organización.



Victoria Tiscornia presentando los resultados del trabajo de FIC Argentina



#ObesidadInfantil
#ChicosEnRiesgo

1 DE CADA 3
PUBLICIDADES DE
ALIMENTOS USA
REGALOS O PREMIOS
PARA INCENTIVAR LA
COMPRA



Fundación
InterAmericana
del Corazón - Argentina

9. ■ Financiamiento

Durante 2015, FIC Argentina recibió fondos de los siguientes financiadores para implementar sus proyectos:



Bloomberg Initiative a través de The Campaign for Tobacco Free Kids (CTFK)



National Institutes of Health (NIH)



International Development Research Centre (IDRC)



UNICEF Argentina

El programa entornos laborales saludables es una iniciativa de FIC Argentina que también contribuye al financiamiento de la organización y nos permite dar cumplimiento a nuestra misión. Asimismo, agradecemos el apoyo permanente de nuestros donantes individuales que se comprometen con el derecho a la salud y hacen posible la realización de muchas de nuestras actividades.

10. Trabajo colaborativo

Como en años anteriores, hemos participado de varias instancias de colaboración intersectorial promovidas por el Ministerio de Salud de la Nación:

- > Comisión Nacional para las Enfermedades Crónicas no Transmisibles
- > Comisión Nacional de Control de Tabaco
- > Organización Panamericana de la Salud

También tenemos acuerdos de colaboración o hemos emprendido proyectos en conjunto con las siguientes organizaciones e instituciones:

Organizaciones argentinas

- Asociación por los Derechos Civiles (ADC)
- Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Jujuy
- Universidad Maimónides
- Sociedad Argentina de Pediatría (SAP)
- Fundación ACIAPO
- Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria (IECS)
- Control de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES)
- Fundación para el desarrollo de políticas sustentables (FUNDEPS)
- Asociación para la Promoción Integral (API)
- UNICEF Argentina
- Observatorio de Derecho a la Salud de la Universidad de Buenos Aires
- Aportes de Gestión del Tercer Sector

- Asociación Civil por la Igualdad y la Justicia (ACIJ)
- Argentina Elections
- Fundación Instituto de Neurociencias de Buenos Aires (INEBA)
- Salud sin Daño
- Consumidores Argentinos

Organizaciones extranjeras

- O’Neill Institute de Georgetown University (EE.UU.)
- Aliança de Controle do Tabagismo é Saúde (ACT+) (Brasil)
- Corporate Accountability International (CAI) (Colombia)
- Fundación Interamericana del Corazón México
- Universidad de Toronto (Canadá)
- Inciensa (Costa Rica)
- ASH (Action on Smoking or Health) (EE.UU)

11. Participación en redes y coaliciones

FIC Argentina pertenece a las siguientes redes o coaliciones de la sociedad civil:



Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI)



Alianza Libre de Humo de Tabaco Argentina (ALIAR), a quien FIC Argentina brinda el secretariado



Coalición Latinoamericana Saludable (CLAS)



Acción Latinoamericana Sal y Salud (ALASS)



World Action on Salt and Health (WASH)



International Network of Women Against Tobacco (INWAT)



Framework Convention Alliance (FCA)



The NCD Alliance



Red de Actividad Física de las Américas (RAFA PANA)



Human Rights on Tobacco Control



Grupo colaborativo regional para la reducción de la interferencia de la industria tabacalera

Global Physical Activity Network (GlobalPANet)

Red de Asesoría Técnica y Científica sobre Políticas y Prevención (STAN) de la Federación Mundial de Obesidad (WOF)

Salt Smart Consortium (Consortio Regional sobre Sal de la Organización Panamericana de la Salud)



Palabras de cierre

Por Marta Santore

Miembro de la comisión directiva
de FIC Argentina

Mirando, escuchando la sociedad actual, entendemos que la propuesta de inclusión es como consumidores y contribuyentes excluyéndonos como generadores de cultura, como protagonistas.

El protagonismo es el medio de legitimación de cualquier autoridad. Autoridad que nos posibilita elegir.

A nadie escapa que el tiempo de la niñez, pubertad y adolescencia es de crecimiento constante y pasajes que provocan un estado de crisis, de tensión. Movimiento entre lo que se deja y lo por venir que supone aprender a perder con la angustia ineludible. Este es el momento en que el mercado les dispara, les "tira" con sus productos más preciados con la intención de transformarlos en objetos de consumo, dificultándoles el tránsito a personas responsables de sus decisiones.

El mercado necesita "sujetos" sin deseo de experiencias. La civilización del mercado se- duce niños, adolescentes y jóvenes y las instituciones actuales no logran acompañarlos a devenir en sujetos que se- dicen. Le venden la ilusión de cuerpo lleno. Todo sujeto se

colma, si algo no tuviera, lo compra. El cuerpo es máquina controlable fuera de sí, disociado del sentir. La ilusión de cuerpo "todo satisfacción", anula la emergencia de un sujeto deseante, que a partir de que de algo carece, hará lazos con otros.

FIC Argentina es una organización sin fines de lucro, que en su análisis de esta realidad social, se propuso como misión desde el 2008 promover políticas públicas y cambios sociales que procuren la protección del derecho a la salud a través de la prevención y la reducción de las enfermedades crónicas no transmisibles. A partir del resultado de investigaciones realizadas por su equipo multidisciplinario, entiende que los factores que condujeron a esta realidad expresada en las enfermedades no transmisibles (ENT) son varios. Entre ellos está la formación de las carreras médicas donde, no casualmente, predominan enfoques biomédicos que tienen como efecto profesionales con escasa formación en temas de salud pública. Está claro que el objeto de estudio son las enfermedades o, en el mejor de los casos, los enfermos. La salud no se cura...

La promoción y prevención que teóricamente están contenidas en la medicina occidental, no se implementan o lo hacen muy escasamente.

La sociedad de consumo promete ganancias a los laboratorios a cambio de generar adictos. Los pobres que no pueden darlas siguen padeciendo y mueren de enfermedades cuya cura se alcanzó hace ya tiempo.

FIC piensa que hay que decir, nombrar a los propietarios de las manos que firman condenas a futuro de las nuevas generaciones y hablan de seguridad.

FIC dice, “¡alto!” a las tabacaleras. Pero ese “alto” posiblemente exprese la mejor disposición y los mejores logros de este año y lo por venir. Estratégicamente “alto” para que nuestros niños, adolescentes y jóvenes sean sujetos de derecho, ciudadanos que puedan decidir salir de la inclusión en un mercado que genera consumidores, contribuyentes y cada vez más refugiados.

Por y para eso FIC se dedicó durante este año, y seguirá haciéndolo, sobre todo a esa población. Investigando, capacitando, intentando incidir en las instituciones y denunciando públicamente las acciones publicitarias y las leyes que no se respetan.

La actualidad manifiesta la extremidad de la abundancia y la escasez, donde el rico carece de lazos sociales, se aísla por seguridad, acumula, consume, no puede perder; y el pobre en la miseria se aísla para esconder la humillación de alimentarse de la basura.

FIC tiene como misión hacer lo posible para que nuestros jóvenes elijan qué comer y adviertan que el placer de la comida está en compartir. Que el consumo es antisocial, genera sujetos separados de los otros. Que la seguridad posible es con los demás. Que el sedentarismo individual, esa quietud, es enfermante. La vida es en movimiento.

Que puedan reconocer que la comida, el alcohol, el tabaco y cualquier otra sustancia nos entra por la boca, ese lugar por donde salen las palabras que nos hablan, que nos dicen de las indisolubles tramas expresadas en el lenguaje que funda nuestra condición y hoy muestra su patética miseria. Paradoja de la era de la comunicación. En el acto de consumo el otro no está y los humanos somos seres sociales.

La sociedad de consumo globalizada oferta el contagio de mayor alcance, una verdadera epidemia que por razones de mercado no se combate. El adicto es su producto enfermo vendido como saludable.

PORQUE LA SALUD ES UN DERECHO, COLABORÁ PARA PROTEGERLO. ¡DONÁ A FIC ARGENTINA!

Con tu ayuda, podés comprometerte con la defensa del derecho a la salud y contribuir a reducir el tabaquismo, a promover una alimentación saludable y la práctica de actividad física desde la infancia.

Colaborá haciendo tu aporte por única vez o por periodos anuales o mensuales a través de una transferencia bancaria o del débito automático en tu tarjeta de crédito. Si querés hacer una donación por medio de una transferencia bancaria, estos son los datos:

Denominación del Banco: Industrial and Commercial Bank of China (Argentina) S.A. (ICBC)

Cuenta: 930 / 02101050 / 76

CBU: 0 1 5 0 9 3 0 8 / 0 2 0 0 0 1 0 1 0 5 0 7 6 2

Titular: FUNDACION INTERAMERICANA DEL CORAZON ARGENTINA

CUIT: 30 – 71152346-0

Si preferís donar a FIC Argentina con tu tarjeta de crédito, podés hacerlo ingresando a www.ficargentina.org o comunicándote a institucional@ficargentina.org o al +54 114775 8290



Fundación Interamericana del Corazón - Argentina
(FIC Argentina)

www.ficargentina.org

Arévalo 2364 1°A

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Tel/fax: +54 11 4775 8290

institucional@ficargentina.org

 @ficargentina

 /ficargentina