

Fecha: 4/09/2015

Lugar: Estadio Malvinas Argentinas – Gutenberg 350 C.A.B.A.

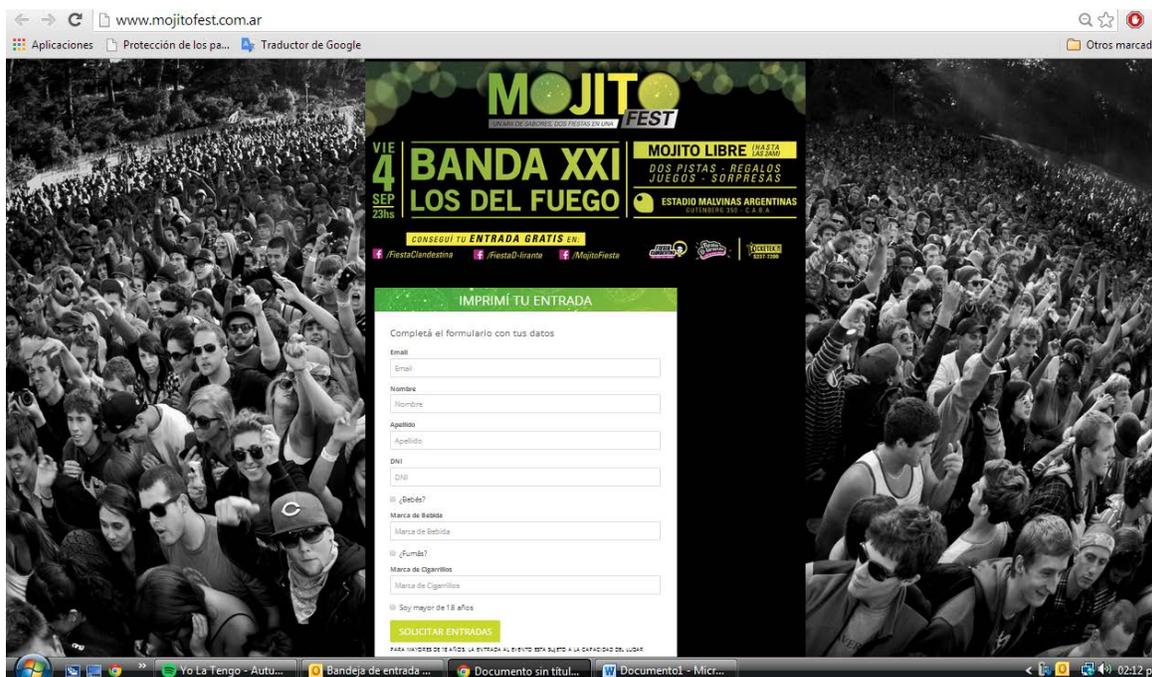
Evento: Fiesta nocturna “MOJITO FEST”

Descripción general del evento:

- Tramitación de entrada anticipada:

La fiesta se promocionó en las redes sociales y la vía pública como una “mixtura” de dos fiestas conocidas de la Ciudad de Buenos Aires: la fiesta “Clandestina” y la fiesta “D-lirante”.

Se otorgaron entradas gratis a todo aquel que enviara un mail a la página indicada. En una primera instancia este trámite sólo incluía cargar datos de contacto (nombre, apellido y mail). Sin embargo más cerca de la fecha de la fiesta se actualizó la página de trámite de la entrada, agregando preguntas sobre el **consumo alcohólico y de cigarrillos** de quien quisiera una entrada:



Enlaces de interés:

Fiesta Clandestina: <https://www.facebook.com/fiestaclandestina?fref=ts>

Fiesta D-lirante: <https://www.facebook.com/FiestaDLirante?fref=ts>

Evento de Facebook de la fiesta: <https://www.facebook.com/events/1706575032904563/>

Página para tramitar la entrada: <http://www.mojitofest.com.ar/>

- **El evento:**

La fiesta se llevó a cabo en el Estado Malvinas Argentinas, con fuerte presencia policial en la entrada. Atravesada la barrera de policías, donde empleados del evento también chequeaban DNI y entrada, se pasaba por una segunda “barrera” de promotores y promotoras, quienes regalaban cigarrillos Pall Mall de “doble cápsula” sabor “mojito” (del cual obtuvimos una muestra gratis). Dependiendo de la marca de cigarrillos que cada quien llevara encima, lxs promotorxs ofrecían intercambiarlos por los Pall Mall o bien regalaban el atado sin canjear.



Pasada esta instancia se ingresaba a la fiesta propiamente dicha, que contaba con dos espacios: un patio primero y un salón cerrado luego. En el patio había una carpa de Pall Mall donde se ofrecían cigarrillos y tickets para tragos gratis. Además había sillones dentro y fuera de la carpa, rodeados de banners de las “Mojito Nights” y numerosas inscripciones de Pall Mall. Por último, también en este patio había un tobogán inflable gigante para que los asistentes al evento pudieran tirarse (tenía los colores de Pall Mall Mojito pero no inscripciones).



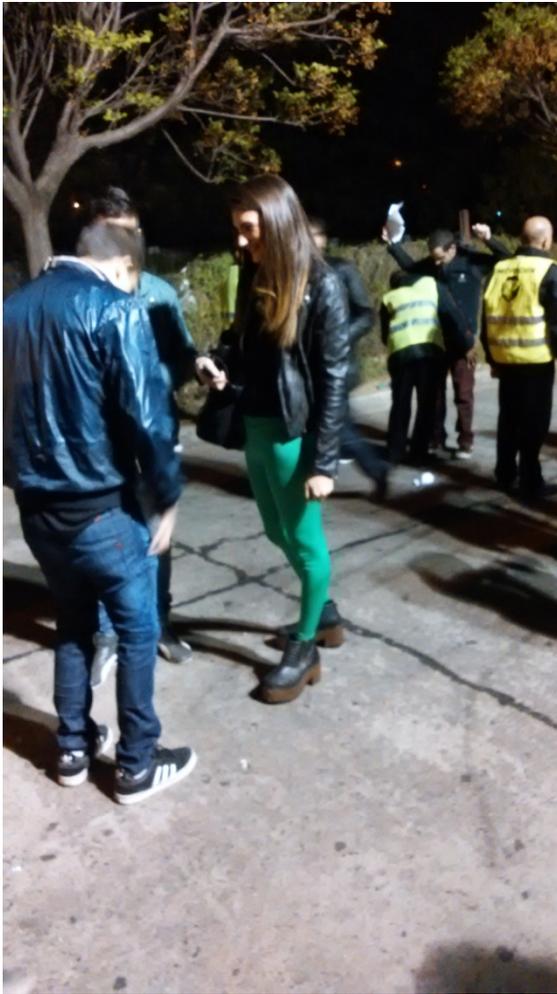
Ya adentro del recinto cubierto, había numerosas pantallas pequeñas que promocionaban los cigarrillos Pall Mall Mojito, así como una pantalla gigante en el escenario y otra en el medio de la pista. No había publicidad gráfica fija, sólo había pantallas, aunque estas estaban por todo el lugar.



La asistencia fue altísima (3.000/4.000 personas). Hasta las 2 am se regalaban tragos mojito gratis (en una sola barra lo cual generaba un amontonamiento enorme de gente); la música era muy variada: desde cumbia hasta electrónica, pasando por rock y pop nacional e internacional. El ambiente bailable era dicho recinto cubierto, provisto de gradas, ya que es un gimnasio. Hubo dos shows de bandas de cumbia, “Los del fuego” y “Banda XXI”.

Dato	Si	No
Tuvo que pagar para ingresar?		X
Tuvo que inscribirse en algún lado para ingresar?	X	
Requiere la verificación de la edad para ingresar?	X	
Hay niños y adolescentes en el evento?		X
Hay vendedores o promotores que se los pueda identificar con una marca de cigarrillos	X	
Se venden cigarrillos en el lugar? Caso afirmativo donde:		X
Se entregan muestras gratis de cigarrillos?	X	
Se realizan cambios de atados de otras marcas?	X	
Se entregan otros objetos? Especificar: TICKETS PARA TRAGOS GRATIS	X	
Te invitan a jugar a algo? Especificar: TIRARSE DE UN TOBOGÁN INFLABLE	X	
Se toman datos personales para una base?		X
Hay máquinas expendedoras de cigarrillos?		X
Se observa el logo en algún menú?		X

- **Promotorxs:** Había promotores masculinos y femeninas (con preponderancia acentuada de estas últimas). Ellxs ofrecían el canje del atado que uno llevara encima por un atado de Pall Mall Mojito “doble cápsula” o bien lo regalaban directamente (dependiendo de la marca que uno tuviera). Regalaban tickets válidos para canjear por tragos gratis e invitaban al tobogán gigante.



- **Avisos:**

	PANTALLA GIGANTE EN ESCENARIO	PANTALLA GIGANTE EN EL CENTRO DE LA PISTA
Tipo de aviso	Pantalla LED	Pantalla tipo torre (tenía cuatro caras con una pantalla cada una)
Marca de cigarrillos	PALL MALL	PALL MALL
Aparece el logo sin nombre de la marca?	No	No
Se anuncian promociones?	No	No
Se indica el sitio web de alguna marca?	No	No

En qué lugar están ubicados estos avisos?	Otro: Escenario principal	En el medio de la pista
Se encuentra el aviso en algún objeto? Que objeto?	Pantalla	Pantalla en el medio de la pista
Estos objetos son:	<input type="checkbox"/> Decorativos <input type="checkbox"/> Regalo <input type="checkbox"/> Venta	
Aparece la advertencia sanitaria?	No	Si



- **Espacios para fumar**

Dato	Si	No
Se observan personas fumando?	X	
Se observan colillas de cigarrillos?	X	
Se observan carteles de prohibición de fumar?		X
Se observan anuncios referidos a prohibición de venta de cigarrillos a menores de 18 años?	X	
Al entrar o salir del lugar, observó clientes o usuarios fumando a la entrada/salida del lugar, en la vereda?	X	

Punto de venta



PALL MALL

1 PALL MALL
MOJITO
NIGHTS
= 1 VASO
MOJITERO

PALL MALL /
DEJÁ DE FUMAR HOY



PRENDETE AL
MOJITO
MENTA
LIMA
+
RON





MOSTACHO POP

DOS CAPSULAS UN MOJITO PROBALO

PALL MALL
EL CIGARRILLO DAÑA TU VIDA

EL HUMO DE TABACO ENFERMA A LOS NIÑOS

EL HUMO DE TABACO INTOXICA A LOS NIÑOS

PALL MALL
HAY 3 DISEÑOS DISPONIBLES
1 PALL MALL MOJITO NIGHTS = 1 VASO MOJITERO
FUMAR DAÑA EL DESARROLLO DE TU BEBE

tic tac
100
100
100
100
100
100

tic tac
TOP LINE

