

Declaración de la Sociedad Civil

Declaración de organizaciones de la sociedad civil para solicitar al Gobierno de la Argentina la prohibición total de todo tipo de publicidad, promoción, patrocinio de los productos de tabaco, incluyendo la exhibición de productos y la adopción del empaquetado neutro.

Considerando:

Que 44.000 personas mueren cada año en Argentina debido a enfermedades relacionadas con el tabaco;

Que el 22,2% de la población adulta del país fuma, lo que representa una de las tasas más altas de la región latinoamericana;

Que, a pesar de la disminución de la prevalencia del tabaco en la última década, la mortalidad en Argentina sigue siendo alta y el consumo per cápita se ha mantenido estable durante los últimos 15 años;

Que el gasto de cubrir los costos generados por las enfermedades relacionadas con el consumo de tabaco asciende a más de 30.000 millones de pesos, representando alrededor del 12% del gasto total en salud del país;

Que la edad promedio para el inicio del consumo de tabaco es de 12 años y que 1 de cada 5 adolescentes entre 13 y 15 años fuma;

Reconociendo:

Que la prohibición de toda forma de publicidad, promoción y patrocinio de productos de tabaco, incluida la exhibición de productos, es una de las medidas más eficaces para reducir el consumo en toda la población;

Que las restricciones parciales de publicidad de tabaco en determinados medios carecen de efectividad para la reducción del consumo, dado que la publicidad que se prohíbe por un canal comunicacional se despliega por otro;

Que los marcos regulatorios deben adaptarse al avance de las nuevas tecnologías, incluyendo la prohibición de publicidad por canales no tradicionales y cualquier medio o formato de comunicación;

Que los envases de tabaco forman parte de la estrategia comunicacional de la industria tabacalera para promover el consumo, y tienen como un destinatario especial a los niños y las niñas, que reciben esos mensajes al estar expuestos a los paquetes de cigarrillos;

Que las advertencias sanitarias limitadas sólo al 50% de las superficies principales de los envases, no alcanzan a neutralizar los contenidos y diseños gráficos en el resto del envase que promueven el consumo.

Que el empaquetado neutro es una medida de reducción de la demanda que disminuye el atractivo de los productos de tabaco, restringiendo el uso de los paquetes como soportes para publicitar y promover el tabaco y limitando, a su vez, el etiquetado engañoso.

Que el marco normativo nacional no es suficiente para proteger el derecho a la salud,

Que el Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales ha instado, en el año 2018, al Gobierno de la Argentina a legislar de forma más restrictiva respecto a la publicidad de los productos de tabaco;

Que la protección de la salud, como un derecho humano fundamental, se encuentra por encima de cualquier interés privado y es una obligación para el Estado Argentino.

Solicitando:

Las siguientes organizaciones firmantes instan al Poder Legislativo y Ejecutivo Nacional a proporcionar los medios suficientes para la adopción de una prohibición total de publicidad, promoción, patrocinio y exhibición de productos de tabaco y la implementación del empaquetado neutro.

Organizaciones firmantes:

| | | |
|----------|---|------------------|
| 1 | Coalición Argentina de Control de Tabaco (CACTA) | Argentina |
| 2 | Fundación Interamericana del Corazón Argentina (FIC Argentina) - Miembro de CACTA | Argentina |
| 3 | Movimiento Ayuda Cáncer de Mama (MACMA) - Miembro de CACTA | Argentina |
| 4 | Unión Antitabáquica Argentina (UATA) - Miembro de CACTA | Argentina |
| 5 | Sosten Asociación Civil - Miembro de CACTA | Argentina |
| 6 | Fundacion Cencor - Miembro de CACTA | Argentina |
| 7 | Sociedad Latinoamericana y del Caribe de Oncología Médica (SLACOM) | Argentina |

| | | |
|-----------|--|----------------------|
| | - Miembro de CACTA | |
| 8 | Fundación para el Desarrollo de Políticas Sustentables (FUNDEPS) - Miembro de CACTA | Argentina |
| 9 | Alianza libre de Humo Argentina (ALIAR) - Miembro de CACTA | Argentina |
| 10 | Asociación Argentina de Tabacología (ASAT) - Miembro de CACTA | Argentina |
| 11 | Grupo Antitabaco del Hospital Italiano (GRANTAHÍ) - Miembro de CACTA | Argentina |
| 12 | Liga Argentina de Lucha contra el Cáncer (LALCEC) - Miembro de CACTA | Argentina |
| 13 | Asociación Argentina de Medicina Respiratoria (AAMR) - Miembro de CACTA | Argentina |
| 14 | Programa INFOSALUD - Miembro de CACTA | Argentina |
| 15 | Asociación Antitabáquica Sin Pucho | Argentina |
| 16 | Distrito Austral de la Sociedad Argentina de Cardiología | Argentina |
| 17 | Fundación Cardiológica en Tierra del Fuego | Argentina |
| 18 | Consejo Corazón y Mujer de la Sociedad Argentina de Cardiología | Argentina |
| 19 | Fundación Mundial de Cardiología a la que adhiere la Sociedad Argentina de Cardiología | Argentina |
| 20 | Federación Argentina de Cardiología | Argentina |
| 21 | Sociedad Argentina de Cardiología | Argentina |
| 22 | Fundación Cardiológica Argentina | Argentina |
| 23 | Centro Investigaciones en Patologías Respiratorias de Tucumán | Argentina |
| 24 | Sociedad de Tisiopneumología de Provincia de Buenos Aires (STNBA) | Argentina |
| 25 | Asociación Argentina de Oncología Clínica (AAOC) | Argentina |
| 26 | Fundación Niños de Jesús | Argentina |
| 27 | Sindicato de Amas de Casa de la República Argentina (SACRA) | Argentina |
| 28 | Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES) | Argentina |
| 29 | Fundación Soberanía Sanitaria | Argentina |
| 30 | Proyecto MEDEF | Argentina |
| 31 | Centro de Investigación Clínica CIC WM | Argentina |
| 32 | Sociedad Argentina de Periodismo Médico (SAPEM) | Argentina |
| 33 | Asociación Médica Argentina (AMA) | Argentina |
| 34 | Federación Argentina de Medicina General | Argentina |
| 35 | Rotary Club de Córdoba | Argentina |
| 36 | Corporate Accountability (Oficina América Latina) | Internacional |

| | | |
|-----------|---|-----------------------------|
| 37 | NCD Alliance | Internacional |
| 38 | La Unión Internacional Contra la Tuberculosis y Enfermedades Respiratorias (La Unión) | Internacional |
| 39 | Framwork Convention Alliance (FCA) | Internacional |
| 40 | ACT Promoção da Saude | Brasil |
| 41 | Fundación Interamericana del Corazón Bolivia | Bolivia |
| 42 | Chile Libre de Tabaco | Chile |
| 43 | Educación Consumidores | Colombia |
| 44 | Fundación Anáas | Colombia |
| 45 | Red Antitabaco de Costa Rica | Costa Rica |
| 46 | Fundación Salud Ambiente y Desarrollo (FUNSAD) | Ecuador |
| 47 | American Cancer Society | Estados Unidos |
| 48 | ACTION ON SMOKING & HEALTH (ASH) | Estados Unidos |
| 49 | Interamerican Heart Foundation (IAHF) | Estados Unidos |
| 50 | O'Neill Institute for Global and National Health | Estados Unidos |
| 51 | Campaign for Tobacco-Free Kids | Estados Unidos |
| 52 | Heart Foundation of Jamaica | Jamaica |
| 53 | Jamaica Coalition for Tobacco Control | Jamaica |
| 54 | Salud Justa Mexico | Mexico |
| 55 | Salud y Género Querétaro A.C. | Mexico |
| 56 | Coalición México Salud-Hable | Mexico |
| 57 | Comisión Nacional Permanente de Lucha Antitabáquica (COLAT) | Perú |
| 58 | Fundacion Dominicana de Obesidad y prevencion Cardiovascular | República Dominicana |
| 59 | LIFE Advocacy Center | Ucrania |
| 60 | Centro de Investigación para la epidemia del tabaquismo (CIET) | Uruguay |
| 61 | Alianza ENT/Uruguay | Uruguay |