

Declaración de la Sociedad Civil

Declaración de organizaciones de la sociedad civil para solicitar al Gobierno de la Argentina la prohibición total de todo tipo de publicidad, promoción, patrocinio de los productos de tabaco, incluyendo la exhibición de productos y la adopción del empaquetado neutro.

Considerando:

Que 44.000 personas mueren cada año en Argentina debido a enfermedades relacionadas con el tabaco;

Que el 22,2% de la población adulta del país fuma, lo que representa una de las tasas más altas de la región latinoamericana;

Que, a pesar de la disminución de la prevalencia del tabaco en la última década, la mortalidad en Argentina sigue siendo alta y el consumo per cápita se ha mantenido estable durante los últimos 15 años;

Que el gasto de cubrir los costos generados por las enfermedades relacionadas con el consumo de tabaco asciende a más de 30.000 millones de pesos, representando alrededor del 12% del gasto total en salud del país;

Que la edad promedio para el inicio del consumo de tabaco es de 12 años y que 1 de cada 5 adolescentes entre 13 y 15 años fuma;

Reconociendo:

Que la prohibición de toda forma de publicidad, promoción y patrocinio de productos de tabaco, incluida la exhibición de productos, es una de las medidas más eficaces para reducir el consumo en toda la población;

Que las restricciones parciales de publicidad de tabaco en determinados medios carecen de efectividad para la reducción del consumo, dado que la publicidad que se prohíbe por un canal comunicacional se despliega por otro;

Que los marcos regulatorios deben adaptarse al avance de las nuevas tecnologías, incluyendo la prohibición de publicidad por canales no tradicionales y cualquier medio o formato de comunicación;

Que los envases de tabaco forman parte de la estrategia comunicacional de la industria tabacalera para promover el consumo, y tienen como un destinatario especial a los niños y las niñas, que reciben esos mensajes al estar expuestos a los paquetes de cigarrillos;

Que las advertencias sanitarias limitadas sólo al 50% de las superficies principales de los envases, no alcanzan a neutralizar los contenidos y diseños gráficos en el resto del envase que promueven el consumo.

Que el empaquetado neutro es una medida de reducción de la demanda que disminuye el atractivo de los productos de tabaco, restringiendo el uso de los paquetes como soportes para publicitar y promover el tabaco y limitando, a su vez, el etiquetado engañoso.

Que el marco normativo nacional no es suficiente para proteger el derecho a la salud,

Que el Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales ha instado, en el año 2018, al Gobierno de la Argentina a legislar de forma más restrictiva respecto a la publicidad de los productos de tabaco;

Que la protección de la salud, como un derecho humano fundamental, se encuentra por encima de cualquier interés privado y es una obligación para el Estado Argentino.

Solicitando:

Las siguientes organizaciones firmantes instan al Poder Legislativo y Ejecutivo Nacional a proporcionar los medios suficientes para la adopción de una prohibición total de publicidad, promoción, patrocinio y exhibición de productos de tabaco y la implementación del empaquetado neutro.

Organizaciones firmantes:

1	Coalición Argentina de Control de Tabaco (CACTA)	Argentina
2	Fundación Interamericana del Corazón Argentina (FIC Argentina) - Miembro de CACTA	Argentina
3	Movimiento Ayuda Cáncer de Mama (MACMA) - Miembro de CACTA	Argentina
4	Unión Antitabáquica Argentina (UATA) - Miembro de CACTA	Argentina
5	Sosten Asociación Civil - Miembro de CACTA	Argentina
6	Fundacion Cencor - Miembro de CACTA	Argentina
7	Sociedad Latinoamericana y del Caribe de Oncología Médica (SLACOM)	Argentina

	- Miembro de CACTA	
8	Fundación para el Desarrollo de Políticas Sustentables (FUNDEPS) - Miembro de CACTA	Argentina
9	Alianza libre de Humo Argentina (ALIAR) - Miembro de CACTA	Argentina
10	Asociación Argentina de Tabacología (ASAT) - Miembro de CACTA	Argentina
11	Grupo Antitabaco del Hospital Italiano (GRANTAH) - Miembro de CACTA	Argentina
12	Liga Argentina de Lucha contra el Cáncer (LALCEC) - Miembro de CACTA	Argentina
13	Asociación Argentina de Medicina Respiratoria (AAMR) - Miembro de CACTA	Argentina
14	Programa INFOSALUD - Miembro de CACTA	Argentina
15	Asociación Antitabáquica Sin Pucho	Argentina
16	Distrito Austral de la Sociedad Argentina de Cardiología	Argentina
17	Fundación Cardiológica en Tierra del Fuego	Argentina
18	Consejo Corazón y Mujer de la Sociedad Argentina de Cardiología	Argentina
19	Fundación Mundial de Cardiología a la que adhiere la Sociedad Argentina de Cardiología	Argentina
20	Federación Argentina de Cardiología	Argentina
21	Sociedad Argentina de Cardiología	Argentina
22	Fundación Cardiológica Argentina	Argentina
23	Centro Investigaciones en Patologías Respiratorias de Tucumán	Argentina
24	Sociedad de Tisiopneumología de Provincia de Buenos Aires (STNBA)	Argentina
25	Asociación Argentina de Oncología Clínica (AAOC)	Argentina
26	Fundación Niños de Jesús	Argentina
27	Sindicato de Amas de Casa de la República Argentina (SACRA)	Argentina
28	Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES)	Argentina
29	Fundación Soberanía Sanitaria	Argentina
30	Proyecto MEDEF	Argentina
31	Centro de Investigación Clínica CIC WM	Argentina
32	Sociedad Argentina de Periodismo Médico (SAPEM)	Argentina
33	Asociación Médica Argentina (AMA)	Argentina
34	Federación Argentina de Medicina General	Argentina
35	Rotary Club de Córdoba	Argentina
36	Corporate Accountability (Oficina América Latina)	Internacional

37	NCD Alliance	Internacional
38	La Unión Internacional Contra la Tuberculosis y Enfermedades Respiratorias (La Unión)	Internacional
39	Framwork Convention Alliance (FCA)	Internacional
40	ACT Promoção da Saude	Brasil
41	Fundación Interamericana del Corazón Bolivia	Bolivia
42	Chile Libre de Tabaco	Chile
43	Educación Consumidores	Colombia
44	Fundación Anáas	Colombia
45	Red Antitabaco de Costa Rica	Costa Rica
46	Fundación Salud Ambiente y Desarrollo (FUNSAD)	Ecuador
47	American Cancer Society	Estados Unidos
48	ACTION ON SMOKING & HEALTH (ASH)	Estados Unidos
49	Interamerican Heart Foundation (IAHF)	Estados Unidos
50	O'Neill Institute for Global and National Health	Estados Unidos
51	Campaign for Tobacco-Free Kids	Estados Unidos
52	Heart Foundation of Jamaica	Jamaica
53	Jamaica Coalition for Tobacco Control	Jamaica
54	Salud Justa Mexico	Mexico
55	Salud y Género Querétaro A.C.	Mexico
56	Coalición México Salud-Hable	Mexico
57	Comisión Nacional Permanente de Lucha Antitabáquica (COLAT)	Perú
58	Fundacion Dominicana de Obesidad y prevencion Cardiovascular	República Dominicana
59	LIFE Advocacy Center	Ucrania
60	Centro de Investigación para la epidemia del tabaquismo (CIET)	Uruguay
61	Alianza ENT/Uruguay	Uruguay