

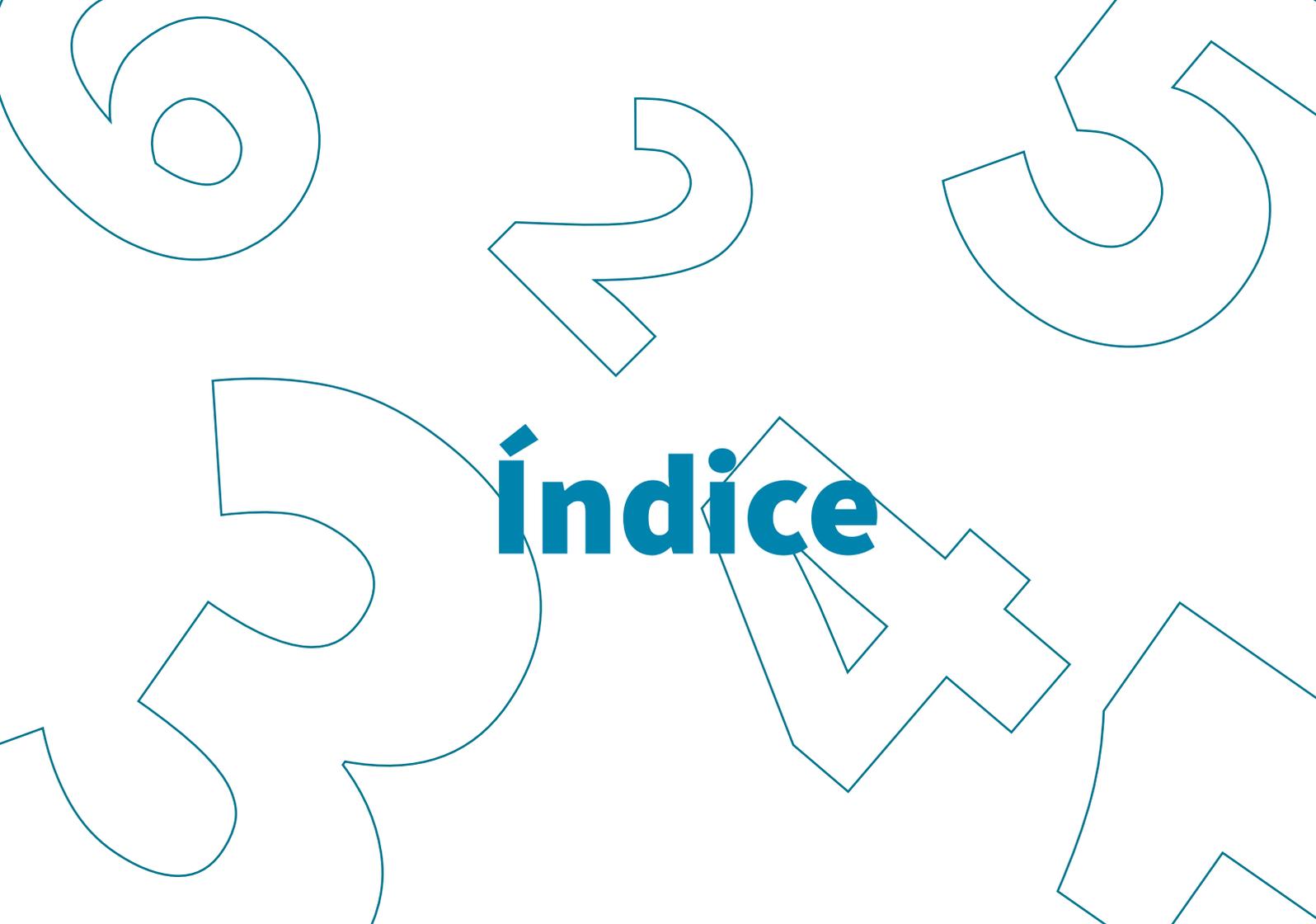
# memoria 2019





*En memoria de la Dra Ana Tambussi, quien fue una gran militante de la salud pública y presidenta de FIC Argentina en el periodo 2010 al 2017.*

## **Memoria 2019**



# Índice

**1**

**Palabras de  
apertura**

-8-

**2**

**Misión,  
agenda y  
prioridades  
de trabajo**

-12-

**3**

**Equipo de  
trabajo**

-18-

**4**

**Principales  
acciones y  
resultados en  
2019**

-20-

**5**

**Financiamiento**

-33-

**6**

**Participación  
en redes y  
coaliciones**

-34-





---

1

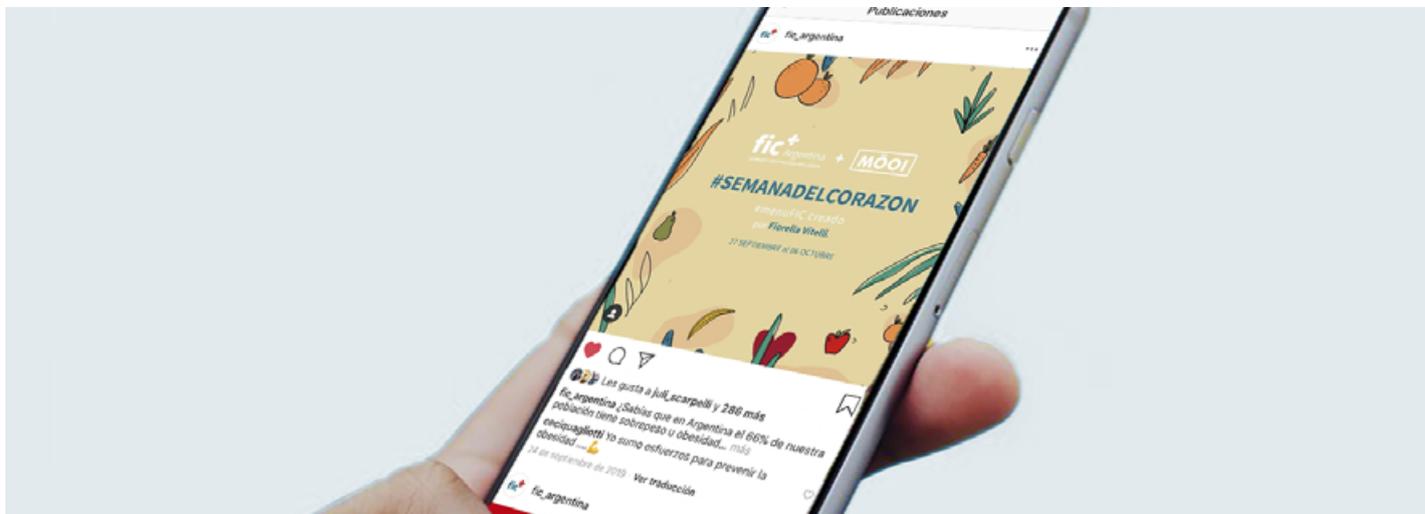
# Palabras de apertura



Gabriela Lozano,  
codirectora de  
FIC Argentina

Durante este 2019 comenzamos a transitar un proceso de reflexión y reposicionamiento institucional. Desde sus comienzos, hace ya 11 años, FIC Argentina lleva adelante investigaciones sin conflicto de interés que resultan ser un insumo fundamental a la hora de promover políticas públicas de salud. A través de nuestro trabajo, buscamos generar información legítima y de calidad tanto para decisores políticos como para medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil para, de esta manera, colaborar en el diseño e implementación de políticas que mejoren la calidad de vida de toda la población.

Sin embargo, desde hace un tiempo comprendimos que para seguir creciendo, resulta necesario involucrar también a la población general. Es por eso que, durante 2019, comenzamos a incorporar otra perspectiva y a desarrollar acciones con la comunidad. De esta manera, convocamos a la sociedad para que se sume a la promoción de entornos saludables. Este proyecto demandó que ampliemos nuestros canales de comunicación e



incorporemos nuevos socios y aliados para poder amplificar el alcance de nuestras acciones.

Uno de los hitos del año en este sentido fue la #semanadelcorazon, una acción que hicimos junto con Mooi Restaurant y la nutricionista Fiorella Vitelli que consistió en la creación de un #menuFIC que se pudo disfrutar en todos los restaurantes Mooi en el marco del Día Mundial del Corazón,

que se celebra todos los años el 29 de septiembre. De esta manera, buscamos concientizar acerca de la problemática de la obesidad infantil. La acción tuvo un gran alcance y muchas personas se sumaron a esta iniciativa. A lo largo del año también continuamos con nuestro Programa de Entornos Saludables y, por primera vez, lo implementamos en instituciones educativas, una experiencia muy en-

riquecedora. Realizamos un relevamiento acerca del entorno en tres escuelas de Zárate, lo que nos permitió trabajar en terreno y ampliar nuestra mirada. Asimismo, durante este año hemos convocado a personas alineadas a nuestra misión para que integren el consejo asesor y que con sus aportes logren fortalecer el trabajo de FIC Argentina.

Además, lanzamos la cuenta de Ins-

tagram de nuestra organización para potenciar nuestra visibilidad, tener otra vía más a través de las cuales comunicar nuestro trabajo y las novedades en torno a las políticas de enfermedades no transmisibles en Argentina. Todo este recorrido que hemos transitado fue acompañado por un cambio en la imagen institucional, ya que en 2019, junto al resto de las filiales de la Fundación Interamericana del Corazón, lanzamos un nuevo logo. Se trata de una imagen mucho más moderna, alegre y alineada al diseño actual.

Este 2019 fue un año bisagra en materia de visibilidad y desarrollo institucional para FIC Argentina y creemos que este es el camino que tenemos que transitar de acá en más: continuar trabajando fuerte en investigación y en el desarrollo de acciones de incidencia y, en paralelo, proyectarnos “puertas afuera” con acciones que incluyan a la población en general para que cada vez seamos más las personas comprometidas con la salud pública de nuestro país.

**Todo este recorrido que hemos transitado fue acompañado por un cambio en la imagen institucional, ya que en 2019, junto al resto de las filiales de la Fundación Interamericana del Corazón, lanzamos un nuevo logo. Se trata de una imagen mucho más moderna, alegre y alineada al diseño actual.**

Nuevo logo institucional de FIC Argentina





# Misión, agenda y prioridades de trabajo

fic+  
Fundación InterAmericana

# 2

---

El consumo de tabaco, la malnutrición, el consumo problemático de alcohol y la falta de actividad física son los principales determinantes de las enfermedades no transmisibles. Para que la población adopte estilos de vida saludables se necesitan políticas públicas de salud que modifiquen el entorno y generen las condiciones que favorezcan la toma de decisiones saludables. Estas medidas deben ser inclusivas y deben priorizar a los sectores de menores ingresos que son los que enfrentan las mayores barreras para adoptar hábitos saludables,

los que más sufren las consecuencias de las enfermedades no transmisibles y los que tienen un menor acceso a los servicios sanitarios.

A partir de este enfoque, en el año 2008 se creó FIC Argentina, una organización no gubernamental autofinanciada y formalmente constituida en la Argentina. Junto con FIC México, FIC Jamaica y FIC Bolivia, está afiliada a la InterAmerican Heart Foundation (IAHF), organización creada en el año 1995 en Estados Unidos con quien comparte la misión.



## Misión

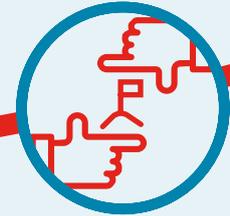
Promover políticas públicas y cambios sociales que garanticen la protección del derecho a la salud a través de la reducción de las enfermedades crónicas no transmisibles, como las cardiovasculares, cerebrovasculares, cáncer, diabetes y enfermedades respiratorias.

## Visión

Aspiramos a vivir en un país en donde la salud pública sea entendida como un derecho humano y en donde, a través de las políticas públicas de salud, se contribuya a reducir la morbilidad por enfermedades crónicas evitables y así contribuir a la mejora del desarrollo social y a la reducción de la inequidad y la vulnerabilidad.

## Agenda

- ✦ Prevención y control de enfermedades no transmisibles
- ✦ Control de tabaco
- ✦ Promoción de la alimentación saludable
- ✦ Promoción de la actividad física
- ✦ Prevención del consumo excesivo de alcohol



## Objetivos

- ✦ Promover legislación y el desarrollo de políticas públicas eficaces para disminuir el impacto de las enfermedades crónicas no transmisibles.
- ✦ Trabajar en el ámbito de la investigación para contribuir al diseño, implementación y monitoreo de políticas de salud pública.
- ✦ Contribuir a la capacitación y trabajo en red de las organizaciones de la sociedad civil para incidir en la imple-

mentación de políticas públicas relativas a la prevención y promoción de la salud.

- ✦ Defender el derecho a la salud de la población trabajando para hacer cumplir los compromisos adquiridos por el Estado a través de leyes y tratados internacionales.
- ✦ Educar y concientizar a la población para promover un cambio cultural que favorezca la adopción de hábitos y estilos de vida saludables.

## Enfoques prioritarios

- ✦ Derechos humanos
- ✦ Género
- ✦ Desigualdad / inequidad/ pobreza

## ¿Por qué hacemos FIC Argentina?

13



En promedio, los chicos y las chicas argentinos empiezan a fumar a los 13 años

73,4%

Las enfermedades no transmisibles son responsables del 73,4% de las muertes en la Argentina

22

22% de la población adulta consume tabaco



El consumo de alcohol comienza alrededor de los 14 años

10

2

Solo 2 de cada 10 adolescentes realizan actividad física suficiente

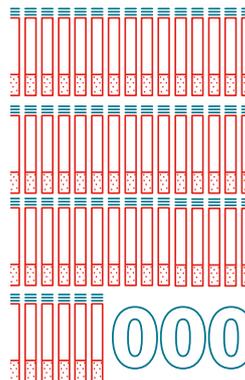


Los chicos y las chicas de bajo nivel socioeconómico tienen 31% más probabilidad de tener exceso de peso, lo que demuestra que la obesidad es un problema asociado a la pobreza



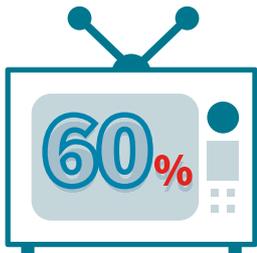
El Estado gasta 33 millones de pesos por año en atender enfermedades causadas por el tabaquismo

+ 44

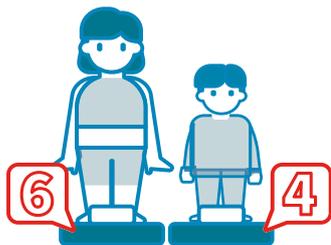


Más de 44.000 personas mueren al año por consumo de tabaco

**Desde FIC Argentina buscamos cambiar esta realidad a través de la promoción de políticas de salud inclusivas y equitativas**



Más del 60% de la población adulta es sedentaria



6 de cada 10 adultos y adultas y 4 de cada 10 niños y niñas de 5 a 17 años tienen exceso de peso



FIC  
Argentina

[www.ficargentina.org](http://www.ficargentina.org)



# 3

## Equipo de trabajo

### Comisión Directiva

Presidente: Oscar Cabrera

Secretaria: Cristina Borrajo

Tesorera: Edurne

Cárdenas

Presidente honorario:

Herman Schargrodsky

Miembro ex-officio:

Beatriz Champagne

Vocal: Patricia Aguirre

### Equipo de trabajo Directorio ejecutivo

Gabriela Lozano

Belén Ríos

Maria Elisabet Pizarro

### Directoras/es de área

Mario Bedosti

Camila Chidiak

Lorena Allemandi

### Coordinadoras de proyectos

Luciana Castronuovo

Cinthia Shammah

### Equipo de investigación y asistencia

Victoria Tiscornia

Berenice Cerra

Laura Alí

Gabriel Giacobone

Leila Guarnieri

### Consejo Asesor

German Rodriguez

Iglesias

Irma Mogilevsky

Fiorella Vitelli

### Consultores

Frank Chaloupka

Marty Otañez

Martín González Rozada

# 4

## Principales acciones y resultados en 2019

---





Durante 2019 en FIC Argentina desarrollamos una serie de acciones con el objetivo de promover políticas y cambios sociales que ayuden a reducir el impacto de las enfermedades crónicas no transmisibles en nuestro país y en la región de América Latina.

## Proyectos realizados durante el año

- ✦ Estudio de evaluación de las políticas y programas de reducción de sal en América Latina.
- ✦ Promoción de un sistema de etiquetado frontal de información nutricional amigable para el consumidor en países del MERCOSUR: estudio colaborativo entre Argentina y Brasil.
- ✦ Precios, asequibilidad y acceso a alimentos: estudio colaborativo de Argentina.
- ✦ Marketing de alimentos dirigidos a niños, niñas y adolescentes: estudio colaborativo, orientado a políticas en Argentina, Bolivia, Guatemala y Perú.
- ✦ Fortalecimiento y construcción de capacidad de la Coalición para la prevención de la obesidad infanto juvenil en Argentina.
- ✦ Fortalecimiento de la gestión y el intercambio de datos de investigación (Open Data).
- ✦ Investigación sobre entornos obesogénicos: estudio cuanti y cualitativo en unidades domésticas.



- ✦ Prevalencia de comercio ilícito de productos de tabaco en Argentina
- ✦ Enfrentando los nuevos desafíos para el control del tabaco en Argentina: mejorando los estándares actuales de control de tabaco y combatiendo las estrategias innovadoras de la industria tabacalera.

## Acciones para la promoción de políticas de prevención de enfermedades no transmisibles

- ✦ Participamos en instancias de colaboración intersectorial con el Ministerio de Salud y Desarrollo Social de la Nación, tanto en la Comisión Nacional de Alimentación Saludable y prevención de obesidad como en la Comisión Nacional de Control de Tabaco.
- ✦ Se presentaron cuatro amicus



curiae en causas judiciales en México, Brasil y Colombia.

✦ Junto con 62 organizaciones nacionales y regionales solicitamos al Gobierno Nacional que prohíba toda forma de publicidad, promoción, patrocinio y exhibición de productos de tabaco.

✦ Desarrollamos una declaración regional pidiendo a los Gobiernos latinoamericanos que avancen con la sanción de políticas de etiquetado frontal de alimentos. Se sumaron al

pedido 132 organizaciones de todo el mundo.

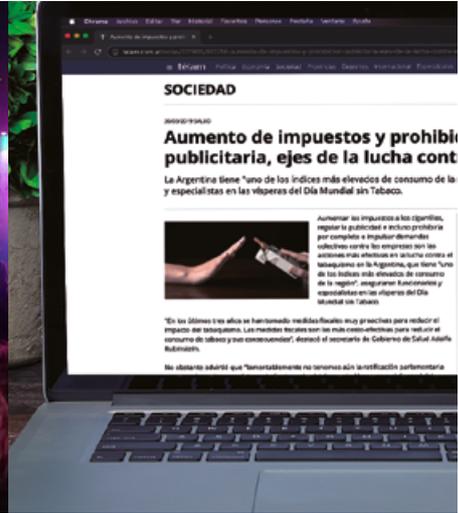
✦ Se presentó información apoyando un etiquetado frontal de alimentos de advertencia en Brasil (ante la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria) y México (ante la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria).

✦ Se presentaron ocho pedidos de acceso a la información pública en cuestiones relacionadas con control de tabaco y alimentación saludable.

✦ Elaboramos publicaciones y materiales para la promoción de políticas de control de tabaco, alimentación saludable, actividad física y prevención del consumo abusivo de alcohol.

✦ Desarrollamos **once denuncias** por violación a la normativa de control de tabaco a nivel nacional y subnacional.

✦ Asesoramos a decisores políticos de todos los niveles gubernamentales para el diseño y promoción de leyes efectivas de control de tabaco y de



alimentación saludable. **Participamos en el desarrollo 12 proyectos de ley para el control de tabaco y 12 proyectos de ley de políticas de alimentación saludable.**

✦ Durante 2019 **se publicaron más de 300 notas** en diarios, agencias de noticias, radios, televisión y medios digitales que contaron con la participación de nuestra organización. Esta presencia mediática fue de gran importancia para instalar en la agenda

pública la discusión acerca de las problemáticas que aborda nuestra organización e impulsar la adopción de políticas públicas con perspectiva de derechos humanos.

## Talleres y eventos organizados por FIC Argentina

- ✦ Taller presencial de la Coalición Nacional para Prevenir la Obesidad en Niños, Niñas y Adolescentes sobre estrategias de incidencia política y en medios de comunicación *Marzo - Buenos Aires*
- ✦ Diálogo multisectorial: Nuevos desafíos para el control de tabaco en Argentina, realizado en la Cámara de



Diputados de la Nación.  
*Septiembre - Buenos Aires*

### **Participación en congresos y eventos internacionales**

✦ Mesa debate sobre experiencias internacionales en la eliminación de grasas trans de origen industrial y las medidas REPLACE de la OMS, organizado por NCD Alliance y Resolve to



Save Lives.  
*Enero - Ginebra, Suiza*  
✦ Reunión del Proyecto de Investigación: “Marketing de Alimentos dirigido a niños: estudio colaborativo entre Argentina, Bolivia, Guatemala, y Perú”, organizado por IDRC  
*Enero - Lima, Perú*  
✦ Programa intensivo sobre liderazgo en control de tabaco en América Latina y el Caribe, organizado por



Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health  
*Marzo - Lima, Perú*  
✦ Segundo Taller de Abogados/as para la prevención de obesidad, organizado por De Justicia  
*Mayo- Bogotá, Colombia*  
✦ Curso sobre Monitoreo de la Industria, organizado por la Universidad de Bath  
*Junio - Bath, Inglaterra*



✦ Evento sobre coherencia política y entornos saludables, organizado por PNUD y McGill University

*Junio - Canadá*

✦ Taller sobre simulación del aumento de impuestos al tabaco y medición del comercio ilícito de productos de tabaco en Latinoamérica y el Caribe, organizado por OPS, la Secretaría del Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco, la Sociedad

Americana contra el Cáncer, el Instituto para el control global del tabaco en la Universidad Johns Hopkins, Campaign for Tobacco Free Kids y La Unión

*Julio - Washington DC, Estados Unidos*

✦ Taller sobre herramientas de comunicación para promover la política de impuestos al tabaco, auspiciado por Campaign for Tobacco-Free Kids

*Julio - Washington, Estados Unidos*

✦ 3º Congreso Uruguayo Tabaco o Salud y 10º Encuentro Argentino-Uruguayo organizado por la Sociedad Uruguaya de Tabacología, el Centro de Investigación para la Epidemia de Tabaquismo Uruguay, la Asociación de Tabacología Argentina y la Unión Antitabáquica Argentina

*Agosto - Piriápolis, Uruguay*

✦ 11vo Taller Legal de Control de Ta-



baco, organizado por Campaign for Tobacco-Free Kids, La Union, OPS y el O'Neill Institute.

*Octubre - México*

✦ Evento sobre regulación de rotulados de alimentos y desafíos en América Latina, organizado por IDEC Brasil

*Noviembre - San Pablo, Brasil*

✦ Taller “TakeAPart: nuevas estrategias para promover políticas de prohibición completa de publicidad de

tabaco y contrarrestar a los grupos de fachada de la industria tabacalera”, organizado por Campaign for Tobacco-Free Kids

*Noviembre - México*

✦ Simposio sobre eliminación de grasas trans en Filipinas, organizado por ImagineLaw

*Noviembre - Filipinas*

✦ Taller “Por una vida saludable: encuentro latinoamericano de enfermeda-

des no transmisibles”, organizado por la Coalición Latinoamérica Saludable

*Diciembre - Panamá*

✦ Taller de Herramientas legales para regulación de marketing digital y redes sociales, organizado por Campaign for Tobacco-Free Kids y Global Health Advocacy Incubator

*Diciembre - Washington DC, Estados Unidos*



## Participación en congresos y eventos nacionales

✦ Políticas para la prevención de la obesidad infantil, organizado por Observatorio del Derecho a la Alimentación en América Latina y el Caribe.  
*Abril - Ciudad de Buenos Aires*

✦ Jornada sobre Alimentación y Estereotipos de la Fundación Éforo.  
*Mayo - Ciudad de Buenos Aires*

✦ Jornada de discusión sobre políticas

fiscales a los productos de tabaco desde una perspectiva de derechos, organizada por el Ministerio de Salud de la Nación.

*Mayo - Ciudad de Buenos Aires*

✦ Encuentro sobre etiquetado frontal de productos alimenticios y bebidas en el ámbito del MERCOSUR, organizado por Secretaria de Salud de la Nación y Organización Panamericana de la Salud

*Mayo - Ciudad de Buenos Aires*

✦ Jornada “Marco normativo actual y desafíos del Cáncer en Argentina”, organizado por SLACOM en la Cámara de Senadores de la Nación.

*Junio - Ciudad de Buenos Aires*

✦ Jornada sobre prevención de obesidad, advertencias sanitarias y legislación basada en evidencia en la Cámara de Diputados de la Nación, organizada por UNICEF y OPS



*Julio - Ciudad de Buenos Aires*

✦ II Congreso ADDYND “Alimento: punto de partida del conocimiento”

*Agosto - Ciudad de Buenos Aires*

✦ Jornada sobre Perfiles Nutricionales y Etiquetado Frontal de Alimentos organizado por la Sociedad Argentina de Nutrición

*Septiembre - Ciudad de Buenos Aires*

✦ Jornada sobre adolescentes, alimentación y cambios globales: los

sentidos del comer en tiempos de transición organizado por Red Sial Argentina

*Octubre - Ciudad de Buenos Aires*

✦ Jornadas “Obesidad y Pobreza, Deconstruyendo Creencias”

*Noviembre, Buenos Aires*

✦ 1er Congreso Nacional. Mesa: Lucha contra el Hambre, transformación de la agricultura, soberanía alimentaria y agrotóxicos, organizado por

Partido Verde.

*Noviembre - Ciudad de Buenos Aires*

✦ Encuentro federal convocado por el Programa Nacional de Prevención y Lucha contra el Consumo Excesivo de Alcohol de la Dirección Nacional de Promoción de la Salud y Control de Enfermedades Crónicas No Transmisibles del Ministerio de Salud de la Nación.

*Noviembre - Ciudad de Buenos Aires*

## Publicaciones en revistas científicas

✦ Patino, S. R. G., Carriedo, Á., Tolentino-Mayo, L., Araneda, J., Allemandi, L., Murillo, A., & Barquera, S. (2019). Front-of-pack warning labels are preferred by parents with low education level in four Latin American countries. *World Nutrition*, 10(4), 11-26.

✦ Castronuovo, L., Tiscornia, M. V., Gutkowski, P., & Allemandi, L. (2019). Obstáculos y facilitadores percibidos para el consumo de frutas y verduras: estudio cualitativo. *Rev Argent Salud Pública*, 10(41), 14-21.

✦ Allemandi, L., Tiscornia, M. V., Guarneri, L., Castronuovo, L., & Martins, E. (2019). Monitoring Sodium Content in Processed Foods in Argentina 2017–2018: Compliance with National Legislation and Regional Targets. *Nutrients*, 11(7), 1474.

✦ Kelly, B., Vandevijvere, S., Ng, S., Adams, J., Allemandi, L., Bahena-Espina, L., ... & Castronuovo, L. (2019). Global benchmarking of children's exposure to television advertising of unhealthy foods and beverages across 22 countries. *Obesity Reviews*.



✦ Bardach A, Ciapponi A, Pizarro ME, Ríos B, Palacios A, Espínola N, Alcazar A, Garay OU, Pichón-Riviere A, Augustovski F, Cremonte M. (2019) Caracterización de aspectos económicos, jurídico-legales y epidemiológicos útiles para impulsar una agenda pública orientada a disminuir el consumo de alcohol en Argentina. *Rev Argent Salud Pública*, 2019; 10(38): 8-15.

## Premios y reconocimientos

✦ La Organización Mundial de la Salud (OMS) distinguió a FIC Argentina con el Premio del Día Mundial Sin Tabaco por su trabajo en la promoción de regulaciones de control de tabaco en la Argentina. A su vez, la OMS destacó que FIC es una de las primeras organizaciones de control del tabaco en adoptar un enfoque de derechos humanos para guiar su trabajo.



✦ Belén Rios, codirectora de FIC Argentina, fue seleccionada para conformar, durante los próximos dos años, el grupo de trabajo de sociedad civil sobre enfermedades no transmisibles (ENT) de la Organización Mundial de la Salud (OMS). El grupo está conformado por 36 líderes de sociedad civil de todo el mundo, quienes tendrán la tarea de colaborar con la OMS en la promoción de acciones que preven-

gan las ENT y en la implementación de las Declaraciones Políticas de la ONU, entre otras actividades.



Fundación  
InterAmericana  
del Corazón-Argentina



## Novedades institucionales

✦ Semana del corazón: en el marco del Día Mundial del Corazón (domingo 29/9), desde FIC Argentina invitamos a Jessica Lekerman de Restaurantes Möoi a sumar esfuerzos para concientizar y promover hábitos alimenticios saludables en la población. A partir de esta alianza, durante una semana, se ofreció en los restaurantes Möoi el #MenuFIC, elaborado por

la nutricionista Fiorella Vitelli junto con Jessica Lekerman. Parte de lo recaudado por esta acción fue donado a nuestra organización.

- ✦ Cambio de logo.
- ✦ Trabajamos en la incorporación de nuevos miembros al Consejo Asesor de cara al 2020.
- ✦ Lanzamos nuestra cuenta de Instagram: @fic\_argentina
- ✦ En FIC Argentina llevamos ade-

lante un programa de voluntariado y durante este 2019, más de 10 voluntarios/os desarrollaron actividades en nuestra organización.

# 5

## Financiamiento

**Durante 2019, FIC Argentina recibió fondos de los siguientes financiadores para implementar sus proyectos:**

Agradecemos el apoyo permanente de nuestros donantes individuales que se comprometen con el derecho a la salud y hacen posible la realización de muchas de nuestras actividades. Asimismo, las consultorías contribuyen al financiamiento de la organización y nos permiten dar cumplimiento a nuestra misión. Este año, además, realizamos un diagnóstico en 3 escuelas del Municipio de Zarate, gracias a Terminal Zárate y Rigou Consultores



American Cancer Society

**Bloomberg Philanthropies**

Bloomberg Initiative a través de The Campaign for Tobacco Free Kids (CTFK)



International Development Research Centre (IDRC)



UNICEF Argentina



Becas Salud Investiga “Dr. Abraam Sonis” del Ministerio de Salud de la Nación



# Participación en redes y coaliciones

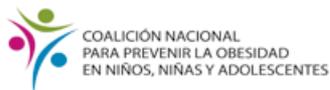
6

El trabajo en red con otras organizaciones de la sociedad civil es un punto clave de nuestro trabajo. De esta forma buscamos incidir en la implementación de políticas públicas relativas a la prevención y promoción de la salud.

**En 2019 participamos en las siguientes redes y coaliciones:**



Red de impuestos al tabaco de las Américas



Coalición Nacional para prevenir la obesidad en niños, niñas y adolescentes



International Network for Food and Obesity



Global Physical Activity Network (GlobalPANet)



Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI)



Alianza Libre de Humo de Tabaco Argentina (ALIAR)



Coalición Latinoamericana Saludable (CLAS)



Red de Actividad Física de las Américas (RAFA PANA)



International Network of Women Against Tobacco (INWAT)



Framework Convention Alliance (FCA)



The NCD Alliance



Coalición Argentina de Control de Tabaco (CACTA)



World Action on Salt and Health (WASH)



Global Nutrition Report

Comité Latinoamericano Coordinador para el Control del Tabaco (CLACCTA)

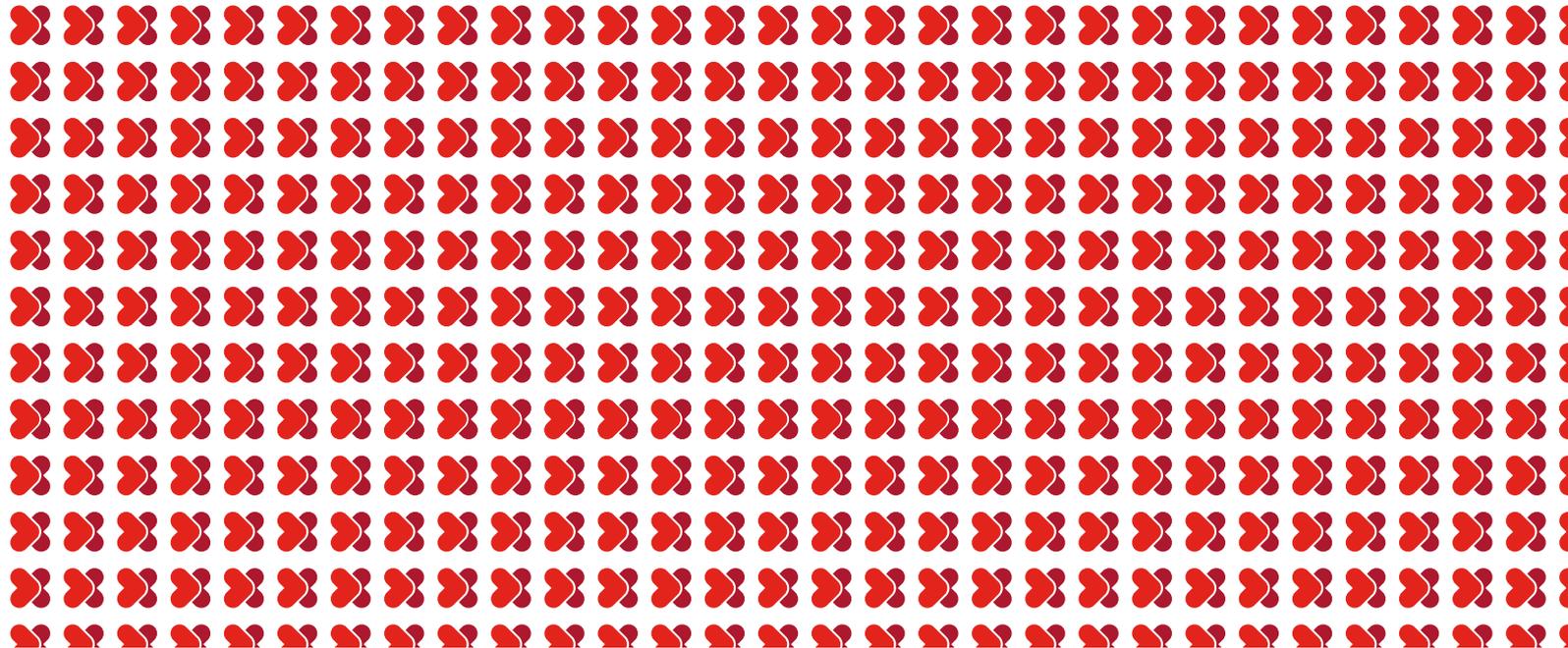
Grupo colaborativo regional para la reducción de la interferencia de la industria tabacalera.

**PORQUE LA SALUD ES UN  
DERECHO, COLABORÁ PARA  
PROTEGERLO.**

**¡DONÁ A FIC ARGENTINA!**

**Con tu ayuda, contribuís a nuestra tarea para  
reducir el tabaquismo, el consumo nocivo de  
alcohol y promover una alimentación saludable y  
la práctica de actividad física.**

**Colaborá haciendo tu aporte por única vez o por  
periodos anuales o mensuales con tu tarjeta de  
crédito, ingresando a [www.ficargentina.org](http://www.ficargentina.org) o  
comunicándote a [institucional@ficargentina.  
org](mailto:institucional@ficargentina.org) o al **+54 11 47758290****



 /ficargentina  
 /ficargentina  
 @fic\_argentina  
 [www.ficargentina.org](http://www.ficargentina.org)

**Fundación Interamericana del  
Corazón - Argentina (FIC Argentina)**

Arévalo 2364 1°A  
CABA, Argentina.  
Tel/fax: +54 11 4775 8290  
[institucional@ficargentina.org](mailto:institucional@ficargentina.org)

